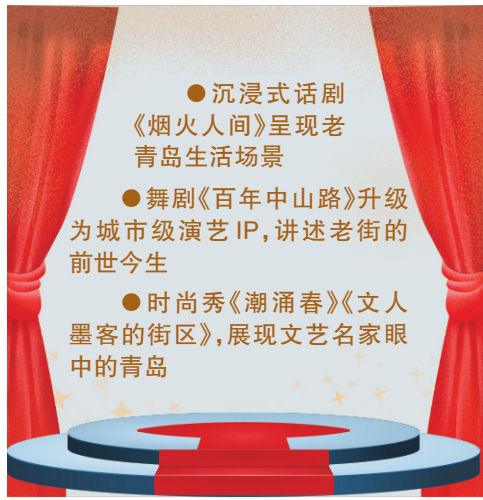


“五一”假期盘点

182万人次“沉浸式”打卡青岛老城

假日期间历史城区化身剧场、舞台、秀场,让市民游客全方位感受百年街区独有魅力



- 沉浸式话剧《烟火人间》呈现老青岛生活场景
- 舞剧《百年中山路》升级为城市级演艺IP,讲述老街的前世今生
- 时尚秀《潮涌春》《文人墨客的街区》,展现文艺名家眼中的青岛

□青岛日报/观海新闻记者 曹森 余瑞新
 本报5月5日讯 在老城的街头,遇见未知的“浪漫”。“五一”假期期间,青岛历史城区化身剧场、舞台、秀场,上演一出出沉浸式大戏,一场场精彩演出,让市民游客全方位感受百年老街独有的文化魅力。统计数据Display,5天的时间,累计182.55万人次的市民游客逛游历史城区,奔赴一场老城“浪漫”复兴之约。

港口劳模、普通干部、独居老人、锅炉师傅……5月3日、4日在黄岛路吉善里上演的实景沉浸式话剧《烟火人间》,将民俗民情与上世“向阳院”老青岛的真实生活场景结合,让游客和市民“浸”入上世纪改革开放初期原汁原味的青岛百姓生活。里院独有的风情、演员敬业的演出,让观众游走于历史与现实之间,开启一场穿越时空的对话。

感知中山路百年变迁,体验老街区里井文化。“五一”假期期间,“上街里”另一出重头戏的《百年中山路》舞剧升级为城市级演艺IP,策划《追光》《花语》《记忆》《年月》四个篇章,设置太平路小广场、城市记忆馆、水龙池子、平康五里四个演出点位,将一群有志青年从光影中带到观众眼前,讲述中山路的百年记忆,让市民游客沉浸式感受中山路独有魅力。

从里院到街头,从剧场到秀场,舞蹈、音乐、巡游表演等诸多演艺形式“下沉”至市民游客身边,更时尚、更浪漫、更具人文艺术的体验完美融入文旅场景中,历史城区以浪漫之名“礼遇”市民游客。

在大鲍岛,致敬劳动者舞蹈快闪多频上演,多才多艺的舞者身着代表各行各业的服装,在街区各角落带来快闪表演,演绎劳动者的奋斗情怀;在名画出巡巡游活动中,表演者化身世界名画,“戴珍珠耳环的少女”“蒙娜丽莎”等手持画框行走在街头巷尾。在上街里,黄岛路65号打造沉浸式街区时尚秀《潮涌春》,三江里推出沉浸式文学体验课堂以及《文人墨客的街区》沉浸式街区时尚秀,走在百年前文艺名家走过的文脉街巷里,体味发生在青岛的文艺韵味。

作为老城区文艺表演的中心舞台,海誓山盟广场极具浪漫气质。夜幕降临时,璀璨的灯光聚焦在这里,一场场精彩绝伦的演出点燃着老城的夜晚。“五一”假期期间,海誓山盟广场举办多场文化演艺活动,通过舞蹈、交响乐、小型演唱会、多国民族歌舞等方式,满足市民游客文旅新需求,展现青岛老城文艺、时尚、浪漫的新魅力和新活力。

值得一提的是,假期期间,身着黑色礼服的小提琴演奏者们“快闪式”现身历史城区街头、里院,婉转悠扬的旋律一经响起便吸引市民游客驻足欣赏。众所周知,青岛的别称为“琴岛”,如此温暖细心的设计,是这座“音乐之岛”独有的“浪漫”,也带给外地游客更多美好想象。



“五一”假期,老城区龙江路迎来大批游客。于滢摄



平康五里上演的舞剧《上街里的故事》吸引着游客驻足欣赏。邢志峰摄



青岛机场航站楼内客流如织。

客流商流涌动 城市运行平稳

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 孙欣 贾臻 吴帅

“铁公机”客流达218.44万人次

青岛市交通运输公共服务中心统计数据显示,5月1日至5日,全市对外交通运输总量218.44万人次,日均43.69万人次,同比增长5.25%,比2019年同期增长33.69%。其中:民航运输吞吐量38.66万人次,日均7.73万人次,同比增长24.19%,比2019年增长12.56%;铁路运输到发量158.96万人次,日均31.79万人次,同比增长0.94%,比2019年增长65.20%;道路运输发送量19.09万人次,日均3.82万人次,同比增长12.12%,比2019年降低30.20%;水路运输(国际客运)发送量0.10万人次,日均0.02万人次。

从青岛铁路客流方向看,省内短途客流主要集中在济南、烟台、淄博、泰安、济宁、临沂等较大城市及旅游城市,跨省长途客流主要集中在北京、上海、郑州、西安、武汉、成都等方向。“五一”期间,青岛机场国内中远程航线热度持续升温,出行热门航线集中在杭州、哈尔滨、成都、西安等华东、东北、中西部区域,部分城市客座率超过80%。与此同时,青岛机场还联合航司积极加密至首尔、东京、中国香港等地航线,便利旅客赴周边国家及地区度假出游。

在来青旅游客流增多、新线开通等多因素带动下,青岛地铁客流量迎来高峰,假期合计客运量近1000万人次。其中,单日客运量最高达到235万人次,公共交通分担率首次突破六成,均创历史新高。

企业开足马力保生产赶订单

记者从市工业和信息化局获悉,“五一”假期期间,青岛统筹抓好工业企业加班和安全生产工作,加强生产要素保障,全市多数规模以上工业企业保持生产状态,完成产值同比增长13.7%。

钢铁、石化、化工等连续性生产企业坚持正常生产。青岛特钢、青岛炼化、青岛石化、海湾化学等连续性生产企业节日期间不停产,保持正常生产经营。

假期是消费旺季,食品制造企业坚持生产。雀巢、新万福、丹香、坦福等食品制造企业抢抓节假日市场机会,全面满足消费者需求。部分企业为保证订单如期交付,假期期间开足马力全力生产。渤海科技、云路先进材料、森麒麟轮胎等企业订单饱满,连续5日均正常生产。奇瑞汽车、利旺精密仪器等企业合理安排生产,确保订单进度。

万余人次执法人员保障游客体验

记者从青岛城市管理局获悉,“五一”假期期间,青岛城市管理系统广大干部职工坚守岗位,保障城市管理运行平稳有序。

假期期间,全市共出动综合行政执法人员10000余人次,查处占道经营、游商浮贩、乱摆乱放等影响市容环境的问题7100余处。在监控市容秩序的同时,执法人员热情应询解答、受理求助、扶老携幼,努力做到让游客尽兴而来、满意而归。

全市1.7万名环卫工人坚守岗位,提高保洁频率,延长保洁时间,及时清理垃圾杂物,有效提升主干道、重点区域、重点路段的保洁作业整洁度和美观度;做好1200余座环卫公厕精细化管理,满足市民游客的如厕需求。

假期期间,燃气行业加强应急储备,补充供需缺口。全市4675名燃气行业企业员工、213部值班电话正常在岗运行,确保燃气安全生产稳定供应。

检查各类市场主体2.4万余家次

“五一”假期期间,青岛全市市场监管系统坚持全员上岗,对全市重点区域和重点部位进行不间断巡街“明察”,直插一线开展暗访督查,强化执法力度,对发现的违法违规行为严查快办,严厉查处侵害消费者权益的行为,切实维护市场秩序稳定,全力保障市民和游客度过一个安全祥和的假期。

假日期间,青岛市市场监督管理局突出重点,聚焦问题,守牢底线,开展节日旅游消费市场整治专项行动。对节日食品、游乐设施等特殊设备、电动自行车等开展隐患排查,坚决守牢食品、药品、特种设备、工业产品质量等“一排安全底线”。围绕消费纠纷处置,建立24小时处置引领机制,消费纠纷先行赔付制度,做到快处快结。其间,全市市场监管系统累计出动执法执勤人员1.5万余人次,监督检查各类市场主体2.4万余家次。全市累计接处群众投诉举报3332件次,较去年同期下降19%。

青岛一季度引进集聚人才5.59万人

全市城镇新增就业6.97万人

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌
 本报5月5日讯 记者从青岛市人力资源和社会保障局获悉,截至3月末,全市城镇新增就业6.97万人,扶持创业0.8万人;引进集聚人才5.59万人,同比增长6.56%。

今年一季度,全市就业形势总体稳定。高质量举办220余场“春风行动”招聘活动,积极开展就业援助月活动,助力就业困难人员就业1833人。出台《关于完善支持家政服务业发展促就业政策的通知》,制定新一轮城乡公益性岗位扩容提质工作措施,将登记失业的“二孩妈妈”等群体纳入公益性岗位安置范围,扩大兜底保障范围。

高校毕业生是就业重点群体。面对持续走高的高校应届毕业生总量,青岛全力提升就业服务质效,稳住青年就业基本盘。一方面,强化企业就业主渠道作用,对于用人单位招收毕业生的,给予社保补贴等扶持政策,一季度落实小微企业吸纳高校毕业生社会保险补贴1659万元,稳岗扩岗2732个;另一方面,强化就业服务供给,开展“高校学子看家乡”暨“青雁归巢”寒假系列活动97场次,吸引3万名毕业生参与,开展“就选青岛”系列校园招聘服务活动20场,为青年提供针对性的就业岗位2.8万个;打造“就学家”乐业服务站154家,为青年等群体提供零距离就业服务,促进家门口就业创业。今年以来,青岛还广泛开展“提技能就就业”专项活动,推出“微技能培训夜校”“社区公益课堂”等特色培训活动,累计吸引3108名青年学员提升技能。

在人才引育方面,一季度,全市引进集聚人才5.59万人,同比增长6.56%。围绕为新质生产力发展提供人才支撑,出台促进“四链融合”发展实施方案,并积极做好各类技能人才评价选拔,特聘特级技师6人、首席技师1人。在全省率先将人工智能训练师、半导体芯片制造工等124个职业(工种)培训纳入政府补贴目录。实施博士后招引集聚行动,发布博士后岗位需求1508个,招收进站博士后130人。

此外,围绕推进多层次多支柱养老保险体系建设,截至3月末,全市基本养老、失业、工伤保险参保人数分别达到855.28万人、287.66万人、333.16万人。全市征收社保基金(不含职业年金)174亿元,较去年同期增加0.12%。全市建立年金的企业数量达到2930家,参与个人养老金(开户数)161.09万人。

优化营商环境 青岛在行动

关港合作打造黄河流域最快捷出海通道

青岛海关与山东省港口集团发布2024年度十大合作项目

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 通讯员 宋敬君

本报5月5日讯 青岛海关联合山东省港口集团近日发布2024年度“智慧海关、智慧港口”关港合作示范项目,双方将重点围绕港口服务支撑、政策配套契合、服务平台建设、创新措施应用等领域开展10项合作,助力打造山东开放新高地和黄河流域最快捷出海通道。

围绕加快推进世界级港口群建设,双方将深化海关顺势监管,强化智能监管设备应用,实现港口通关降本增效;深化港口智慧集疏运作业,扩大“直装直提”模式推广;加快推进“山港一港通”建设,合力建设智慧海关、智慧港口。

围绕助力黄河流域生态保护和高质量发展,双方将在沿黄内陆港复制推广“陆海联动、海铁直运”模式;争取将沿黄流域内陆港纳入自运港退税政策;协同搭建黄河流域关贸通智慧平台,合力畅通沿黄陆海大通道。

围绕助推全省外贸高质量发展,双方将深化“云港通”智慧查验平台应用,加大平台复制推广;畅通“商务+”合作机制,助力外贸回流,合力打造一流营商环境。

围绕助力产业链供应链安全稳定,双方将强化关港数据对接和信息共享,优化口岸综合服务;支持日照港保税粮食石磺分、烟台港智慧混铜等港口新业态发展,合力提升港口服务功能,打造供应链头部企业。

近年来,青岛海关与山东省港口集团深化协作,签署战略合作备忘录,建立全方位紧密合作机制,持续推动口岸通关便利化,共同为港口高质量发展和口岸营商环境建设注入强劲动力。2023年,山东港口货物吞吐量突破17亿吨,稳居世界第二位,青岛口岸在全国口岸营商环境测评中位列最优等次,总分蝉联第一。

为进一步提升关港合作层次,双方围绕推进智慧海关、智慧港口建设,签署合作意向书,共同发布关港合作示范项目,旨在深度融合双方合作关系,为助推高质量发展、服务开放大局作出关港新贡献。

下一步,青岛海关与山东省港口集团将成立关港合作推进工作专班,明确时间表、路线图,一体推进10大合作项目落地见效,并密切跟踪评估,提升关港合作措施的精准度和可及度,推动打造关港合作新典范,共创关港合作发展新局面。

“青岛制造”广交会斩获9亿美元订单

837家青岛外贸企业参展,同比第134届秋交会成交额增长6.9%

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报5月5日讯 外贸起势看“春交”。5月5日,第135届中国进出口商品交易会(简称“广交会”)在广州落下帷幕。市商务局统计数据显示,本届广交会青岛交易团意向订单成交额9.09亿美元,同比第134届秋交会增长6.9%,比第133届春交会增长14.7%。广交会上,青岛企业以更加积极主动的姿态融入全球贸易市场,展现出积极争取全球订单、加快全球化布局的诚意,也折射出青岛正以实际行动推动高水平开放的决心。

这是迄今规模最大的一届春季广交会,尽管连续暴雨等极端天气致使广州出入境交通受到不小影响,但全球展商热情不减、踊跃参会,广交会的“超级流量”持续显现。截至5月4日17时,共有来自全球215个国家和地区、24.6万余名境外采购商到会,比上届同期增长24.5%。

菲律宾采购商哈陶的广交会之路可谓一波三折,机票订了又改签,改签后又重订,中转的国家和城市有六七处之多。哈陶说,在菲律宾,跟中国做生意的“竞争对手”越来越多,一定要拿到中国最新的产品,才能获得市场竞争力,而广交会就是最便利的渠道。“坚定的脚步通往广交会”,是他在邮件里鼓励团队的内容。

“这次来广交会真得不容易,从青岛直飞广州的航班或长时间晚点,或突然取消,团队不得不分批改签南昌、长沙等地,再乘火车到广州。”



广交会上的海尔智家展台。

新华锦集团山东海润工艺品进出口有限公司、山东海锦国际贸易有限公司副总经理刁战峰是参展40多届的“老广交”,“像今年这样辗转的确不常见,但看到现场的外国采购商比去年秋交会还多,收获了超预期的订单,又觉得一切付出都值得。”

展馆外大雨滂沱,展馆内人潮涌动。境外采购商和“中国第一展”双向奔赴,全球市场和

“中国制造”高效对接,这不仅是广交会的魅力闪耀,更是外贸人穿越风雨、直抵星辰、不懈奋斗的真实写照。

展商的热情反映着世界的渴望,用好全球市场和资源,作为外贸大市的青岛,也拉满了期待值。本届广交会上,青岛交易团共有展位1269个,参展企业837家。参展企业不断向“新”提质,新质生产力加快形成,并拓展国际

“朋友圈”建立“新优势”,展现了青岛外贸开局有力、有望延续稳定增长的风头。

海尔海外电器有限公司副总裁张庆福表示,本届广交会海尔定向邀请的欧美发达国家主渠道商悉数到场,这是对海尔智家在全球市场引领优势的认可,也是对海尔智家在高端市场品牌影响力的肯定。今年一季度,海尔智家实现归母净利润47.7亿元,同比增长20.16%,在高基数下实现高速增长,利润增速大超预期。

海外市场也是海信重点发力方向,在2023年海信集团总营收中,海外收入贡献占比42.6%,今年一季度,海信实现海外收入223亿元,同比增长15.6%。本届广交会上,海信旗下激光显示、110UX旗舰彩电、智能家电、Toshiba品牌产品等亮相,通过场景展示的方式,向来自全球的客商展示了高端、绿色、智能的先进制造实力。

作为中国二手车出口领域的领军企业,新华锦汽车此次携手潍柴新能源、北汽制造、达芬奇、国金汽车等知名汽车品牌,在广交会的新能源车及智能网联汽车展区大放异彩。“我们共接待了100余个境外采购商,并达成多个初步合作意向。其中,新能源车型受到了广泛关注和好评,充分展示了中国汽车在全球市场的竞争力和吸引力。”新华锦集团总裁助理、青岛新华锦汽车贸易有限公司总经理董盛表示,目前公司正在筹建青岛汽车行业联合会二手车出口工作委员会,将整合更多国内外汽车出口上下游资源,助力中国二手车更顺利“出海”。