



### 戊道子:以中国风致敬音乐时代

青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



■戊道子

2024“青岛最动听”持续推出优质原创歌曲;在春季档歌曲排行榜上,女歌手戊道子凭借《快乐似神仙》《谁愿入我心》相继拿下多周冠军,展现了旺盛的创作力和对乐坛时尚的精准把握。2008年出道的戊道子凭借热门单曲《爱到花开》一鸣惊人,相继推出了《星不了情》《樱桃熟了》等代表作。历经流行音乐从唱片时代、网络时代到流量平台时代的变革,戊道子也逐渐从歌手成长为制作人、音乐版权公司创始人,以爆款单曲为乐坛新人圆梦。京剧科班出身、钟爱“中国风”,戊道子将国粹艺术与流行音乐结合,为乐坛贡献了别样的风景。

#### 乐坛变幻 笑看风云

毕业于中国戏曲学院表演系的戊道子原本是京剧青衣,一脚踏入乐坛后,她亲历了原创音乐的风云变幻,“最开始时大家做传统意义上的流行音乐,一首首好听的歌累积成一张唱片,以碟片的形式推广。那个时代唱片销量为王,音乐公司的收益主要靠唱片销量和线下演出,成名歌手的影响力会延伸到广告代言。后来流行音乐发展到数字时代,网络歌曲出现后音乐传播门槛降低,传播速度和传播形式大有不同,更多接地气、海、海的音乐人可以通过网络渠道展现才华。”进入流量时代之后,短视频平台已经成为歌曲推广的主阵地,戊道子表示:“音乐人大力拥抱短视频平台,不论是专业歌手或是音乐爱好者,都能通过这些平台推广自己的作品,对音乐传播起到很大的作用。”

从成名作《爱到花开》开始,戊道子长期在北京、青岛之间穿梭,推广原创音乐作品。“一开始走的是温暖式情歌路线,后来做了自己的音乐版权公司后,我就比较倾向于做中国风音乐。”结合国粹艺术与流行音乐风格,戊道子打造了具有辨识度的音乐风格,听来既有唱腔之美又有流行音乐的亲和,“像是《山河无恙》《星不了情》等中国风作品,比较受歌迷欢迎。实际上,歌迷的口味是多变的,可能这一阶段喜欢凤凰传奇的飒爽,过一阶段喜欢《赤伶》的中国风,潮流总是在不断变化。”

#### 音乐圆梦 力推新人

从歌手变身版权公司老板,戊道子每天要听一两首小样,从中挑选有潜质的新人。在她看来,乐坛的井喷得益于对原创实力的重视,“现在的音乐新人看的不是外形、唱功,原创能力其实更加重要,唱片公司比较倾向于打造创作型歌手。漂亮的男生女生很多,然而出圈的歌手不一定好看。我们可以根据歌手的特色来制定其路线,一些初出茅庐的歌手作品真的很惊艳,创作型实力新人大大省去了前期推广工作。”

作为青岛歌手,戊道子持续关注岛城原创音乐的发展。“青岛一直大力推动音乐发展,尤其注重原创音乐的扶持。一些小伙伴尽管去别的地方发展,身上始终带着青岛的音乐基因。”戊道子认为,原创音乐需要获得内在生命力,“有的口水歌今天很火,过两天直接消失,因为潮流更迭很快。不像是张学友、刘德华的时代,一首歌可以传唱很长时间。时代不同,作品的深度不同。我希望青岛的原创音乐能够注入内涵,不断推出具有城市文化属性的佳作。”

# 一直走到海水变蓝

青岛日报/观海新闻记者 崔燕

在青岛,无论如何走,都可以一直走到海水变蓝。在青岛,“面朝大海,春暖花开”的诗意随时入怀。

近日,中国人民解放军海军成立75周年系列宣传教育活动和第19届西太平洋海军论坛年会在青岛举办。这座依海而生、因海而兴、向海图强的滨海城市,再次聚焦在世界的闪光灯下。

随之而来的五一小长假,青岛又开启与海共舞的时刻。游客们不是在青岛,就是在来青岛的路上;来了青岛,不是在海边,就是在去海滩的路上。

## 这里有世界最美海湾

早在2007年,青岛海湾就已得到世界最美海湾组织认定,成为“世界最美海湾”之一,这也是中国第一个“世界最美海湾”。

在世界上诸多海滨之城,城在岸边,海在脚下且海湾相连、岸线旖旎的城区可谓凤毛麟角,而被山形半抱者更是此中难寻。青岛,如“湾美”青岛,拥有超过800公里的海岸线、49个海湾、120个海岛和少有的山海城交融的城市风光。如果要选出全中国最适合散步的城市,青岛必居其一。

青岛的海岸线形同一条旖旎的彩带,风情万种的海湾为其勾勒出绮丽的曲线。在这条美妙的海岸线上,有韵味十足的旧街老街、山不在高但灵气逼人的城中山景以及那些让城市熠熠生姿的人文过往,都通过时间的沉淀留下美好的追忆。老城以东的海岸线上,则跳跃着现代化大都市必备的时尚风情元素和时代脉动。

更多的海岸与身后的城浑然一体,在“风与风景”的诗意之外,又有着“劈柴喂马”的人文生活场域,比如团岛湾和其附近的老城风土人情。站在海风中,可以看见风的颜色。走在寻常街巷,又有着花枝招展的生活暖彩。

文史专家刘逸忱是地道的青岛人,也是很多人眼里的“青岛通”,从小在老城区长大。在他的印象里,青岛湾是青岛的母亲湾,因为有栈桥和小青岛这样的经典地标而闻名,对于网红琴屿路反倒略显“陌生”。“我还是听外地朋友推介这条路,也算是刷新了本地人对网红打卡地的认知。”刘逸忱说,琴屿路是一条海滨小路,连接了莱阳路与小青岛。“年轻网友只知道这里是看夕阳的好地方,却不知道不远处的小青岛对于这座城市历史的影响。”刘逸忱认为,虽然目前琴屿路、小麦岛、石老人等网红海滩打卡地标,带来了不小的流量,但是若想实现从流量到“留量”的质变,重在讲好青岛的海洋文化故事。

记者在小红书搜索“琴屿路”,与之相关的美片、视频与话题源源不断推送而来,足以见其热度。网友们新开发的网红视角和网红地标,在年轻人中自由流动,让青岛的看海话题持续火热。

把青岛海滨许多风景秀丽的海岬比作散落在海里的珍珠项链,那么串联起八大关和太平角的太平湾无疑就是最闪亮的一颗。太平湾景区借着通透的海滨步行道和精致的第二海水浴场以及坐拥山海的第三海水浴场,连接起青岛的无敌海景。

在五四广场周遭的海域以及景点,东西方融合的国际化映像随处可见。浮山湾这片海,因奥运而不同,这里已成为青岛最热闹的公众会客厅之一。凭海临风,奥帆中心以及林立的高楼尽收眼底。

由浮山湾向东延伸,即麦岛湾。小麦岛是各路文艺青年的栖梦之所,是年轻人的“梦之蓝”,也是青岛露天音乐会的天然舞台。

蔚蓝色岸,悠然生活。石老人海水浴场阔大壮美,是“全国十佳日出观赏地”之一。在这片大气壮丽的海滩,仿佛朝圣一般,等着看朝阳以



青岛的海岸与它身后的城浑然一体。

喷薄之态跃然而出海面的时候,是相当震撼的。

崂山湾的小众沙滩,被网友誉为青岛版的意大利阿玛菲海岸,面朝大海的彩色楼房鳞次栉比,交错在山崖之上,意大利“五渔村”的即视感呼之欲出,是出国即有异域感的最佳平替。

在明游天下国际旅游投资(北京)股份有限公司山东分公司总经理袁基安看来,很多国内游客会将青岛列为第一次看海的首选城市,青岛的海洋文化资源在旅游界可谓名声在外又深入人心。“近年来,青岛的新型海洋文旅消费吸引物不断出现,海边的网红打卡地一再刷新大家对青岛的认知。尤其在年轻人热衷的小红书、B站等社交平台,每隔一段时间就会有‘大片’出现,可见大家对青岛的海有多热爱和关注。”

## 如何让更多“风”从海上吹来

“白的灯台,红的屋瓦,弯曲的海岸,点点的近岛遥山,就竟相上你的视界里来了,这就是青岛。所以海过去的人对她所得的最初印象,比无论哪一个港市,都要清新些,美丽些。”郁达夫曾在《青岛巡礼》一文中如是描写青岛的海。

在近百年来,青岛的路径最通达的其实是海路,海上看青岛的惊艳也深深镌刻在许多人的脑海中。近年来,青岛旅游集团与各大航商、企业合作创新了“一程多站”式海上旅游产品。今年初,新产品“海上巴士”正式开始运营,成为“国内首创,青岛特色”的海上旅游品牌。“海上巴士”作为青岛“海上旅游+交通”合作项目,以海陆直联、交旅融合的创新模式,初步实现了“一票通城”的“旅游+交通”新体验,推动了海洋旅游深度融合发展。据了解,目前,从奥帆中心至八大峡的“海上巴士一号线”已正式运营,2号线奥帆中心—小管岛、3号线奥帆中心—灵山岛两条航线也正在有序推进,把青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的美景与中国式现代化城市的典范相结合,把浮山湾、汇泉湾、青岛湾

的美景串珠成链,织就了独具“山、海、湾、城”特色的海上旅游观光网。

记者近日乘坐从八大峡到奥帆中心的“海上巴士”,换一个视角来看青岛,一个熟悉又陌生的“天空之城”给出了别样的滨海旅游体验。海这边,栈桥、小青岛、天主教堂、奥帆中心、五四广场这些熟稔到骨子里的地标,如同一帧帧再冉的海上画屏,熠熠生辉。海那边,西海岸的兀峰重峦,生出一番“海上仙山”般的奇幻感。因为有海湾产生的地理上的小小疏离,这种海上观光的“微旅游”,可以让游客轻易获得“诗和远方”的微妙悸动。就像青岛的人们聊时可以心血来潮,暂时甩脱琐碎,分赴两岸化身背包客,或者去汇泉湾畔踏浪而歌。

“青岛,这个名字,如同一曲悠扬的海歌,源自胶州湾南端的小青岛。中国沿海海拔最高的岛,是青岛的灵山岛。古代齐鲁文化的代表之一田横岛,与海上第一名山崂山,还有星罗棋布的岛礁,共同构成了青岛‘海岛文化矩阵’的富矿。然而,青岛的海岛文化旅游资源尚待进一步的挖掘与开发。当前的海岛游,依旧停留在民宿、乡村游和渔家宴的层面。”在青岛大学文旅高等研究院院长马达看来,青岛这座被碧波环绕的城市被当地人温柔地称为“岛城”。如果说青岛的城市经济基础是因港而生,那么,岛文化是青岛文化底色中不可或缺的一笔。为了使青岛的海岛文化更加璀璨夺目,他建议深入挖掘每一个小岛的独特魅力和仪式感。通过“一岛一策”的策略,将每个岛屿的独特性挖掘出来,展示出去,宣传开来,让青岛的海岛文化成为世界瞩目的焦点。

2022年发布的《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》显示,到2024年,海岛旅游将实现重大突破,旅游新业态快速发展,游客人均消费水平达到1800元以上,跻身国内一流水平。的确,海岛是青岛的灵动诗篇。尤其目前开发较好的灵山岛,逃离城市喧嚣,与自然达成最好的默契,几乎是世外桃源一样的仙岛,闪转腾挪出“山在虚无缥缈间”的意境,好像这里随时会有脱跳红尘之外的“海市蜃楼”突然而至。岛上环形,海在脚下,村在岸边,瞬间就闪进一幅超然物外的古画卷中。岛上有层叠叠嶂,有海阔天空;有梯园风光,有渔歌唱晚;有乡村野趣,有原味海宴……灵山岛不仅是中国北方第一海岛,其气象万千,同样出其右者寥寥,大自然精灵一般的存在。

“作为一个在历史轨迹上堪与津沪比肩的滨海城市,青岛发展海洋文旅事业有着得天独厚的自然与人文条件。青岛的海洋文化不是孤立存在的,而是与本地的名山古迹、欧式建筑、文化名人和近代工商史都有着密不可分的粘性链接。”曾在青岛工作的湖北省企业国际合作协会副会长韩斌表示,若将这些文化质素融和为海洋文化优势,形成以海洋旅游、影视产业、文创产业为核心的一系列文旅集群,深化“文青圣地”“影视之都”和“音乐之都”的概念,或许青岛在实现文化名片向文化名牌的赋值化嬗变,提速文旅事业发展方面将不可限量。

## 记者手记

### 一座看海不需要做攻略的城市

青岛日报/观海新闻记者 崔燕

青岛,是一座看海不需要做攻略的城市。无论是从胶东机场出来直接坐地铁到市区,还是从青岛北站抑或青岛西站出发,最多一个多小时可以抵达石老人海水浴场、西海岸的金沙滩和灵山湾以及即墨鳌山湾的“青春海湾”。短则十分钟多则一小时,就可抵达汇泉湾、八大关、太平角、小麦岛、石老人和沙子口这些无限网红的海滩。

所有与青岛有关的记忆都会带着海水的味道。当高铁行驶在红岛站至青岛北站之间时,很惊艳的一段是在海上行驶。如果正值晴好的午后,金子般的光束会洋洋洒洒地铺陈在海面上。海之于所有人的心灵悸动,没有波澜起伏的澎湃,只有抵达精神原乡般的宁静与美好。

火车到站,从青岛站这座中国离海最近的火车站出发,只需一分钟过马路的抬腿之力,便可与大海深呼吸,纵目一览极具地标意义的栈桥和小青岛。在这里,有海的旖旎、海的灵动、海的畅达……冬日来到海边,那么惬意地融入喂海鸥的人群里,无疑可立即令心灵飞翔;在夏日打卡海滨,便可以用一万种自由的奔放,与海“游”戏。

由青岛火车站坐公交不过两站地,就是海上广场、八大峡公园等景点。这里是青岛最密集的居住区之一,也是原住民最集中的区域之一。从遮天蔽日的老街一路南去,每个路口都有一种海上桃花源般的“豁然开朗”。许多第一次来青岛的游客都会选择在团岛湾乘船游览青岛的海上风光,用一种时尚的方式,从海上回望青岛。

能够做足海的文章是一种能力,能够深度阅读海的内涵更是一种境界。滨海步行道就像一扇可以看得见风景的窗户,一边是浩瀚柔情的大海,一边是浪漫壮美的海滨风景线。从栈桥到奥帆中心,漫步滨海步行道,如同穿越青岛建置120多年的城市历史,这头是一座城市的缘起,那头是这座城市时尚的现代当下。刚刚结束的青岛国际马拉松的线路,几乎与之高度重合衔接。青岛如波浪般起伏的海岸线和带着咸味的海风,够惬意、够快乐、够难忘。

■远眺青岛第一海水浴场。

