

激活文化资源潜力 提升旅游服务品质

## 市北:让“流量”变“留量”

北宣

春节期间，“烟火气、国潮风、市北情”  
让大鲍岛成旅游打卡地。 崔冬妮 摄

近年来,市北区发起旅游品质提升攻坚行动,延伸旅游消费产业链条,文旅产业数据屡创新高——邮轮经济复苏,去年实现北方地区首批复航,接待邮轮旅客2.2万人次;各大商圈联动,超4万平方米的青岛京东MALL落位CBD商圈;90余家文旅特色商户入驻大鲍岛文化休闲街区,激活潮流业态;台东商圈集聚商业企业近400家、个体工商户2000余户,单日最大客流量50万人次。文旅新模式和消费新场景的拓展,不断提升市民和游客的旅游体验,展现出市北文旅的独特魅力。



台东完善辅街业态,打造“购物+餐饮+体验+社交”的消费模式。 崔冬妮 摄

## 邮轮旅游:助力文旅资源“借船出海”

3月28日,爱达邮轮公司旗下“地中海”号邮轮抵达青岛邮轮母港,标志着青岛2024年邮轮季正式开启。截至目前,“地中海”号已在青岛运营4个始发航次、1个到达航次,吸引近万名游客。自去年邮轮复航以来,青岛口岸进出境国际邮轮16艘次,邮轮旅客达2.2万人次。

据青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部负责人介绍,目前,青岛邮轮母港已开通40条国际航线,通达东北亚等地区17个港口城市,今年青岛邮轮港区服务管理局联合市北区签约引进航次超过20个。8月至10月,“蓝梦之歌”号、“梦想”号邮轮将密集布局青岛,定制化打造健康之旅、翰墨之旅、啤酒之旅、研学之旅等主题航次。

去年,由青岛国际邮轮港区服务管理局、市北区人民政府、山东港口邮轮文旅集团主办的2023青岛国际邮轮节,长达一个月时间,打造了全新的邮轮体验场景。今年,市北区将继续加快做大邮轮旅游规模,通过深入实施历史城区保护更新,提供丰富的“岸上游”产品配套;拓展“邮轮+城市”计划,除了串联岛城旅游资源外,还将青岛岸上观光游扩展为胶东半岛乃至山东区域的“深度游”,诸如周边的大鲍岛、青岛啤酒博物馆、馆陶路等旅游景点逐渐成为邮轮游客的打卡地。

## 青岛中央商务区:三大商圈联动呼应、错位发展

日前,超4万平方米的综合业态型泛家电主题购物中心——青岛京东MALL落位CBD商圈卓悦里,预计今年10月至11月开业,将搭建包括DIY+电竞、手游对战、咖啡体验、造型美妆及烘焙教室等近30个场景体验区,打造青岛乃至山东最齐全的3C家电家居体验馆和最具科技感的购物中心。

京东MALL的加入,让青岛中央商务区的发展能级再次提升。商务区以十余个主题商业为时尚地标,汇聚“CBD、新都城、浮山后”三大彩商——以CBD万达广场、青岛卓悦里等为代表的商务型商圈,以凯德MALL、和达中心城、万科生活广场等为代表的潮流型商圈,以丽达茂、永旺广场、大云谷时尚体育中心等为代表的家庭型商圈——形成“南北互动、错位发展”的格局。

立足自身独有的商圈资源,中央商务区坚持文化IP引领,打造了“新媒体之夜”时尚盛典、“CBD之夏·青年狂享季”、“新春文化消费季”等爆款活动,营造了“周周有活动、月月有亮点、四季都精彩”的活力氛围。

## 大鲍岛:183个里院带来消费新体验

由海泊路、四方路等13条街区组成的大鲍岛文化休闲街区,累计招引特色商户90余家,营业面积达3.5万平方米,在去年入选国家级旅游休闲街区、山东省第三批夜间文化和旅游消费集聚区。街区占地面积67万平方米,拥有保存完好并各具特色的里院183个。

“烟火气、国潮风、市北情”是大鲍岛的突出特色。今年春节期间,民俗汇演、花灯节、游园会及萝卜雕刻大赛等188场特色活动,环幕沉浸式实景光影秀“广兴里·绮光幻境”,鲍岛风物、新春漫游等3场市集,极大丰富了市民的文化生活。大年初一至正月十六,累计客流近300万人次,日均客流量约18万人次,最高达25万人次,带动周边街区消费额日均超过百万元。

眼下,大鲍岛文化休闲街区正以节日为时间轴,将文体验分为“乐趣”“风趣”“雅趣”三个篇章,以“乐趣·里院不打烊”为主题设置时尚秀场、街舞、电竞、电音赛道,接轨国际顶尖水准,直击潮流青年兴趣点;母亲节设定主题“风趣·母爱咏流传”,搭建特色手作、追梦艺术节平台,让爱与亲情传递升温;端午节期间以“雅趣·粽情雅游记”为主题,让市民游客体验民俗古风,赏味话

剧艺术,打卡网红相机人,打造一场“沉浸式”的国风雅游。大鲍岛不间断地用密集的国潮元素为文创行业赋能,培育出一个个炙人口的线下沉浸式文旅项目品牌。

## 台东步行街:传统场景持续火热、新兴场景不断涌现

今年清明小长假期间,身为第三批“全国示范步行街”的台东步行街,热度再上新高,客流量达101.2万人次,营业额达1.5亿元。而在春节期间,台东步行街客流量达207.2万人次,营业额超4.2亿元。

汇聚了青岛啤酒、利群集团、万达广场、中粮大悦城等五十余个知名品牌的台东步行街,近年来文旅品牌频出,传统场景持续火热,新兴场景不断涌现。其中,大悦城市广场正式运营,吸引台北传奇、鑫复盛等青岛特色店铺集聚;科学利用户外空间发展“小店经济”,在台东三路创想艺术段新增露天电影院、轻餐饮车、文创产品等四十余个展销摊位,改善了街区“西热东冷”现象。

同时,街区实施“商业+文化+旅游”战略,主题活动贯穿全年,依托台东记忆博物馆、台东巡捕房旧址、大光明电影院旧址及台东电影院旧址等历史遗迹,打造台东专属旅游路线,并串联国际邮轮港区、历史城区、红景新区等形成老城百年历史旅游路线。

台东在原有的零售、餐饮、生活服务、休闲娱乐和文化体验等业态基础上,加快业态格局重塑,打造“购物+餐饮+体验+社交”消费模式,发展了剧本杀、密室逃脱沉浸式剧场、文创咖啡店等潮流业态,增加台东万达影城的脱口秀、大悦城 Downtown live house 音乐现场演出等体验场景,开发青岛首个博物馆实景穿越剧游《觉醒的酿造师》、沉浸式音乐剧“金色奇妙夜”等文创项目,同步推进包括“恣儿街”、和兴路、菜市一路在内的辅街升级改造,加快台东商圈形成集“游、购、食、玩”于一体的文旅综合体。

今年,市北区将继续加快做大邮轮旅游规模,进一步丰富“岸上游”产品。 修仕轩 摄

## 生命健康科技智造产业基地一期项目完成基础施工

市北区生命健康科技智造产业基地一期项目位于唐河路以东、孤山以北,土地面积3.6万平方米,规划用地性质为工业用地,规划总建筑面积8.1万平方米。目前,该项目全部楼座已完成基础施工,进入主体施工阶段,预计下半年竣工。项目建成后,将打造医疗设备研发、制造产业基地。该项目产业以医疗器械为主导,致力于打造聚焦高端精密医疗设备、家庭护理保健设备、新型医疗器械三大领域的医疗器械专业化园区,是市北区大健康产业园的重要组成部分。

## 规划纵一路配套工程施工有序开展

市北区规划纵一路配套工程位于中车四方智汇港园区内,道路北起兴隆一路,南至杭州路,两侧土地为商住混合用地、商业商务混合用地、工业用地、公园绿地及教育用地。规划道路全长约749米,红线宽度14米,车行道宽度10.5米,两侧人行道宽度各1.75米。主要建设内容包括道路工程、管线工程(电力土建、给水、污水、雨水)、交通工程、路灯工程、景观绿化工程。目前,正在实施路灯、路缘石拆除及电力管线施工。

## 山东路-鞍山路东北象限完成匝道桥钢箱梁架设

日前,山东路-鞍山路东北象限连接匝道及地下停车场工程顺利完成匝道桥全部钢箱梁架设。该项目位于山东路与鞍山路交叉口,横跨山东路,紧邻杭鞍高架路,位于地铁8号线、地铁4号线西吴家村站上部区域,占地1.7公顷,主要建设内容包括连接环形匝道、桥下停车场、周边道路改造和路口渠化等。其中,匝道工程于4月17日合龙,项目桥梁工程全部采用钢箱梁结构,共计66个单元,总重约3300吨,节约工期40余天。目前,项目桥梁工程已完成总体进度的80%,正在全力冲刺5月通车目标。

## 瑞岛路地下停车场项目完成主体结构施工

瑞岛路地下停车场项目位于胶州湾以东,瑞湖路以西,瑞岛路以北,项目占地4.01万平方米,建筑面积约2.94万平方米,已批控规为服务场站。该项目地上为公园,地下停车场设置停车位669个,旨在满足周边区域及滨海休闲节点的公共停车需求。项目目前已完成主体结构施工,二次结构施工完成80%,计划于今年年底前完工并交付。项目建成后,将进一步改善滨海活力湾周边停车难问题,缓解区域停车压力,减少城市拥堵,完善城市道路动态和交通秩序,为后续滨海活力湾配套完善奠定基础。



四月是第33个全国税收宣传月。日前,青岛市“税收带来祖国美”少儿绘画比赛圆满落幕,220余名少年儿童参赛。图为嘉定路小学选手们展示作品。 张玉波 单君 万云军 摄

## 停刊通知

根据工作安排,《市北专刊》于5月2日(周四)停刊一期,5月9日(周四)恢复正常出刊。

市北区融媒体中心  
2024年4月25日

浮山森林公园的春景吸引大量市民和游客前来游玩。 崔冬妮 摄

