



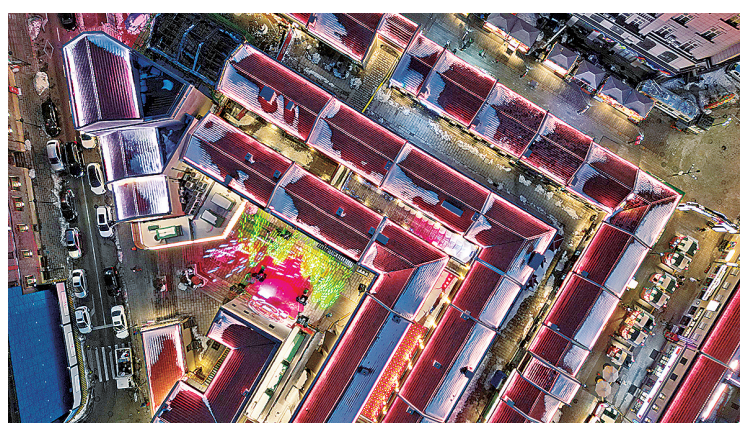
■去中山公园赏花是青岛网红打卡的保留项目之一。
王雷 摄

“打卡”——打开青岛的新方式

青岛人文胜景构建“打卡地轴线”



■青岛站是老城网红打卡路线的重要节点。王雷 摄



■大鲍岛街区的夜晚适合夜游打卡。王雷 摄



■沧口公园大滑梯因《你好旧时光》在此取景拍摄，成为网红打卡地。赵健鹏 摄



■大学路网红墙是年轻游客必到的打卡地之一。王雷 摄

造物适开胜景，会心即在眼前。

当下，游客用原创内容生成即时私人体验，通过社交平台分享、交互，形成引流。拥有同样偏好的文旅人群以“空降”方式聚集，直接进入最具城市底蕴和人文价值的地点，这就是“网红打卡地”。

经由一个个“网红打卡地”，青岛将最具自然人文符号和多样性的场景呈现给“旅游达人”。作为年轻群体文旅消费的基础选项，青岛担负了海洋文旅、秘境文旅、历史文旅等常规文旅业态的供给，同时不断开发影视文旅、演艺文旅、数字文旅等融合业态文旅内容，诞生了一个个“网红打卡地”。

打开小红书，“青岛网红打卡地”有31万条搜索结果。其实，“旅游达人”的每一条推介都是对青岛的不同感受，而网上的31万条选项实际上是31万个不同的机位，它们切入不同视角下的青岛。

初见青岛，最先体验的是它体现山海城特色的“打卡地轴线”：老城老街、咖啡馆、博物馆、网红墙，海上的海上巴士Citywalk，崂山的最美村落；

细品青岛，体验网红打卡地的个性之美：被综艺明星带红的泊里大集、屡屡出现在影视剧中的珊瑚贝桥、应季出现的赏花采摘地；

常住青岛，发掘只有当地人知道的“私藏”打卡地：藏在街角的个性啤酒屋、分布于海岸滩涂的赶海胜地、民间口碑排名的野馄饨名店……

今年4月，由青岛市文旅局发布的“跟着影视剧去旅行”正式面世，以三条主线贯穿了青岛影视主题网红打卡地。老城网红打卡地是影视文化的首选打卡路线，从青岛火车站出发，镜头掠过鲁迅公园、青岛取引所旧址、大鲍岛文化休闲街区、八大关景区、纺织谷，一镜到底感受青岛的底蕴。这条路线上拍摄过《手机》《父母爱情》《青岛往事》等作品，单在八大关就有《金婚》《海洋朋友》《恋之风景》等多部经典影视剧取景。

影视打卡地的时尚主线以青岛东方影都为重点，经灵山卫、“琴岛之眼”摩天轮、西海美术馆、青岛流亭国际机场等一路走过，也是时尚影视的取景之路。东方影都与它周围的星光岛、融创茂构成了当下影视工业的生产基地，中国影史里程碑作品《流浪地球》《封神》以及热播剧《警察荣誉》就在此地拍摄。

青岛影视打卡地的人文风情主线以崂山风景区为起点，历经栖澜海居、沧口公园、鲁邦国际风情街、天泰温泉度假区，将自然禀赋与网红气质完美结合。这条线路拍摄了《你比星光美丽》《我和婚姻的战斗》等佳作，吸引了《大湾仔的夜·青岛篇》里一众明星入驻体验。

网红打卡地的营造半由人力，半为天然。避免打卡

地的雷同化、布景化，为文旅消费提供鲜活的价值感和多样化生活方式，是网红打卡地“长红”的秘诀。相较而言，青岛的“网红打卡地”鲜少以高姿态示人。丰俭由人，轻松随意，符合年轻人亲民、平视、身体调动的需求，而且极具获得感。同时，青岛的“网红打卡地”并非奇峰突兀，而是根植于城市生活的深处；青岛人秉性如何，青岛打卡地也如何。

“黄晓明爱吃的苟不理包子”“黄渤主理的艺术市集”“范丞丞拍摄过的老城台阶小路”……青岛的“网红打卡地”往往赋予了人物性格，“青岛人”与“青岛打卡地”之间实现了内涵互通——超越了代言人的概念，将具有个性识别赋予于此。相较于通过成本加持和特效堆砌实现的打卡地，青岛有着前置的文化内容想象和长效的内涵灌注，让“网红打卡地”持续涌现。

持续培育“网红打卡地”，首先需要丰厚的城市底蕴和独特的人文自然资源，能够在剧变的文化风口里屹立不摇；其次需要把握具有时代特色的传播媒介，通过影视作品、短视频头部MCN打造城市文化IP；同时还要具备敢为人先的公共服务意识，以原流亭国际机场为例，停止航班运营后，它成为科幻大片影视取景地，旋即转型为国内首个机场音乐节举办地，成为乐迷、影迷的双料打卡地，这种“变形”能力需要足够坚韧的服务意识。

“网红打卡地”从孵化、爆红到平稳运营，并非简单的人气集聚，而是一种有机的人文生态富集。打卡东方影都，包含了街头偶遇明星、零距离接触电影道具、体验明星同款餐饮、购买影视周边文创、深度游历明星推介大集以及参加影视路演发布会等内容，串联了从电影院、电影博物馆、影视高校、摄影棚到商业区等各个场景，这是融合了影视、综艺和线下消费的综合体验；中山路街区的“活化”，包含了网红书店、元宇宙、沉浸式话剧《里院》、院落式环幕非遗数字光影实景演出《广兴里·绮光幻境》等众多项目，让最大基数的人群都能无门槛打卡，又让最大公约数的人群感受到自己得到了“定制文化体验”；漫步谭盾命名的22世纪音乐厅，游走在“一天一百年”剧本游项目里，驻足观看街头艺人表演，手机里的数字人正在赚取积分……

参照各地经验，“网红打卡地”属于可迁移、可升级、可叠加、可周期性重现的文旅热点。当“在地文化”与文旅流量相遇，“新老碰撞”会形成新的文化叙事，让同类人群相聚，发现全新生活趣味，引爆新的网红打卡地。在最具幸福感城市排名里，青岛长期位列前茅，一旦让这份“在地幸福感”变成可分发、可共情、可即时获取的体验，“网红打卡地”就将成为打开青岛这座城市的全新方式。

米荆玉



■市民游客乘坐海上樱花巴士打卡海上看青岛。王雷 摄