

关注4·23世界读书日

实体书店：“逆行者”突围求变

——读书日之际探访岛城图书市场

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕 实习生 王若昕

两年前,某著名连锁品牌书店被曝陷入倒闭边缘,陆续关闭了多家门店。此后,独立书店倒闭的消息不绝于耳,在这波浪潮中,深圳诚品书店、杭州乌托邦书店、广州1200bookshop等知名书店也相继退场。

不过,另一则与书店有关的信息则“刷屏”全国的“图书圈”。3月28日,北京中关村,闭店13年的风入松书店重新开张。作为北京名动一时的学术书店,风入松书店承载了许多人的回忆,重新开张前已在社交媒体上引发了广泛关注。

“困”则变,变则通。从去年下半年开始,青岛也出现了一批“逆风而行”的实体书店,如风入松书店一样,通过营造城市公共文化空间,为读者带来线上平台无可比拟的书香氛围和综合体验。

经营受阻,亟需破题寻求出路

“书店的难点在于它是一个实体店铺,就必须承担销售职能,而实体书店受到房租、水电、人工等多重成本的影响,在价格上与线上书店是难以竞争的。”2024年迁址重新开业的羲和书屋经营者孔女士表示,独立书店已经难以依靠单独的卖书利润来维持经营。

记者走访多家书店后了解到,目前,实体书店的卖书利润只能占到整体营收的三成左右,想要实现正向盈利,则需要开拓附加业务,如咖啡奶茶、甜品简餐、订阅阅读卡、亲子培训读书会等。

青岛近两年开业的书店中,绝大多数经营者都拥有图书出版领域或泛文化产业内的多年工作经验,开书店往往不是一时兴起,而是深思熟虑后的结果。然而,尽管早已有了心理准备,但在实际经营中还是会面临入不敷出的窘境。

市南区古田路的心光岛心灵主题书店经营者舒晨向记者坦言,开业9个月以来,书店尚未实现盈利目标。“我对于书籍销售这个板块已经不抱盈利的希望。目前推出的99元全年借阅卡可以借阅本店内的所有书籍,未开封的新书也包含在内,希望这张半公益属性的借阅卡可以成为更多人走进书店的契机。”舒晨说。

《2023年全年纸质图书市场分析报告》显示,2023年整体图书市场码洋达到1240.70亿元。在销售渠道方面,2023年网络仍是图书市场销售主阵地,总占比在78%左右。其中,短视频电商占比在24.51%,已然成为第二大销售渠道,且是唯一快速增长渠道。

“人文社科类的书籍进价就高,即使店内促销打折,也难抵过网上的价格。”孔女士坦言,教辅类书籍的进价低,获利空间大很多,但很多独立书店经营者出于对书店风格的维护,不见得乐于售卖教辅类书籍。“无可奈何的是,只要店里的人文社科类书籍一多,就会有很多人来此翻阅,试读满意后就给书籍封面拍张照片,随后就转到网上下单。”孔女士表示。

独立书店经营困难,也不只因线下售书利润低、数量少,同时还面临着大型连锁书店的激烈竞争。开设在大型商场中的连锁品牌类书店往往能够享受到一定的租金减免政策,在咖啡茶饮和文创销售方面,他们也有着更多的运营经验和规模优势。在书店盈利方式日趋同质化的当下,对于想要开好一家书店的新入局者来说,只能通过找寻自身核心优势,打造与众不同的闪光点。

谋定后动,专注于“擅长领域”

相比于大型连锁书店“1+N”的复合业态经营,近期开业的独立书店更倾向于删繁就简,保留自己的核心竞争力,从做“大书店”转向做“1+1”小而美的文化空间,专注于主理人最擅长的领域,开启差异化新赛道。

今年4月正式开业的童稚书坊就是差异化赛道中的一员。书店负责人王黎介绍,童稚书坊主要售卖儿童书籍,并推出了0岁至12岁中英文阅读体系和幼小阶段儿童读书启蒙的相关课程。“这个时代缺乏的不是优秀的童书,而是爱读书的孩子们,让孩子们爱上阅读是我们更想做的事情。”王黎说。

在开书店之前,王黎在儿童阅读方面已有十年的经验沉淀,她意识到学龄前儿童的阅读启蒙依然有着一定的市场空白。虽然目标都是让孩子们爱上阅读,但有别于传统的早教,童稚书坊引入中英文阅读体系,打造一个闭环式流程,能够让在此接受辅导的孩子们发展自身的双语阅读能力。

今年4月在青岛正式开业的樊登书店连锁店同样依托自身的核心竞争优势走出了不同的发展道路。樊登书店(青岛)负责人宛立冬向记者表示,卖书已经不再是书店经营的主业,“我们通过搭建一个线下的交流空间,给线上的书友会成员提供一个线下见面、互相交流的机会。同时,如果在线



■实体书店正在成为重要的文化景观。王若昕摄

下的读书沙龙中发现了自己的兴趣所在,想加入对应的兴趣社群,那么线上也能够提供一个社交的网络空间”。

樊登书店是一个连锁品牌,其线上平台是帆书App,宛立冬是帆书App在青岛本地的运营人员之一。“帆书App已在青岛布局运营十年之久,青岛地区目前拥有48万用户,庞大的用户群体是樊登书店的坚定支撑,也是经营信心的源头活水。”宛立冬表示。

在线上社群运营之外,宛立冬也凭借线上平台积攒下的优势,自主开设了知识主播孵化基地,通过帮助有意向做主播但缺乏相关经验的人实现盈利,开展包括视频号授权、直播间辅助运营以及文化类产品销售等业务。宛立冬透露,该书店的一位合伙人在过去一年半的时间里,总共做了600余场线上直播,目前拥有57万粉丝,已售出2.5万余件知识类产品,这也是他决心开设知识主播孵化基地的原因所在。

回归线下,重拾人与人的联结

“实体书店已经是一门‘悬崖边上的生意’。”哈舅书房负责人李朋辉表示,在这样的经营环境中,除了认清“传统书店1.0”逐渐衰落的大势所趋,更需要坚持“以读者为本”的经营价值理念。

不少书店经营者表示,在很多次难以以为继的时刻,是书店与读者之间、读者与读者之间的羁绊与联结让他们选择继续走下去。灯下书影,新朋故友,人与人之间的信任与支持让书店熬过了漫长的寒冬。

“一座城市不会缺少一家火锅店或一家服装店,但是可能真的缺少一家书店,我想这个书店就由我来做吧。”宛立冬表示,自己在帆书工作已经七年有余,为多年线上结识的书友们提供一处线下的落脚点是他的初心之一。

无独有偶,羲和书屋的经营者孔女士也认为,实体书店正在成为城市中重要的文化景观,是富有人情味的所在。小型独立书店往往不具有开店的位置优势,想要长久扎根在寻常巷陌中,除了书店经营者的情怀,稳定地运营社区客群也是其能够持续经营的关键。

“实体书店仍有一定的不可替代性。比方说,现在有很多智能按摩椅,但它不能替代推拿店,因为机器怎么也不如推拿师傅对客户的心经八脉更了解。我们也在尝试做一个很慢的书店,用最古老的方式去留住一些熟悉的顾客,就像传统文人的中式书房一样,这或许是当下实体书店的存续之道。如果一味急功近利,总会遇到自己追不上的浪潮。”孔女士表示。

书店,作为古老而坚硬的文化高地,近年来也融入了许多年轻人的热爱与创意。位于中德生态园的绿馆书店负责人刘佳表示,他们正在积极寻求与西海岸新区内的高校及中小学开展合作,并在书店内开设自习空间,以期吸引更多年轻人来到书店,推动园区文化氛围的打造和提升。开业一年以来,绿馆书店已经举办了百余场文化活动,上万名市民游客参与其中,共享文化书香。

“下一步,我们计划推出‘当班店长’制度,把更多年轻人的管理想法融入书店发展当中,期待把书店打造成一个充满青年人奇思妙想、能够不断提供新知的‘金字塔’。”刘佳说。

青岛市委宣传部举行图书捐赠活动 向海军南昌舰捐赠 各类图书千余册

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪 本报4月22日讯 今年4月23日是人民海军成立75周年纪念日,也是第29个世界读书日。为在南昌舰营造爱读书、勤读书、善读书、读好书的浓厚氛围,近日,市委宣传部、青岛出版集团在海军南昌舰举行图书捐赠暨“深蓝书吧”共建活动。

海军南昌舰是我国新一代国产导弹驱逐舰,是海军新质作战力量的典型代表。青岛是南昌舰驻地,也是官兵们的“第二故乡”。活动中,市委宣传部、青岛出版集团向南昌舰官兵捐赠政治理论、红色经典、哲学心理学、畅销文学、国学历史等各类图书千余册;青岛大学新华书店与南昌舰签订“深蓝书吧”共建协议;中国海洋大学党委常委、统战部部长、教授陈鸞与舰上百余名官兵共同开展“致敬英雄”主题阅读分享交流活动。

青岛十区(市)公共文化场所服务电子地图上线 首次全面展现全市城市书房分布

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 本报4月22日讯 日前,青岛市文化和旅游局指导各区(市)文化和旅游局制作的本辖区公共文化场所服务电子地图全部上线。

此次制作、发布的公共文化场所服务电子地图包含了各区(市)已建成开放并提供公共文化服务的文化馆、公共图书馆、公共博物馆、公共美术馆、镇、街道综合文化站,城市书房等文化场所、设施,地图在注明场所地理位置的同时还介绍了公共文化场所的开放时间、主要服务内容、联系方式等具体服务信息。

地图首次全面展现全市城市书房的分布情况。城市书房作为新型公共文化设施,是群众身边的微型图书馆,为市民提供阅读学习场所和文化服务,是公共文化服务体系的重要组成部分。2023年,青岛市文化和旅游局聚力“打造集全民阅读、文化体验等功能于一体的城市书房”。各区(市)分别建设了5处城市书房,全市已建成50处城市书房,城市书房总面积16823平方米,图书数量近40万册。目前,城市书房已全部纳入全市公共图书馆总分馆体系,与市、区两级公共图书馆实现图书互通借还。

各区(市)的公共文化场所服务电子地图均已在本区(市)及相关部门官方网站、微信公众号等媒体、平台广泛公布,市民可自行下载、收藏。

青岛推出新一轮创业担保贷款政策, 5月1日起正式实施

小微企业创业 最高可贷400万元

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报4月22日讯 为进一步加大创业担保贷款政策扶持力度,激活市场主体创新创业动力,近日,市人力资源社会保障局等4部门联合印发《青岛市创业担保贷款管理办法》。此次新印发的管理办法,主要体现在政策覆盖范围和贷款额度方面,为有融资需求的企业和创业者带来更多获得感。新政将于5月1日起正式实施。

“本轮创业担保贷款政策对贷款额度和贴息标准均有所调整。”青岛市公共就业和人才服务中心创业服务部部长华慧告诉记者,新政规定,个人创业担保贷款额度由20万元提高到30万元,财政给予全额贴息,贷款期限不超过3年。对符合个人创业担保贷款条件的借款人合伙创业的,可最高申请99万元。小微企业创业担保贷款额度由300万元提高到400万元,贷款期限不超过2年。借款人贷款额度,由经办银行根据创业实体经营状况和还款能力评估情况核定。对符合条件的小微企业借款人,贴息标准调整为给予实际贷款利率50%的财政贴息。

“在创业担保贷款政策门槛降低的同时,我们对担保贷款也加大了金融监管力度,确保‘好钢用在刀刃上’。”华慧介绍,根据新政,贷款用途应用于借款人创业的开办经费或经营所需资金,包括办公场地租赁、工资支付、货物运输,以及和经营有关的店面装修和设备更新等所需资金,不得转借他人使用,不得用于购买股票、期货等证券和从事股本权益性投资,不得用于国家有关法律法规禁止生产经营的领域和用途。对经办银行、担保机构核查后存在挪用、滥用、放款后未使用等异常情况的借款人,经办银行将收回已发放的创业担保贷款并追偿已贴息资金。因虚假创业骗取贷款及贴息资金的,将依法追究其法律责任。

青岛近三年累计扶持创业17.25万人,发放创业担保贷款11亿元,为3400余个有资金需求的市场主体提供了创业资金支持。

青岛乡村振兴与共同富裕 研究智库正式成立 首批50余位特约研究员加入

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋

本报4月22日讯 日前,“科技创新与农业新质生产力”研讨会在青岛农业大学举行,青岛乡村振兴与共同富裕研究智库正式成立。

青岛乡村振兴与共同富裕研究智库由青岛市社科联、青岛农业大学发起,与青岛乡村振兴与共同富裕研究中心相互依托,来自山东大学、中国海洋大学、中国石油大学、青岛大学、青岛农业大学、青岛理工大学、市委党校、市社科院等驻青高校、科研机构的50余位专家学者作为首批特约研究员加入智库。

下一步,智库将充分发挥理论研究、决策咨询、交流合作等职能,紧紧围绕乡村“五大振兴”,深入研究乡村振兴齐鲁样板先行区的建设路径、典型特色,着力打造具有影响力的新型智库研究交流平台。

青岛启动医保基金 使用情况飞行检查 重症医学、麻醉、肺癌等领域被纳入 检查重点

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞

本报4月22日讯 22日上午,青岛市2024年度医保基金使用情况飞行检查启动仪式在即墨区人民医院举行。

飞行检查是医保基金使用常态化监管的重要手段之一。2024年度医保基金使用情况飞行检查重点聚焦重症医学、麻醉、肺癌等领域,同时将骨科、血透、心内、医学影像检查、临床检验、康复治疗等也纳入飞行检查的重点范围。此外,通过大数据分析发现的可疑线索也被一同列入飞行检查内容。青岛市医保系统高度重视自查自纠,各区市将组织定点医药机构对照问题清单开展自查自纠,对自查自纠深入到位的区市可酌情考虑减少现场检查频次,对自查自纠整改不到位的区市将依法依规从严查处。

记者从会上获悉,2024年,青岛各级医保部门对欺诈骗保行为将“真刀真枪”解决真问题;对案件的调查取证做到细致入微;对违法违规行为的处罚处理扎实落实,用事实、用证据说话;查办案件高效快捷,严格遵守法定时限、及时回应群众诉求和社会关切。医保部门将综合运用协议管理、行政处罚、行刑衔接、行纪衔接等多种方式和手段依法依规从严处理,加强与公安、卫健、市场监管部门的协作配合,形成维护医保基金安全的强大合力。

青岛开展知识产权宣传周系列活动

加强知识产权保护和运用宣传教育,做“优”版权示范

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕 通讯员 杜世星 本报4月22日讯 20日起,青岛开展知识产权宣传周系列活动,旨在加强知识产权保护和运用宣传教育,全面提升社会公众尊重和保护知识产权的意识。

今年4月26日是第24个世界知识产权日,4月20日至26日被定为知识产权宣传周,主题为“知识产权转化运用促进高质量发展”。其间,青岛市文化和旅游局围绕“2023年知识产权发展与保护情况”展开宣传,同时发布“加强法治保护 拒绝侵权盗版”倡议书,并开展版权知识现场宣传咨询、版权保护执法检查及版权宣传进校园等活动。

近年来,青岛以建设版权强市为目标,做优版权示范,做强版权产业,做大版权交易,做严监管执法,构建版权产业发展新格局,在促进全市经济发展、文化繁荣、科技创新和社会进步方面不断取得新成效。

作为北方地区版权经济建设的重镇,青岛是目前全国唯一一座拥有两个国家级版权示范城市(青岛市与即墨区)称号的城市;“电影之都”“音乐之岛”“水彩之城”等城市文化品牌彰显城市魅力,青版图书、青岛贝雕、平度草编、即墨花边等文化产业欣欣向荣。

青岛坚持创新驱动,做“优”版权示范,先后出台《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》《青岛市文化数字化行动方案》等政策文件,支持版权交易平台做大业务增量,布局数字文化产业。2023年,青岛的作品

著作权登记量超过19万件,软件著作权登记数量超过2万件,获评二星级中国软件名城。

青岛版权产业围绕新闻出版、工艺美术、广播影视、软件游戏等核心版权产业集群及休闲娱乐、广告会展等外围版权产业集群,不断做强产业支撑,积蓄高质量发展新动能。2023年,青岛出台文化产业示范园区创建办法,新培育省级文化产业示范基地10个、市级以上现代服务业集聚区5个。近5年,青岛共有超过20个项目获国家出版基金项目基金资助。“全国版权示范单位”海信聚好看科技公司连续5年获评“中国独角兽企业”。

青岛连续举办“中国创新设计文化发展中国(青岛)工艺美术品博览会”“第50届、第55届全国工艺品交易会”“上合青岛峰会——亚太手工艺文化周”“中国(青岛)工艺美术博览会暨文化旅游商品交易会”等国家级工艺美术展会,在全国率先创建专业化工艺美术行业版权贸易平台,带动工艺美术行业从传统的“技艺传承”向全新的“版权创意”转型发展,打通文化旅游产业链各环节,打造了“青岛模式”。

青岛文化产权交易中心“音乐版权全产业链交易服务平台”及“数字音乐藏品运营平台”项目成功入选中央网信办等十六部门联合确定的国家“区块链+版权”创新应用试点。试点以来,建立了完整的音乐作品版权登记流转及音乐作品授权使用服务体系,上线音乐作品近5万首,发展音乐行业制作公司近百家,促成音乐作品版权交易额近3000万元。

聚力发展促振兴 奋力耕耘正当时

——莱西市水集街道产芝湖乡村振兴示范片区

莱西市水集街道坚持“一年打基础、两年见成效、三年树样板”的目标导向,高标准建设产芝湖乡村振兴示范片区项目34个,总投资3.52亿元,目前已完工18个。2023年,片区先后承接举办了全国现代农业设施农业建设推进会、全国农技推广体系建设工作研讨会、山东省打造乡村振兴齐鲁样板现场推进会;在青岛市十大乡村振兴示范片区“擂台”比拼中,荣获了第一等次的优异成绩;产芝湖新村入选第一批青岛市级乡村治理示范村,获青岛市委建统领导促新型农村集体经济发展擂台赛一等奖,获评山东省乡村振兴示范村。

加大投入力度 提升环境品质

投入8000万元,实施片区基础设施提升工程,片区7个村庄道路硬化率、生活污水治理率均为100%,弱线入地率80%以上,实现美丽乡村全覆盖。投入1.3亿元,对仙足山旅游区实施基础设施提升和长广河河道生态治理项目,景区环境得到持续优化。

重视人才引进 植入产业项目

用好省派驻村工作队、第一书记等力量,培育本土农技专家20余名。出台《2023年“红色合伙人”招募实施方案》,以人才引领产业,以产业集聚人才,先后与16名红色合伙人及15名智库专家达成合作意向,引进青岛微藻研究院、青岛市中小学生学农实训基地等优质项目28个,其中产芝湖生态科技项

目是青岛市十大乡村振兴示范片区中唯一一个有院士参与的项目;与中国海洋大学成立产芝微藻产业化小组,挂牌莱西首个省级规划师下乡工作站。

站稳群众立场 盘活闲置资源

以群众利益为根本出发点,对农村闲置资产分类施策,通过盘活公司以转让、租赁等方式进行市场化运营,共整合盘活闲置土地1000余亩、闲置房屋70余套,用以集中招引项目、发展设施农业、打造民宿集群。如将废弃的城西小学校舍建成青岛市中小学生学习农实训基地、将闲置的玻璃大棚建设芝兰培育示范园、盘活废弃厂房建成微藻研究院项目等。

引入专业公司 提升运营收益

坚持运营前置理念,将项目规划与运营一体化顶格推进,与山东文旅集团、山东科讯信息科技有限公司等专业公司合作,对建成项目进行市场化运营。2022-2023年共建设完成产业项目类11个,其中已经运营的7个,已达成运营意向的4个。通过举办中国农民丰收节、乡村音乐节等一系列节庆活动,逐步将片区变景区,去年吸引游客10万余人次,实现旅游收入800余万元,为新村集体增收120余万元。

程晓梅