

今年以来商贸洽谈、文化交流、旅游观光活动持续升温

青岛机场入境外籍旅客增长4.4倍

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 通讯员 徐哲
本报4月21日讯 受商贸洽谈、文化交流、旅游观光等因素影响,近期来华的外国人数量明显增加。记者从青岛机场出入境边防检查站了解到,今年以来,该站验放入境外籍旅客超过9万人次,较去年同期增长440.43%。

东南亚黄金旅游线路“新马泰”三个国家全部对中国游客免签;青岛赴港澳“个人游”、外籍人员来华便利措施不断增加……今年以来,在各项利好条件下,跨境贸易、就业、探亲访友、旅游、求学等出入境活动活跃,青岛机场口岸出入境客流持续回升。据统计,一季度,青岛机场出入境边防检查站共检查出入境人员65.2万余人次,较去年同期增长363.52%,其中内地居民46.6万余人次,港澳台居民2万余人次,外籍旅客16.6万余人次。共查验航班5400余架次,较去年同期增长224.87%;累计为内地居民、港澳台居民等持用入境证件人员,办理快捷通道备案信息采集2391人次,受理中外人员政策咨询、意见建议、线索举报等来电1300余通。“今年一季度,出境参加会议、商务活动的人员明显多起来。”青岛机场出入境边防检查站执勤三队工作人员介绍。

3月31日起,随着全国民航进入2024年夏秋航季,青岛机场集团协同驻场单位不断增加运力投放,优化航班时刻,营造更为便捷、高效的通关环境,加快打造国际航空枢纽,合力提升青岛胶东国际机场对周边地区及国际中转旅客的吸引力。目前,青岛机场国际及地区客运营航班量已恢复至2019年水平的80%以上。其中,青岛至首尔航线加密至日均17班,青岛至日韩客运营航班增至日均46架次,日韩门户枢纽功能进一步增强。同时,稳定运营东京、大阪、釜山、迪拜、新加坡、曼谷、加德满都、芽庄、伦敦、墨尔本、悉尼、莫斯科等亚洲及洲际航线。

地区航线方面,青岛机场至中国香港、澳门、台北等地区航线稳定运营。3月6日起,青岛可签发往来港澳“个人旅游签证”,青岛至香港航班再次加密,达到每周15班。青岛至澳门航线是山东省内唯一直飞澳门的航线,目前,每周运行4班,每周一、三、五、日各一班,为推动青岛乃至山东地区与澳门的经济、文化、旅游等领域交流合作架起便捷的空中桥梁。

随着“五一”假期将至,入境游将再次升温。携程在线旅游平台发布的预测数据显示,境外游客喜欢的国内目的地城市包括上海、北京、广州、成都、青岛、杭州。“五一”假期,入境游预订订单全国同比增长130%,青岛入境游预订量同比增长141%,青岛的主要入境客源地为韩国、日本、加拿大、美国、英国。出境游方面,“五一”假期青岛出境游预订量同比增长82%。针对出入境旅客数量持续升高情况,青岛机场口岸联检单位将通过客流动态监测、提前开足通道、优化查验流程等多项举措,更好保障旅客顺畅通关。



■游客在青岛机场边检办理入境手续。
梁超摄

新加坡“百人旅游团”深度体验青岛历史城区

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报4月21日讯 18日至20日,市北区陆续迎来160余名新加坡游客,他们在这里看博物馆、逛街区、参与非遗项目,感受历史城区的别样魅力。该团组是今年中国和新加坡互免签证政策落地以来,青岛迎来的首个新加坡入境百人团,历史城区的独特魅力,让其成为该团行程中的首选。

新加坡游客通过深度游览百年里院,逛青啤博物馆,了解青岛的发展历史,体验宋点茶茶艺,感受非遗的独特魅力。“这趟旅行让我收获颇丰,不仅看到了青岛城市的发展,喝到了正宗的青岛啤酒,同时,还在青岛最有代表性的里院建筑里感受茶艺,参与学习专业的点茶茶艺。我每天通过社交媒体将我的旅行点滴都发了出去,朋友都留言说想来。”游客张女士说。

“这是继香港游客直航入境青岛团组落地后我们公司又一新的突破。”山东和易国旅执行董事姜伟介绍,“作为市北区主营入境游的旅行社,我们根据官方发布的特色旅游资源及线路,结合城市更新建设以及客户需求推出的城区游——漫步老城旅游产品已成为我们的拳头产品,发布后反响很好。仅去年我们就接待香港、澳门等地游客8000余人。这次我们抓住中国和新加坡互免签证政策落地的有利时机,做好宣传推广,促成了这个团队的成行。此次还联动新加坡当地广播,利用当地媒体渠道做好产品宣发,助力提升市北文旅资源在海外的知名度和影响力。随着利好政策的广泛传播,今年一季度我们就接待入境游客2000余人,预计全年较去年接待人次增长50%。”

省级生态环境保护督察在行动

青岛市对山东省第一生态环境保护督察组第十二批交办信访举报件进行现场核查

□青岛日报/观海新闻记者 刘栋

本报4月21日讯 4月21日,青岛市保障省级生态环境保护督察工作现场核查组247人共分51个组,分别对山东省第一生态环境保护督察组第十二批交办的64个信访举报件进行现场核查。

上午,现场核查组对“城阳区流亭街道滨海路与元硕路交叉口西500米处,非法搅拌站扬尘污染”等问题进行现场核查。

经核查,该地曾是一家搅拌站,因未取得各类审批手续,已于今年3月份停产,现场处于停工状态。厂区地面未硬化,积尘较厚,散落砂石物料未覆盖完全,存在扬尘隐患。现场存有闲置设备,场内地内有车停放和进出。

城阳区流亭街道党工委副书记李勇介绍,该区域属于星河湾片区,前期通过综合执法综合整治,已对该搅拌站采取断电措施,其间要求其对整个厂区进行洒水,并进行密目网全部覆盖。目前企业生产设备已拆除,不具备生产能力。

山东省第一生态环境保护督察组向青岛市交办群众信访举报件(第十二批)有关情况

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报4月21日讯 4月20日,山东省第一生态环境保护督察组向我市交办第十二批信访举报件64件(重点关注4件),累计交办673件(重点关注49件)。

本次交办青岛市的信访举报件共涉及9个区(市),1个市直企业。其中,即墨区16件、西海岸新区12件、胶州市11件、城阳区7件、平度市6件、市北区4件、李沧区4件、市南区2件、莱西市1件、市地铁集团1件。

本次交办青岛市的信访举报件涉及环境问题106个。其中,大气污染问题34个、固废污染问题23个、水污染问题21个、噪声污染问题15个、生态破坏问题9个、土壤污染问题2个,其他环境问题2个。

上述信访举报件已全部交办各区(市)及有关部门。按照要求,信访举报件的办理情况要在3天内反馈到青岛市保障省级生态环境保护督察工作协调联络领导小组,整改和处理情况及时向社会公开。

省第一生态环境保护督察组督察青岛举报电话、信箱
专门举报电话:0532-86718475
专门邮政信箱:青岛市A053信箱
督察组受理举报电话时间:每天8时至20时

作为全球最大美妆睫毛生产基地,面对“散、乱、小”问题,以及没有叫得响的品牌等短板

平度睫毛产业如何发力“新赛道”

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

价格战;大量从业者仍以代工为主,没有叫得响的品牌……

平度市美妆睫毛协会执行会长兼秘书长韩松明走访2000多家假睫毛企业。他调研发现,平度假睫毛产业与30年前温州皮鞋产业发展模式有着很高相似性,基本是“前店后厂”模式,且带有传统产业“散、乱、小”问题,大部分还停留在代加工阶段,产业链建设也不完善,品牌培育意识和能力亟待提升。

王海波是假睫毛行业的“厂二代”,对平度假睫毛产业的发展变化有着亲身体会。王海波介绍,平度假睫毛作为人工密集型产业,行业壁垒不高,目前当地大部分企业仍停留在“OEM”代工阶段,产品同质化严重,产业链升级困难,缺乏自主品牌。尤其在高端市场缺乏竞争力,比如欧莱雅、MAC等大型国际美妆企业的假睫毛产品,多来自印尼爪哇省,给英国皇室提供假睫毛的公司,同样在印尼。而平度假睫毛,虽然名气很大,但难觅耳熟能详的品牌。

电商给整个行业带来剧烈震动,其犹如一把双刃剑,给从业者带来机遇的同时,也带来诸多挑战。内卷,是不少从业者共同的感慨。

对于“90后”乃至“00后”创业者来说,淘宝、拼多多、抖音等电商平台的涌现,让他们有机会实现弯道超车。两年前才开始创立假睫毛品牌的徐宏康,就是电商平台受益者。借助电商平台东风,短短两年多时间,徐宏康的工厂已发展到500多人规模,年销售额达千万。

然而,更多的年轻从业者则难以掌握新玩法的奥妙,在拼多多、抖音等电商平台前乱了方寸。

年近50岁的董晓芳,已在假睫毛行业干了20多年,电商的冲击让她猝不及防。“年纪大了,实在弄不懂这些新鲜玩法,这方面明显拼不过年轻人。”董晓芳介绍,为了迎合市场,主动求变,

厂子除了40多位工人,还专门安排了几名“95后”做电商运营,“硬着头皮也得学,就怕被时代淘汰了,焦虑得很”。

以往,董晓芳靠批发、外贸就可以“活”得挺舒服,但电商平台的价格厮杀,经常压得她“喘不过气来”。“前几年,一盒假睫毛利润能有4元左右,如今,线上零售价都跌到了10元左右,一盒假睫毛利润不足一元。”董晓芳说。

在传统舒适区中待了太久,越来越多从业者担心成了“温水中的青蛙”,努力要跳出,重新在这个赛道上奔跑。而当下的平度“假睫毛”也步入产业转型期,积极打响“突围战”。

聚焦提升产业竞争力,加快聚拢发展资源,平度依托“两园两基地”,通过加快上游原材料生产、中游加工制造和下游电商销售等环节的互联互通,推动产业回流和集群发展,助力产业品牌化发展,让平度成为全球客商采购定制睫毛产品的第一站、最终站。

在上游,聚焦原材料生产环节,平度投资5亿元建设了青岛美妆配套产业园,并与专业技术、运营团队成立合资公司,开展化纤拉丝等原材料的生产、销售。

在中游,平度聚焦半成品生产环节,持续加快智能装备研发。目前,睫毛后端生产的“上卡”机已投入使用,生产效率提高3倍以上。平度正与浙大机器人研究院密切合作,建设自动化生产研发和数字化车间,通过“机器换人”,减轻人口红利下降对产业发展的影响。

在下游,聚焦产业链数字化转型,以美妆在线新经济产业园为依托,平度创新采用“国资平台+专业园区运营+高职院校+孵化平台”模式,由专业园区运营商进行园区整体招商打造,高职院校进行定向人才培养,孵化中心对园区企业进行专业的孵化培育及电商销售培训,打造集研发设计、人才培养、展示交流、品牌孵化、营销物流于一体的综合性智慧园区。

青岛文化市场正式启用

由原天幕城改造而成,超百家商户正式入驻

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报4月21日讯 20日上午,青岛文化市场启用仪式举行,以文化业态为主导的复合型主题街区开街,为广大市民游客奉上丰富多彩的文化大餐。市人大常委会副主任韩守信、市政协副主席陈大维出席活动。

青岛文化市场由原天幕城改造而成,占地面积约2.93万平方米,建筑面积约4.6万平方米,分设文化艺术主力店、综合展业业态区、古玩综合楼等区域。其中,一期建筑面积3.4万平方米,以传统文化产业为特色,深耕“文化+”领域,导入文创体验、创意办公等新业态;二期建筑面积1.2万平方米,将聚焦主题文化博览展销领域。目前,一期223间铺位已全部交付,超百家商户正式入驻,开门纳客。

此次青岛文化市场启用,既是天幕城焕新升级,也是昌乐路文化街的正式“乔迁”。原昌乐路文化街曾是青岛最大的综合性文化市场,每逢周末,文化街上人声鼎沸,许多文豪、收藏爱好者纷纷来这里“淘宝”。随着青岛地铁5号线(昌乐路站)项目启动,部分楼座拆除,商户迁至新址。未来,青岛文化市场将联动台东步行街、登州路啤酒街,打造“文商旅”融合发展新生态,让老牌文化地标焕新起势。

2023年山东省优化口岸营商环境创新实践“十佳”案例发布——

青岛3个案例“上榜”

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报4月21日讯 近日,山东省口岸办、青岛海关、济南海关、山东报关协会等单位联合发布2023年山东省优化口岸营商环境创新实践“十佳”案例。其中,青岛市《创新实施口岸政策精准滴灌行动 不断提升企业享惠用惠水平》《创建“国字号”技贸双基地 服务上合示范区高质量发展》《“云港通”口岸智慧查验模式 实现海关监管提质增效》3个案例获评“十佳”。

在青岛市口岸办、青岛海关、山东港口青岛港等单位创新实施的口岸政策精准滴灌行动中,部门联合创新推出“青岛口岸大讲堂”,海关系统创新打造“关企面对面”助企纾困服务品牌,不断健全跨境贸易便利化直通车机制,推动口岸政策诉求直达快办,协调解决146家青岛市重点民营、专精特新、AEO企业等提出的关税、加工贸易、口岸通关、属地查检等领域160个问题,回访满意率达到100%。

2023年,上合示范区管委会联合胶州海关成功申报全国首个面向上合组织国家的区域组织技贸评议基地和全国唯一的一个香辛料技贸评议基地。通过申报,储备了上合技贸法规信息,编制中、英文两个版本的《上海合作组织相关国家经贸法律政策汇编》,联动商务部研究院汇编《对外投资合作国别(地区)指南》,涵盖法律法规、经贸政策等内容。

“云港通”口岸智慧查验模式是青岛海关在深入实施促进跨境贸易便利化专项行动中,加强关地、关港协作,一体推进智慧海关、智慧港口、智慧口岸建设,打造云港通智慧查验平台而形成的服务模式。这一模式实现了海关查验一网通办、查验货物无感通关、全过程阳光查验,解决了企业反映突出的问题,有效推动口岸营商环境持续优化。

青岛市海洋地球物理勘探技术重点实验室揭牌成立

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报4月21日讯 日前,青岛市海洋地球物理勘探技术重点实验室揭牌仪式暨学术委员会成立大会在中国海洋大学举行。

2023年9月,中国海洋大学牵头联合中国地质调查局青岛海洋地质研究所申请了青岛市海洋地球物理勘探技术重点实验室。2023年12月,青岛市科技局批准成立了该实验室。

实验室正式成立后,将以深海资源勘查关键装备研发及技术研究为核心,研发海洋震、电联合的勘探技术与装备体系,为海洋资源开发和利用、海洋地质灾害评价等提供技术支撑。实验室聘请中国工程院院士李阳担任主任委员,中国工程院院士李华军、中国科学院院士彭建兵担任副主任委员,聘请8名专家为委员。

今年320余个小区用水将实现全程智能化 提升末端水质,惠及居民近30万户

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报4月21日讯 为提升城市供水服务质量和水平,西海岸公用事业集团水务有限公司全面启动总表制小区供水设施改造项目,进一步强化“最后一公里”供水安全,提升末端供水水质。

此次改造项目为青岛市重点项目、西海岸新区“打头阵、当先锋”重点项目和民生实事项目,改造内容主要有小区老旧供水管网、小区内供水泵房二次加压设备、自控系统改造提升等。今年,将对改造条件较为成熟的320余个小区,分6批次进行总表制供水设施改造。第一批次60余个小区改造工作已陆续展开,整个改造将持续到2025年年底,整个改造惠及居民近30万户。

改造完成后,上述小区的用水将实现从源头到“龙头”的全过程管控,实现“抄表到户、计量到户、服务到户”的企业一对一服务,推动形成权责明晰、管理专业、智慧便捷的居民供水新格局。

青报观察

4月19日至21日,第二届美妆睫毛产业博览会在平度举行,来自全国各地的采购商、贸易商、美业从业人员齐聚。本次博览会,外地客商占比达七成,美妆睫毛产品、穿戴甲、化妆刷、美妆配套工具等众多“源头好物”悉数亮相。

从东海县穿戴甲行业协会到中国农创跨境电商产业园有限公司,从协会的强强联合到园区的赋能升级,一场场战略合作签约,成为本届博览会一大亮点,也成为青岛睫毛产业发展历史的一个重要节点。

“我们是从事化妆刷行业的企业,睫毛与化妆刷经常配套销售,而且青县化妆刷协会也与平度市美妆睫毛协会达成了战略合作,我们也想通过此次展会寻求更多商贸合作机会。”河北青县兴源制刷厂负责人、青县化妆刷协会会长康绍兴说。

世界睫毛看中国,中国睫毛看平度。经过40多年默默耕耘,平度已成全球最大美妆睫毛生产基地,共有3000余种不同款式睫毛,年产值达100亿元,带动就业6万余人,是名副其实的特色富民产业。

全球女性所钟情的假睫毛,70%是平度造,换言之,全球每10对假睫毛就有7对来自“中国睫毛第一县”——青岛平度。无论是麦当娜3D水貂,还是奥黛丽·赫本同款小鹿眼,这里都能打造。

然而,盛名之下,短板难掩:“散、乱、小”的家庭作坊仍大量存在;在抖音、拼多多等电商巨头的冲击下,从业者陷入内卷,打起