

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 全面准确把握新发展阶段

王存福

## “清廉建设”时评

以清廉民企建设  
擦亮“亲清”政商品牌

杨超

近年来,青岛市民营经济发展局紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神,联合市委、市政府、市纪委监委等部门,扎实推动清廉民企建设,着力擦亮“廉洁助企 亲清政商”清廉品牌,为奋力谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”提供不竭的民营经济“康动力”。

建立“一个机制”,统筹推进推进清廉民企建设工作合力。充分发挥企业领域牵头单位作用,联合市国资委印发推进清廉建设的实施方案,制定年度计划,统筹推进清廉民企建设各项工作。同时,指导各区市、市属国有企业、市属企业制定清廉建设实施方案,形成市、区上下一致、统一协调的工作体制。充分发动民营企业参与清廉建设,开展“廉洁文化进民企”系列活动,协助市南区、西海岸新区建设青岛市企业廉洁教育馆、青岛市亲清政商关系廉洁教育馆,指导李沧区、崂山区等开展“清廉民企亲清政商”培训会、民营企业清廉建设座谈会等,在民营企业领域厚植“清廉因子”,推动形成责任单位履职到位、民企主动作为、社会广泛参与的工作格局。

着眼“两个问题”,精准破题推动清廉民企建设落地落实。结合不同行业、不同规模的民营企业实际状况,针对“方向找不准”“想做不会做”两个突出问题,组织召开“民营企业亲清文化”沙龙,起草编制《清廉民企建设宣传手册》《青岛市清廉民企建设指导手册》,细致解答清廉建设方面有关问题,实地督导企业参与清廉民企建设,组织民营企业企业家参观学习清廉建设典型经验,通过“一封信”和短视频等形式倡导“廉洁相伴 诚信经营”理念,引导更多民营中小企业将清廉建设与经营发展相互融合、一体推进。

突出“三个重点”,营造清廉民企建设提质增效浓厚氛围。推进民营企业领域清廉建设,进一步提升民营中小企业发展“软实力”。一是构建“亲清”政商关系,擦亮企业清廉底色。充分发挥廉洁文化的自律、教化、育人功能,落实政商交往负面清单制度。二是督促企业完善内部控制制度,提升发展质量。充分发挥全市政法机关服务保障民营经济高质量发展联席会议机制作用,举办“清廉民企助清廉之岛——民营企业守法经营微讲堂”活动,指导民营企业针对关键领域、关键岗位、关键人员,梳理编制权力清单,形成企业内部廉洁风险防控体系。三是护航企业发展,优化营商环境。将优化营商环境作为清廉民企建设的工作重点,依托“青岛政策通”平台,搭建青岛市惠企政策发布兑现统一平台,定期向12345政务服务便民热线、市长信箱案件办理、“市委书记信箱”民营企业案件办理情况研判,创新设立党组会“民企时间”议题,持续开展防范和化解拖欠中小企业账款专项行动,为民营企业解难题、办实事、增动力、添活力。

(作者:青岛市民营经济发展局)

## 前沿观察

数字经济时代  
更应保护离线休息权

刘振磊

海量数据时代,信息过载已经成为生产生活的常态。一方面,互联网促成了灵活工作的实现,为人们提供了更加自由的工作方式,也正是在这种便利条件下,劳动者的工作与生活边界开始模糊,“隐形加班”正在迅速蔓延。另一方面,海量数据造成了选择困难。如何从海量数据中甄选有效数据,成为人们不得不面对的问题。超越时空的线上比较扩大了竞争的边界,引发了日益严格的绩效标准与工作压力,在无所不在的比较之下,劳动者的工作时间悄然增加。另外,持续在线还会使人们一直处于被动应激的紧张状态,降低了处理信息的效率;而多任务并行的工作模式,又分散了注意力,加剧了效率低下。长期随时在线制造出慢性压力,影响劳动者的睡眠质量,削弱身体的恢复能力,严重影响他们的身心健康。

一直以来,我们追求的是“人的自由而全面发展”,而不是在互联网浪潮中消弭主体性,混同为千千万万的同质节点。因此,无论是用户个体还是制度建构,都应网络的深度捆绑保持高度的警觉,回归自我观照,保持脱离互联网掌控的自由。

一方面,个体要拥有保持离线工作与能力的首先,个人要以确定性应对灵活性。大数据时代生动验证了庄子“吾生也有涯,而知也无涯”的洞见,泛舟数据大海之上更凸显个体的渺小、求索的艰难。在此意义上,以主体价值统摄信息流,保持主体性观照格外重要。面临数据浪潮的冲击,需要我们更多关注线下的“真我”,在纷繁复杂间保持心灵的纯粹与坚定。其次,要自觉培养离线能力。技术是人的延伸,但延伸出的手脚不能反过来掌控头部。所以,高扬主体性、彰显独立性,是培养离线能力的第一步,没有主体性追求就容易习惯性依附。高扬主体性的同时,应当高度重视自律性。自律是主体独立性要求的另一面,肆意放任也只能沦为欲望的奴仆而为技术工具所俘获。

一方面,要强化立法规范保护离线休息的权利。以2016年法国立法保护劳动者“离线权”为开端,西欧主要发达国家普遍开始保护劳动者“断开工作网络连接从而不接受雇主指示和提供工作的权利”。我国应当积极借鉴这一互联网时代特色的劳动立法,将劳动者离线休息权纳入特别保护范畴。首先,大数据时代“凡走过必留下痕迹”,不管是App、公众号还是微信群,都为工作内容、工作时长等留下了无可争议的证据。因此,应以立法形式明确把“付出实质性劳动”和“明显占用时间”作为线上“隐形加班”的认定标准,强化在线工作的劳动规范,让在线工作有收益,离线休息有保障。其次,要加强数字经济背景下劳动基准制度规范,厘清线上线下工作时间边界,对依托网络工作时间不固定、工作强度大的岗位作出工作时限的强制性安排,确立每天在线工作总时长限制,将离线休息权作为强制性立法保护内容。同时还要加大监管力度,健全维权机制,治理线上打卡留痕等“指尖上的形式主义”现象,减少社会空转造成的无效线上劳动。最后,营造尊重生活的工作文化。互联网与数字技术催生了数字经济的崛起,人工智能技术正处于时代的风口。在这风起云涌的数字时代,劳动者更应具备离线休息的能力,制度更应保护大家离线休息的权利,努力营造一种尊重人性、尊重生活的工作文化,彰显劳动的本体论意义。

(作者单位:青岛市社会科学院)

展质量上,这要求我们必须把发展质量问题摆在更为突出的位置,着力提升发展质量和效益,把高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务。只有紧扣高质量发展这一鲜明主题,将其贯穿到全面建设社会主义现代化国家的伟大实践,才能开创我国经济社会发展新局面。

## 全面把握新发展阶段的战略要求

准确把握新发展阶段要求我们必须深入贯彻新发展理念,加快构建新发展格局。习近平总书记指出,“进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,是由我国经济社会发展的理论逻辑、历史逻辑、现实逻辑决定的,三者紧密关联。”新发展阶段是贯彻新发展理念、构建新发展格局的现实依据,贯彻新发展理念为把握新发展阶段、构建新发展格局提供了行动指南,构建新发展格局则是应对新发展阶段机遇和挑战、贯彻新发展理念的根本路径。这要求我们把立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局作为全党全国必须抓紧抓好的工作,把新发展理念完整、准确、全面贯彻到构建新发展格局的全过程和各领域,找准加快构建新发展格局的着力点和突破口,推动高质量发展取得新成效。

准确把握新发展阶段要求我们必须以中国式现代化推进中华民族伟大复兴。习近平总书记指出,“我们推进的现代化,是中国共产党领导的社会主义现代化,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,加快构建新发展格局,把新发展理念完整、准确、全面贯彻到构建新发展格局的全过程和各领域,找准加快构建新发展格局的着力点和突破口,推动高质量发展取得新成效。”

准确把握新发展阶段要求我们必须加强党对社会主义现代化建设的全面领导。党的二十大报告提出,“全面建设社会主义现代化国家,全面推进中华民族伟大复兴,关键在党”。坚持和加强党的全面领导是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的根本保证。要把“坚持党的全面领导”的政治优势、坚持中国特色社会主义制度的制度优势同坚持新发展理念的制度优势统一起来,推动党对社会主义现代化建设的领导在职能配置上更加科学合理、在体制机制上更加完备完善、在运行管理上更加高效;要努力提高广大党员干部把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光和专业水平,切实把党中央的各项决策部署和工作要求落到实处,努力开创全面建设社会主义现代化国家新局面。

(作者单位:青岛市委党校)

●新发展阶段是我国社会主义发展进程中的一个重要阶段,也是社会主义初级阶段中的一个阶段

●新发展阶段是我们党带领人民迎来从站起来、富起来到强起来历史性跨越的新阶段

●新发展阶段是我国整个现代化进程中的一个阶段

## 准确理解新发展阶段的丰富内涵

新发展阶段之“新”体现在新形势下。习近平总书记指出,“进入新发展阶段,我国发展内外环境发生深刻变化,面临许多新的重大理论和实践问题,需要正确认识和把握。”从国际形势来看,世界百年未有之大变局加速演进,国际环境日趋错综复杂,给我国发展带来新矛盾、新挑战;从国内形势来看,我国面临发展不平衡不充分等困难和挑战。正确认识和把握新发展阶段面临的新形势,统筹发展与安全,统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,才能确保中华民族伟大复兴号巨轮行稳致远。

新发展阶段之“新”体现在新目标上。习近平总书记指出,“新发展阶段就是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军阶段。”进入新发展阶段,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。即在2035年基本实现社会主义现代化基础上,到本世纪中叶,把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。只有牢牢锚定新发展阶段的奋斗目标,才能确保我国社会主义现代化建设的正确方向。

新发展阶段之“新”体现在新主题上。习近平总书记指出,“新时代新阶段的发展必须贯彻新发展理念,必须是高质量发展。”进入新发展阶段,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,发展中的矛盾和问题集中体现在发

“他者传播”方式更自然、传播效果更好,且越来越符合现实发展需求。因此,应充分利用“他者传播”方式,增强中华文化的海外传播力和影响力。

在传播主体上,要加强国内学界与海外汉学界的交流互动,发挥海外汉学家的中介和桥梁作用,尤其是那些有学术声望、有在华工作经历、有中国情结、愿意为中国发声的汉学家。在传播内容方面,既要讲好中华优秀传统文化的故事,也要讲好当代中国的故事。于青岛而言,更要讲好中德交流的故事,讲好青岛的地方故事。

以青岛和德国汉学的渊源为例,19世纪末20世纪初,卫礼贤作为德国传教士却“没有给一个中国人洗礼”,他被称为中华文化深深折服,把青岛视为第二故乡,对《易经》《论语》《道德经》等大量中国典籍进行翻译和论著,成为世界著名的汉学家,极大地推动了中华文化走向德国、欧洲乃至世界。进入21世纪,海外汉学研究焕发了新的生命力,对于揭示中华文化的意义和价值、推进中华文化海外传播具有重要的现实意义。当代德国汉学家顾彬、梁铨等人也曾多年在青岛的高校贡献学术力量。通晓两国语言和文化的德国汉学家能够成为中华文化在德国的“代言人”,成为中华文化在德国传播的先锋力量,成为融通中德文明的使者。当下应积极采取“请进来”——再“带回去”——最终实现“走出去”等方式,进一步拓宽中华文化经由海外学术圈再到海外普通民众的传播渠道,争取实现更好的传播效果。比如,通过邀请外国专家学者来青开展学术交流,实地考察中国的发展现状等,亲身感受中国的变化,倾听中国的声音,从而对中国产生更深、更新、更客观的感知和理解。之后还要注意与来访专家保持长期联系,把定期互访、项目合作、媒体宣传等工作落到实处,通过这些外国专家的代言,扩大中华文化在海外的传播和影响力。

## 深化教育领域的交流合作,重视人才培养

开展全龄段、多方位的国际交流合作,可以为中华文化的海外传播打下良好的基础,培养讲好中德交流故事的直接力量。

要发挥高等院校在中华文化海外传播实践中的先导作用。高校承载着文化传承与创新的重要使命,其国际化进程与国家文化软实力提升息息相关,高校的国际合作可有效促进中华文化的海外传播,为此应进一步推进驻青高校的对德交流与合作。一方面要积极吸引德国留学生来青学习,在对外汉语教学过程中增加国情、文化部分的比重,培养更多懂汉语、知中国的外国友人;另一方面输送更多中国学子赴德交流学习,通过加强课

## 深刻认识进入新发展阶段的科学依据

从理论依据来看,新发展阶段是坚持和运用马克思主义社会发展阶段理论解答中国社会主义发展阶段问题的理论结晶。习近平总书记指出,“马克思主义是远大理想和现实目标相结合、历史必然性和发展阶段性相统一的统一论者,坚信人类社会必然走向共产主义,但实现这一崇高目标必然经历若干历史阶段。”中国共产党人把马克思主义社会发展阶段理论与中国经济文化相对落后的现实国情相结合,提出了社会主义初级阶段理论。“社会主义初级阶段不是一个静态、一成不变、停滞不前的阶段,而是一个阶梯式递进、不断发展进步、日益接近质的飞跃的量的积累和发展变化的过程。”在这个过程中,经过几十年积累,我国发展站到了新的起点上,达到了社会主义初级阶段中一个新的发展阶段。可见,进入新发展阶段,是我们党坚持运用马克思主义社会发展阶段理论解答中国社会主义发展阶段问题、深化认识社会主义初级阶段理论的必然结果。

从历史依据来看,新发展阶段是实现“两个一百年”奋斗目标历史性跨越的逻辑必然。“中国共产党团结带领中国人民所进行的一切奋斗,就是为了把我国建设成为现代化强国,实现中华民族伟大复兴。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央领导人民完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务,实现第一个百年奋斗目标,从而推动中华民族伟大复兴向前迈出新的一大步,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。因此,进入新发展阶段,是顺利实现“两个一百年”奋斗目标历史性跨越的逻辑必然。

从现实依据来看,新发展阶段是我国生产力大幅度提高、拥有实现新的更高目标雄厚物质基础的必然结果。“全面建成小康社会取得伟大历史成果,为我国进入新发展阶段、朝着第二个百年奋斗目标进军奠定了坚实基础。”生产力是社会历史发展的决定力量,是决定社会历史方位转换的基础。经过不懈奋斗,到“十三五”规划收官之时,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上新的大台阶,为顺利开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定了坚实物质基础。由此,进入新发展阶段,正是基于我国拥有开启新征程、实现新的更高目标的雄厚物质基础而得出的科学论断。

## 讲好中国故事 推动文明交流互鉴

巫莉丽

习近平总书记在宣传思想工作重要指示中明确提出“七个着力”的要求,其中“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”的重要论述,充分彰显了讲好中国故事、展示中国形象的重要性和紧迫性。我们要牢牢把握“七个着力”重大要求,深入学习贯彻习近平文化思想,更好担负起新的文化使命,不断开创新时代宣传思想工作新局面。

德国是中国在欧盟的最大贸易伙伴,一直以来也是中华文化对外传播的主要对象国。2014年,中德关系进一步提升为全方位战略伙伴关系。讲好中德文化交流故事,成为推动“中华文化走出去”的有效路径。青岛是国家历史文化名城和重要沿海开放城市,也是“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点。因此,抓好青岛对德交流与合作,把德国作为从青岛推进“中华文化走出去”的第一站,无论是对助力中华文化海外传播,还是对提升青岛国际形象,都具有合理性和可行性。

## 加强顶层设计,协同推进海外汉学研究

目前,中华文化的海外传播存在理念不清、对象不明等宽泛传播现象,其主要原因是对象传播对象的研究不够深入,采用的传播策略过于泛化,缺乏精准性和贴近性,进而影响了传播的效果和接受度。要有效改进这一状况,需要加强顶层设计,开展针对不同国家和地区的文化传播策略研究,通过“一国一策”实现精准传播和有效传播,更好地适应各个国家和地区的文化特点,增强传播内容的相关性和吸引力。

一方面要重视考察中德文明互鉴的历史。既要进一步梳理中华文化在德国的传播与接受史,也要考察德国哲学和文化思想对中华文化的影响。另一方面要与时俱进,把握学科发展趋势。既要重视从历史、文学、翻译学等视角对近代德国汉学家展开解读和研究,也要加强与当代德国汉学家的学术交流,关注德国汉学向中国学界的转向,在中国学研究的学科交叉性中寻找政治、经济、法治等更多研究领域的合作可能性。此外,还要顺应新工科、新医科、新农科、新文科建设的范式变革大潮,搭建跨文化、跨学科的创新性国际学术交流平台,通过邀请专家讲学、举办学术会议、科研项目共建、合作发表学术成果、合作翻译等多种方式,全方位推进中德学者的交流与合作,从而实现人文社科和理工科的资源共享、优势互补,达到科技为人文赋能、人文为科技添彩的目的。

## 基于受众视角,发挥汉学家“代言人”作用

同传统的“自我传播”模式相比,当前,基于受众视角的

程思政教育,重视跨文化能力培养等工作,做好学生出国的行前教育,鼓励他们积极融入国外的学习生活中,提高其在海外维护和提升国家形象的责任感,鼓励他们多讲、会讲、讲好“中国故事”。

开展青少年文化交流活动为中华文化海外传播积蓄长足的发展动力。开展中小学校的国际交流和合作也是加强中华文化海外传播力的重要趋势之一。文化交流“从娃娃抓起”,积极拓展中德两国中小学校的校企合作,通过代表团互访、游学营、体育艺术合作项目等方式,可以推动中德两国青少年之间的友好交往。而当两个国家的青少年之间有了长期的友好交往互动后,文化传播便具备了更好的民众基础和人才储备。不仅如此,伴随着教育部增加德语等五门外语作为高考外语考试科目的规定出台,中学阶段提供更多语种外语课程已成为越来越多中学的选择,这将进一步推动教育的国际化发展,为讲好中德交流故事积蓄更多人才。

## 打造多平台、多模态、多语种的传播空间

多维度打造讲好中国故事的传播空间,实现中华文化传播更全面、更灵活的覆盖。其中,多平台传播不仅要充分利用传统媒体,还要发挥网络媒体的流量效应。信息时代,新媒体的传播效果愈加凸显,文化海外传播也需要进一步加大与网络传播的深度融合。比如,在海外的短视频平台进行宣传和推广,既要利用“本土化”策略提升传播效果,又要注意挖掘和打造在海外网络平台上宣传推介中华文化的流量IP,让文化传播更接地气。多模态则突出了信息的呈现形式,即传播话语形式的多样化。除传统的文本形式外,图片、音频、视频等多媒体元素更能创造具有吸引力和传播力的内容,增强传播的互动性和影响力。多语种即除提供多语种版本的传播内容外,在传播时还应注意翻译的文化适应性,对此可以联合高校外语专业资源,打造更强的文化交流专业团队。

加强文化传播和交流,讲好中国故事、青岛故事是推进中华文化海外传播、提升青岛国际形象的重要途径。对外传播和形象塑造是一项自上而下、多主体协同参与的系统工程,要优化传播策略,探索更有效的传播路径,创新对外传播内容和形式,注重传统与现代的融合;也要善于借力,发挥海外汉学家的作用,加大“请进来”和“走出去”的力度。只有通过多主体协同、多渠道推进、多语种并行的文化传播策略,才能为中华文化海外传播“走出去”“走进去”“走下去”作出青岛贡献。

(作者单位:青岛科技大学 本文系青岛市社科规划研究项目成果之一,编号QDSKL1801163)