



①

“因为青岛的节气晚，所以樱花照例是在4月下旬才能盛开。樱花一开，青岛的风雾也挡不住草木的长大了。海棠、丁香、桃、梨、苹果、藤萝、杜鹃，都争着开放，墙脚路旁也都有了嫩绿的叶儿。5月的岛上，到处花香……”。老舍曾在《五月的青岛》如是描绘初夏的青岛。实际上，这篇文章的开篇与其说在赞美青岛深春浅夏的风景，不如说是青岛水果季的缤纷前奏。

青岛，北纬36度的青青之岛，风景宜人、风物美好。湿润的温带季风气候和肥沃丰盈的水土，造就了这座城市甜美多姿的水果物产。如果说海鲜是青岛开宗明义的入门级美食，那么水果则是打开青岛这座城市美好内核的曼妙之物。

水果文化作为青岛特有的一种美物，延伸开来的是可以与风景、海鲜这两种青岛“IP”媲美的风物文化。

被风景遮蔽的水果之乡

青岛风物，“鲜”外有“甜”

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

樱桃枝头添了文艺范儿

“樱”为有你，无问西东，所以美好。立夏当日，两场樱桃节在青岛的崂山区和西海岸同时开幕。山好、水好、气候好，樱桃是青岛初夏的信物，亦是这座城市丰饶风物的甜美“吉祥物”。

崂山区樱桃种植至今已有400多年历史，其中北宅街道最为集中，共有1.1万亩樱桃园、54.6万株樱桃树，素有“中国樱桃之乡”的美誉。自1996年举办第一届大崂樱桃会至今，北宅樱桃节已成功举办27届。以东陈社区为例，樱桃种植面积1000余亩，其中有树龄200—300年左右的老樱桃树60余棵。东陈建村于明朝，这些老樱桃树都是祖辈种植，至今依然长势良好，所结樱桃为典型的崂山樱桃，甜美多汁，果香浓郁。

据介绍，樱桃节期间，北宅的水果附加值“甜蜜看得见”。截至五月底，共接待游客165.9万人，创下北宅樱桃节办节以来的最高纪录。樱桃味儿的乡村文旅弥漫在崂山深处——《樱桃红了》为主题舞蹈、话剧、歌曲等，是青岛市首次举办的大型山间实景演出，极大地丰富了樱桃节的文化内涵，提升了游客的体验感和参与度，还将话题度拉满，在朋友圈等社交渠道广泛传播；“樱桃仙子”评选，网络点击量达到33万次，成功引发了一轮话题和热度；首次推出的“状元樱桃宴”，因菜品精良、寓意美好，每天都是预约爆满。

西海岸杨家山里樱桃采摘节，在今年已经是第21届了。“原山原水 樱有尽有”，通过农夫市集、文创市集、特色农产品展销、千亩杜鹃花海、月季花海、田园旅居等系列乡间文化活动，打造了集生态、休闲、观光等于一体的特色乡村文旅节庆活动。

差不多同一时间，“果满夏庄 樱你而来——2023青岛城阳夏庄崂峪樱桃生活节”在初夏为大众奉上一场“樱桃盛宴”。这也是继“花开崂峪 樱你而来”之后，夏庄街道用艺术创意赋能“崂峪樱桃”的品牌更新，运营夏庄文旅IP“道夏游”的文化延展力。

青岛水果文化魅力四射

除了樱桃，在青岛水果的种植历史上，早年间以苹果、梨、杏、葡萄居多。尤其春天坐果的果树，在仲春的花季里，以清新可人的花势，奉献了一场赏如梦幻、如云如霞的浩大花情，贡献了一轮赏花花文化。

满山的樱花、梨花、杏花、苹果花，在山居的房前屋后，在一层层梯田式的山坡上，玉蕊琼英犹如雪盖半坡，只见花树不见村。而“先观花后吃果”的风物，也使得青岛民众的春天，充满了精神

与物质双得意的幸福感。这样的胜景，即为“登瀛梨雪”和“丹邱春赏”这两处老青岛十景所呈现。

樱桃季过后，便是草莓季。草莓与樱桃虽然是两个品种，但因为成熟季接近，都拥有娇嫩艳红的气质和无与伦比的魅力，多与青春逼人的少年气联系在一起。草莓原本对温度的要求极高，每年只在暮春早夏时收获。现在有了大棚对温度的各种假设，四季草莓每年可以采摘四次左右，完全跳出了时令水果的拘束。

几乎与草莓同季的蓝莓，是青岛近年来的新晋网红特产。其名头，堪比吸睛的“褚橙”。“世界蓝莓看中国，中国蓝莓看青岛。要让全国的人都知道，蓝莓是种好水果，青岛蓝莓是佳品！”进军现代农业的柳传志，对青岛情有独钟，并在西海岸种植了大量蓝莓。有这位大咖做推手的青岛蓝莓，在价格上起点颇高，在派头上也始终起的是“国际莓”的范儿。

草莓季一过，万人迷的崂山蜜杏便接踵而至。崂山蜜杏与小麦的收割季同步，所以又有麦黄杏的叫法。这种杏全身橙黄又泛有红晕，高度饱和的色调，外表一层淡淡的绒毛，让蜜杏洋溢着油画般的斑斓质感。咬一口，先是像冰激凌一样清甜甜香，然后是一点点果子特有的酸味，隐隐混入在蜜汁一样的柔美中。熟透的蜜杏，软糯的果肉如同浓郁的果汁，插一根吸管吮吸，销魂之至，水蜜杏的称呼可谓实至名归。

青岛四季瓜果飘香，除了樱桃、杏、葡萄、草莓、苹果、梨、李子、桑葚、西瓜、无花果、甜瓜、柿子、水果萝卜等传统的温带水果，像蓝莓、圣女果、水果黄瓜、哈密瓜、油桃、树莓、猕猴桃、百香果、火龙果等新晋的网红水果以及部分亚热带水果，也丰盈了“水果之乡”的美妙气质。

有人归结青岛的水果为什么魅力四射，或许除了天生丽质的气候、水质、土壤，更重要的是果农匠人般的倾情投入，像对待家人一样精心打理、尊重每棵树。在打理方式上一直沿袭古老的模板，摒弃现代化肥的急功近利，把落叶翻进土里，再“喂人”农家自制的豆饼充果实树营养，不时还有农家散养鸡在树下踱来踱去，捡食被风吹下的落果，然后在树下“便便”，随时施以天然的有机肥料。如此绿色的周而复始，一年又一年，果树们以“投桃报李”的回馈，赠以青岛一个个个丰盈的甜蜜季。

“崂山、城阳、西海岸、胶州、平度、莱西等都有自己的各具特色的水果，形成了全市联动，美美与共的乡旅文化、采摘文化、风土文化等。通过‘水果+’的方式，可以打造山间实景沉浸式文化力传播。”青岛大学旅游与地理科学学院院长助理赵玉宗认为，水果风物是一定地域内土特产的重要组成部分，代表了一方土地和气候的特色。这些水果因其营养健康等价值，在日益成为地方美味的同

时，也往往被赋予一定的文化内涵，成为地方特色民俗风情文化的一部分。青岛借助水果风物特产资源，举办的“樱桃节”“葡萄节”等具有地方特色的节会活动，成为推动农业、文化和旅游融合发展的重要抓手。

两部电影展示“葡萄之乡”

崂山蜜杏的浓情蜜意尚在回味，葡萄季已经在青岛的平度和崂山升腾酝酿。彼时，诗人贺敬之来到平度大泽山，给予“宝石异域，葡萄仙乡”的美誉。更广泛的流传，则是“西有吐鲁番马奶子葡萄，东有大泽山玫瑰香葡萄”的说法。

马奶子葡萄通身是碧玉一样的淡绿，玫瑰香葡萄则是琥珀似的深紫。两种葡萄无论是质地的晶莹剔透，还是个头体量的玲珑，最重要的是蜜汁一样高浓度的甜味，清凉中渗透出沁人心脾的爽意。平度的玫瑰香葡萄，是紧实而浓郁的玫瑰花香，口感则是令人沉醉的、没有任何杂质的无边甜味，沾到手上的汁水好像蜂蜜一样黏稠。吃过一次这样的葡萄后便犹如“曾经沧海”，再难有其他品种的葡萄可以占据对味蕾的诱惑。

青岛作为葡萄之乡的美誉，与新中国两部颇有名气的电影有关。1952年，电影《葡萄熟了的时候》在城阳夏庄进行了长达半年多的拍摄，摄制组在沙沟、丹山、法海寺等地进行了实地取景。1981年，电影《喜盈门》中出现了大量葡萄收获的镜头，看得观众口水直流，这部电影就是在平度大泽山拍摄。

“这两部电影是青岛水果风物的最佳代言，附着了这座城市风土人情、文化内容和精神层面的内容。就像现在举办各类风物节会，都在深挖一些文化现象，因为自然和物产背后一定是文化长期积累的结果。”青岛锦绣非物质文化遗产研究中心主任侍锦认为，青岛土特产、农产等自然物产，通过一些文化传播，可以拉动和提升地域的精神价值，这样有利于真正形成一个城市文化精神和城市文化品牌，唤起人们对自然风物更多的关注。同时，也把自然风物的丰富性引向了更深层次的传播，这种城市风物的独特性才有了意义和价值。那么在这个前提下，举办以水果为主题的节会，又丰富性、配套性地做了一些市集和文创，是一个非常好的现象。这些特色风物产生一些时髦、文艺的文创，通过文创产品以及摄影作品、绘画作品和文学作品创作等传统的艺术形式，可以把这些乡村美学长久地留在人的身边，传播到更远的地方。

柿子是中国土产水果之一，里里外外泛着亲



②



③

切素朴的乡土氤氲，像从年画里走出来的某种欢天喜地的气息，温煦踏实。柿子在青岛乡间种植广泛的原因，是因为很多农家将柿子树，当做一种寓意美好的观赏树来珍视。每年秋天柿子丰收的时候，一定要留几颗饱满丰硕的大柿子挂在枝头。当冬天在万籁萧瑟中沉寂时，有几枚金灿灿、喜洋洋的柿子跳跃在头顶，简直是一种极而又高级的乡野美学，当然也是民间关于“事事如意”的圆满图腾。

■图①：小珠山风景区内的葡萄采摘园即将迎来采摘季。图②：小珠山风景区内的石屋山庄采摘园内颗颗如珠的樱桃。图③：小珠山风景区内葡萄采摘园的葡萄丰收了。本版摄影 王雷



嘻哈90后，点亮城市音乐风景

兆星《牧我》上线呈现青岛情愫 签约唱片巨头开启全国巡演

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉

青岛原创音乐面临缺乏现象级“领头羊”音乐人、缺乏城市文化特征表达、缺乏嘻哈音乐展示平台等明显短板，而兆星、陌陌、送春归等新生代的崛起，让岛城乐迷看到了锐气和新希望。

透过新锐音乐看青岛

上半年的青岛落地了四个大型音乐节、两场演唱会和多个流行音乐演出，然而属于青岛原创音乐人的舞台仍然稀少。尤其嘻哈音乐已经成为最具市场号召力的音乐品类，更映射出青岛嘻哈音乐的短板：缺乏全国影响力的歌手，缺乏具有传唱潜质的佳作，而且本土嘻哈音乐精神内核尚未确立。

参照成都、重庆、长沙、西安等嘻哈音乐的特色城市，鲜明的城市文化、峰起的嘻哈达人构建了一个个歌手团体，光是西安单个嘻哈厂牌文创产品就达到了两百万的年销售额，而音乐影响力更是沿着livehouse巡演路线不断延伸；六月份成都嘻哈歌手杨和苏的青岛演唱会开票即售罄，人气之高可见一斑。

在Buzzy、兆星等青岛籍音乐人看来，青岛的嘻哈音乐核心为“随性、松弛”，与崇尚“diss”的张扬型嘻哈形成鲜明对比。兆星表示，“青岛的年轻乐迷

更喜欢享受音乐，放松自我；青岛这个城市感觉也很松弛，青岛人很少互相diss。”

将舶来品嘻哈变成城市本土文化，有必要进行筛选和取舍，在嘻哈音乐中凸显城市的自豪感和文化基因，这也是兆星通过自己的创作达到的效果。2008年刚接触嘻哈音乐的兆星还是个中学生，幼年开始的音乐学习让他迅速上手创作歌曲。

历经留学海外、精研嘻哈音乐的十年，兆星对嘻哈音乐产生了从内容到实质的深度理解，“在我看来，嘻哈音乐不仅注重歌词内容和力量，还包含了深厚的城市荣誉感，这两条都是在流行音乐里不常见的。”适逢《中国有嘻哈》让大批说唱歌手登上舞台，感受到国内嘻哈热潮的兆星于2018年回国，凭借独特的音乐理解和制作水准签约了一家独立音乐巨头公司，推出了两张EP专辑。

EP专辑的内容并不能让兆星满意，虽然音乐风格贴合主流的嘻哈，现场感很好，但是缺乏音乐人的个性特色。“我后来做的全新单曲被推荐给索尼唱片，他们听了之后很认可，觉得其中有跟主流嘻哈不一样的内容，特别chill（意指比较舒缓的嘻哈音乐），听得出来青岛这个城市的感觉、海风的感觉。”在解约之后，兆星加盟了索尼，尽情展现自己对嘻哈音乐

的理解，“在作品里会运用我喜欢的比如Trap、UK Drill等音乐风格，但是我只是用它的节奏型，里面填上我的内容，我的唱腔和内容状态是始终如一，不会因为某种风格的伴奏而改变。”多元的风格加上的轻盈的flow，让兆星的音乐有别于常见的说唱歌手，更自信、娴熟。

海边听嘻哈，体验“牧我”

专辑《牧我》，讲述的是兆星自己的成长故事。“‘牧我’就是说我的状态像是游牧，在国外漂泊不定，我把自己放出去，‘放牧’自己。我们这批90后孩子受到父母影响很深，成长过程中接触到了海外互联网的文化，我有时候也矛盾，不知道怎么应对：跟着父母出去就是传统中国小孩，但是跟着音乐人同行我就必须展示‘我们是一类人’。嘻哈在我骨子里，传统文化也在我骨子里，我要用不同的状态面对不同的人，打开自己不同的侧面，像一个走来走去的游戏者。”

专辑中带有自传性质的《Trilion Star》、情感主题的《Hide》、成长主题的《沙丘》等全面展现了兆星的内在。单曲《优雅表达》由兆星、沙

洲联合演绎；作为青岛嘻哈音乐的开路者，沙洲跟中学生兆星就有过深入的合作，两位音乐人的合作延续至今，也是青岛说唱的一段佳话。

这张专辑也是青岛嘻哈音乐发展的见证，“青岛的嘻哈圈子很小，大家交流很密切，这张专辑的制作团队都是青岛人或者旅居青岛的音乐人，包括MV拍摄也是青岛的团队。”地域特色在嘻哈音乐里的体现非常明显，当年沙洲的方言嘻哈让青岛乐迷耳目一新，如今方言说唱又回潮了。“重庆、成都的说唱歌手将四川方言与美国最新嘻哈风格结合，乐迷接受度很高。西安音乐人用陕西话说唱也是别有味道。当年沙洲的方言说唱也是独树一帜，风格幽默搞笑，但是本质上他的音乐从来没有假大空过，讲述的都是自己的故事。”兆星表示，方言说唱的韵脚独特，因而表达语气和情绪变化都有变化。“方言说唱玩出不一样的风格，适合表达城市生活的独有风格。”

《牧我》推出之后，兆星首轮五个城市巡演也即将展开，他也计划参与一档大型嘻哈音乐综艺，将青岛风格的嘻哈音乐带给全国乐迷。



青岛音乐人兆星新专辑《牧我》5月24日正式发行，先后以线上和实体唱片的形式与歌迷见面。作为青岛90后音乐人的代表，兆星的音乐融合了当下多元嘻哈风格，体现了他的海外音乐背景和植根于青岛的精神内核，而他对城市文化的提炼和表达，更是为青岛“海派”流行音乐赋予了新的火花和灵气。