

说走就走“新跟团游”成亮点 旅行社积极筹备应对出游高峰

青岛市民出境游热情走高

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

旅游收入同比增长15.1%

城阳新春文旅市场活力十足

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷
通讯员 贤峰

烟花秀、冰雪游乐、草莓采摘、美食休闲、文化游览……2023年春节假日期间，城阳区文化和旅游局市场产品供给丰富，文旅活动缤纷多彩，五条特色主题旅游线路和三条贺年游精品线路，让游客体验到了“从白天畅玩至黑夜的欢乐”。通过积极参与青岛市文旅消费惠民活动，城阳文旅市场消费活力十足，旅游收入同比增长15.1%，旅游市场环境安全稳定有序。

“美食潮+文化范”成央视关注热点。焕新升级的城阳吕家庄夜市，烟火气十足，人声鼎沸，春节假期再次亮相《新闻联播》，向全国人民传递新春美好愿景。城阳区博物馆在假期为游客准备了“城阳山海间”“从白天畅玩至黑夜的欢乐”“通过积极参与青岛市文旅消费惠民活动，城阳文旅市场消费活力十足，旅游收入同比增长15.1%，旅游市场环境安全稳定有序。”

“烟花秀+冰雪游”景区冲上热点人气旺。春节假期首日，青岛方特梦幻王国便迎来客流高峰，园区内节日氛围浓厚，除了大型游乐设施的欢乐体验，烟花秀则成为游客必赏的新春项目，某短视频社交平台的青岛方特烟花相关话题浏览量超过200万，带动平台在春节假期售票超过80万元，年卡销售超过14万元，在假期前四天便跃居山东热门景区第二位。青岛翠林云庄乡村乐园、乡漫草莓乐园等亲子乐园纷纷开启冰雪项目，在主打亲子嬉雪游乐体验的同时，还各自推出了萌宠互动、草莓采摘等特色体验，成为青岛冬季近郊亲子游的热门目的地。

“亲情服务+非遗年礼”酒店轻奢度假受青睐。为庆祝新春，城阳区星级酒店打造人性化服务，积极为宾客营造春节的喜庆氛围。青岛鑫江温德姆酒店在除夕当天为享用年夜饭的宾客送上兔年大礼包，与宾客一同包饺子，在初一为宾客献上精美的舞狮表演、献上祝福。青岛星河湾酒店用兔年吉祥物精心装扮海景房，推出了具有粤式风味的特色菜品，还与方特等周边景区组成联合产品，为游客提供轻奢型的滨海度假体验。此外，城阳区颇具地方特色的流亭猪蹄餐食、流亭大馒头、上马花饽饽、寺后白酒等一批非遗技艺产品也深受市民喜爱，公交电视《乐悠游》专栏节目播出两期城阳贺年礼专题片，流亭磨坊大馒头和上马周氏花饽饽面塑非遗技艺受到媒体关注，让城阳的非遗技艺在春节假期大放光彩。

“民俗文化+国潮时尚”民间艺术节掀起国潮。2月5日上午，“启航新征程·幸福城阳年”城阳区第二十八届民间艺术节展演活动盛大举行，活动共分为“春节大拜年”民间艺术展演、“我们的节日·春节”文化进万家、“我的春晚我的年”春晚展示、“非遗过大年”非遗宣传展示、“赏年画过大年”新年画展五大板块百余项群众文化活动，为市民奉上了一道道丰盛的文化盛宴。其中，“非遗过大年”非遗宣传展示活动发动年俗非遗项目所在街道、保护单位和非遗传承人，根据小年、除夕、元宵等时间节点，推出“非遗里的城阳年味”“赶大集买年货”“晒团圆年夜饭”“舞动中国龙”等特色展示，并在网络视频平台直播或视频展播，让人民群众感受欢乐、喜庆、祥和的春节氛围。通过全民参与、共建共享，全方位、多层次地展示和宣传了中华优秀传统文化，为奋力打造湾区都市活力城阳提振“精气神”、激发“动力源”。

青岛足球“金童玉女”正式开启“留洋之旅”

本报讯 新年伊始，青岛足球收获好消息。青岛籍球员谭凯元和袁丛顺利完成转会，开启了各自的留洋之旅。他们两人也是继于大宝、李磊后，正式加盟欧洲足球职业俱乐部的青岛球员。

出生于2001年的谭凯元，在宜阳路小学就读时就多次出战“市长杯”校园足球联赛。在2012年全国首届校园足球冠军杯赛中，司职前锋的谭凯元不仅获得“校园足球希望之星”称号，还以17粒进球收获“银靴”。随后，谭凯元以足球专项满分的骄人成绩进入恒大足球深造，并于2014年赴西班牙分校留学。2020赛季，谭凯元被卡纳瓦罗提拔至一线队，在足协杯取得破门，并完成中超处子秀。2022年，谭凯元前往塞尔维亚接受试训，一度接近加盟塞超劲旅伏伊伏丁那队。2022下半年赛季，谭凯元回归广州队一线队大名单，并代表球队出战10场比赛，收获1个进球。

2月3日，西甲联赛的西班牙人俱乐部官方发布信息，宣布与中国广州足球俱乐部就谭凯元的转会达成协议，谭凯元将与西班牙人签约至2023-2024赛季结束，并代表西班牙人B队出战西协乙联赛。

对于此次留洋，谭凯元也为自己制定了一个小目标，“在2022-23赛季剩下的几个月时间先在B队立足，适应联赛的节奏、球队的技战术打法，当地的生活与语言等，长远目标肯定是进入一线队。”谭凯元表示，“中国足球肯定不是光靠一个人去努力了就会怎样，需要更多的球员和我一起大胆走出去，中国足球留洋数量提高，中国足球的水平自然会慢慢提高。”

此外，青岛籍女足姑娘袁丛，在近期正式加盟西甲球队阿利亚马队。现年22岁的袁丛，小时候代表城阳实验小学女足获得青岛市“市长杯”校园足球联赛冠军，在城阳一中读书时就入选了女足国少队。凭借全运会及联赛中的出色表现，袁丛在去年入选了水庆霞领军的青岛女足集训队。在上赛季中国足协女子超级联赛中，代表山东队出战的袁丛16场比赛打进9球，夺得联赛“银靴”并加冕“本土射手王”，帮助球队获得联赛第五名。今年一月份，袁丛与李英睿一同加盟阿利亚马队，并完成注册，有资格代表新东家出战接下来的比赛。（许诺）

不仅青岛，各地游客的热情都在持续高涨。2月6日当天，北京首都机场、上海浦东机场、广州白云机场、成都双流机场等陆续有出境游团队出发开启海外之旅。为表示对中国游客的欢迎，泰国曼谷廊曼机场还举办了热烈的欢迎仪式，为游客赠送精美伴手礼。

“政策调整后出境游是旅行社最关注的业务，如果有合适的机会，我们也要到国外去踩线和对接资源，所以我自己特地提前十多天预约办理了证件。”旅诚网出境部经理李明洁介绍，青岛出境旅游目前最火的是泰国，越南、柬埔寨、马来西亚、印度尼西亚等都是热门国家。目前，出境团队游正在有序恢复中。携程数据显示，春节过后一周，出境团队游和“机票+酒店”打包产品的预订量，环比假期一周增长超3倍，海外长线游需求也逐渐回暖，反映出游客逐渐对出境游恢复信心，同时旅行社上架的产品也更加丰富，为人们出国旅游提供了更多样化的选择；途牛旅游网数据显示，预订2月6日至2月12日出游的出境游订单较前7天出游订单增长近两倍。出境游产品方面，近八成用户选择自由行，最长出游天数达16天，门票、签证、机票以及酒店等单资源产品预订更为火热。

跟团游模式发生明显变化。时隔三年，出境团队游的游客需求有了明显变化，人们的消费方式和观念不一样了，企业经营模式也随之被重新定位。以泰国游为例，目前青岛市场上，很多旅行社推出了2人、4人的“机票+酒店”小团。

“2月6日出境团队游重启，我们的定位是在10至16人的团队，不会再像疫情前二三十人的团队模式了。现在出行的游客对住宿、品质和景点的要求都比较高，像我们现在的产品普吉岛5晚6天的人均价格在八千多元，清迈一地5晚6天的人均价格是八千到九千元，这些线路受到航班等因素的影响，价格大约比之前上浮了两成到三成。马尔代夫产品价格基本恢复到

了疫情之前，根据海岛的不同人均从一万六至三万左右。”罗大鹏说。不仅旅行社的团队游模式发生变化，注重品质、灵活度高的“新跟团游”也是在线旅游平台产品的重要亮点。在携程平台，不与陌生人拼团、灵活高质的私家团，春节订单量暴增6倍；约个导游带你品味当地风俗、私享旅程的当地向导业务，春节订单量增长13倍。目前，该平台青岛出发的出境私家团产品，目的地主要包括泰国曼谷、苏梅岛、芭提雅，以及新加坡、瑞士、俄罗斯、匈牙利等。青岛出发“泰国曼谷+芭提雅+阁兰岛6日5晚私家团”产品的价格为13841元每人，曼谷5日4晚自由行的价格在每人5000元左右。截至2月6日，携程共上线近1200条出境团队及“机票+酒店”打包产品，覆盖泰国、新加坡、印度尼西亚、马尔代夫、瑞士、马来西亚、匈牙利、埃及、新西兰、阿联酋、俄罗斯、柬埔寨、斯里兰卡、老挝、肯尼亚、斐济16个国家及中国香港和中国澳门；在同程旅行平台，根据游客更喜欢小团、私家团等私密性更好的产品等旅游消费升级需求，推出更多2至10人的私家团产品，这类产品最低2人成团，由当地导游负责接待，一方面满足人们对于私密性和安全性的需求，另一方面让游客有更接近目的地文化的旅行体验；在去哪儿平台上，截至1月30日，签证业务搜索量环比12月增长近3倍，出境游搜索量较高的产品是普吉岛自由行、曼谷+芭提雅跟团游、清迈半自由行等，曼谷+芭提雅6日5晚网红行程、泰国清迈深度体验自由行等团体游项目，都是搜索热门产品。

旅行社积极迎接市场复苏。记者在采访中了解到，虽然目前出境游市场火热，但从青岛市场来看，受到多重因素影响，市场大面积启动仍需一段时间。时下，国际航班尚未完全恢复，青岛出境团队游大都需要从上海、广州等地转机，拉高了行程价格。另一方面，2月仍处于北方传统的旅游淡季，气温较

国内顶级职业联赛重返青岛

定了！下个月起即可买票进场看CBA

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



病等方面的影响，输掉了一些很遗憾的比赛。春节短暂假期后，球队就重新在青岛集结，备战三月开始的第三阶段比赛。目前教练组针对此前球队暴露出的问题，通过内部挖潜加以解决。虽然困难很多，但球队上下还是非常有信心完成冲击季后赛的目标。”刘维伟表示说。按照赛程安排，第三阶段从3月1日至4月5日共进行14轮比赛，并最终产生晋级季后赛的12支球队。青岛国信水产男篮将在3月3日首个主场比赛中，迎战目前位居积分榜第一的浙江队。

为了迎接时隔三年重回现场的球迷，国信男篮俱乐部方面也在抓紧主场的赛事筹备工作。更换比赛专用地板、调试赛场各种灯光音响设备等等，为现场观众创造更好的观赛体验。此外，俱乐部还计划在近期召开媒体、球迷等相关人员参与的座谈会，征求各方意见，为球队营造良好的主场氛围。至于球迷们最为关心的门票价格问题，负责主场运营的俱乐部一位官员表示，“俱乐部正在加紧制定球迷购票优惠政策。在确定企事业单位的大客户政策外，还在驻青高校中推出针对大学生的购票政策，让更多的球迷能够来到国信体育馆，现场感受国内最高水平的篮球比赛。同时，也会在比赛日期间，举办多种多样的互动和体验活动，把单纯的赛事办成球迷的聚会，力争让青岛进入CBA联赛‘金牌球场’之列。”

九年之后，球迷家门口看中超

在顺利完成“两年两升”任务后，时隔九年青岛海牛重返中超联赛。按照中国足协最新公布的方案，2023赛季的中超联赛将于四月中旬以主客场制进行，青岛球迷终于在家门口

中超 CBA

随着青岛海牛时隔九年重返中超、CBA联赛即将于三月恢复主客场制，两大国内职业联赛在今年重返青岛。作为国内为数不多同时拥有中超、CBA两项顶级职业联赛球队的城市，青岛在“率先建成体育强市”目标引领下，2023年强势起航。

■三年之后CBA恢复主客场，青岛国信体育馆又要重新热闹起来。王雷摄

重回主场，青岛男篮全力冲击季后赛

按照中国篮协通知，从3月1日开始的2022-23赛季CBA联赛第三阶段比赛，将正式恢复主客场制，这也是国内最顶尖的篮球赛事时隔三年后重新恢复主客场制。“我们大家都非常期待这一天的到来，希望能够在国信体育馆为青岛球迷奉献精彩的比赛。”国信水产男篮主教练刘维伟这样说。

自2008年升入CBA联赛以来，青岛男篮就成为国内职业篮坛的生力军。既有当年麦蒂加盟球队引来的高曝光率，也有李秋平率队杀进四强的高光时刻。特别是近几年，在成功举办了CBA全明星周末、CBA复赛等一系列重大赛事后，篮球已经成为青岛这座体育城的一张新名片。

在本赛季CBA联赛常规赛已经进行了28轮情况下，青岛国信水产男篮以12胜16负战绩暂列积分榜第14位，仍然保有冲击季后赛席位的希望。这样的成绩，对于志在重组、平均年龄仅为22.6岁的青岛队来说已经是超预期。针对此前联赛中暴露的内线不足的弊端，球队经过转会窗口期，与上海队完成交易，用邵英伦交换来实力更强的区俊炫。作为2020年的CBA选秀状元，区俊炫的加盟，也将让球队内线实力有所提升。“能够加入到青岛队这个大家庭非常开心，我也会按照教练的要求，争取在一个月时间里尽快熟悉球队的战术打法，为第三阶段比赛做好准备，尽全力帮助球队冲击季后赛。”此前在CBA联赛就有不俗表现的区俊炫，也期待能够有不俗发挥。“联赛前两阶段，年轻的青岛男篮受到伤

短道速滑世界杯德累斯顿站 李文龙表现抢眼 青岛收获兔年首个世界冠军



■李文龙（前）在比赛中。

本报讯 北京时间6日，2022-2023赛季短道速滑世界杯德累斯顿站收官。中国军团在本站比赛中表现出色，归化选手林孝俊称雄男子500米决赛，首次以中国队员身份夺得世界冠军。青岛小将李文龙与林孝俊、刘冠逸、钟宇晨联手摘下男子5000米接力金牌，为青岛体育带回兔年的第一个世界冠军头衔。

林孝俊曾在2018年平昌冬奥会上代表韩国队出战，并斩获短道速滑男子1500米金牌，此后他更改国籍加入中国队。但由于林孝俊曾于2019年3月代表韩国参加国际滑联主办的比赛，根据国际奥委会（IOC）“改籍选手须在代表上一个国家参赛三年过后才能以新国籍身份出战”的规定，他遗憾错过了2022年的北京冬奥会。进入新赛季，林孝俊终于得以以中国队运动员的身份参赛。本站比赛他发挥出色，在男子500米A组决赛中以41秒329率先撞线，与队友钟宇晨包揽了该项目的冠军。赛后，林孝俊激动落泪，他表示，这枚金牌是对自己几年来辛苦付出最好的回报。

在北京冬奥会上一鸣惊人夺得银牌的青岛小将李文龙，如今也是中国队的主力队员之一。本站比赛，他联手林孝俊、刘冠逸、钟宇晨出战男子5000米接力比赛，决赛中，中国队的对手是日本队、匈牙利队和加拿大队。日本队和加拿大队在比赛后半段交替领先，但中国队还有9圈时超越日本队，并将领先优势保持到终点，以6分51秒106的成绩摘得金牌。日本队、匈牙利队分获第二、三名，加拿大队员在比赛末段摔出赛道，名列第四。

值得一提的是，李文龙2月4日刚刚度过了自己的22岁生日，这枚金牌也是他送给自己最好的生日礼物。他在赛后说道：“我和队友们配合默契，依靠团队的力量拿到了冠军。这也是我本赛季世界杯第二块金牌，下场比赛我会再接再厉。同样也很开心的是，生日那天看到了粉丝为我制作的生日横幅，很感动你们能记得我的生日，也希望我能用自己的表现来匹配你们对我的支持。新的一年也祝自己能有更多的进步，做最好的自己，用积极的心态去憧憬远方。”

张羽