



客户端:青岛观 客户端:观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 杨海振 美编 李飞 审读 蔡胜保 排版 韩婷

“2023 亿惠青岛消费年”将以“惠享春天”“嗨购仲夏”“礼惠金秋”“钜惠暖冬”为主题推出 600 余场活动 青岛消费“四季歌”，奏响高亢“春之曲”

□青岛日报/观海新闻记者 王伟

自从正月十五元宵节那天去了台东步行街吃吃逛逛，市民程璐就再也按捺不住想要出去玩儿的冲动。“到处都是人，太热闹太好玩儿了。”程璐这两天一直计划和朋友一起出去嗨逛。

2月4日至6日在台东步行街举办的全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”活动已经结束，但连续三天的热闹过后，欢乐的闸门已洞然开启。很多像程璐一样的市民在这个春天找回“久违的热闹”，被压抑已久的消费热情也得以充分释放。

热闹的台东只是青岛消费在开春奏响的序曲。为提振消费信心、促进商贸流通复苏发展，青岛市“2023 亿惠青岛消费年”将在春夏秋冬四季陆续开展“惠享春天”“嗨购仲夏”“礼惠金秋”“钜惠暖冬”主题促消费活动，在青岛营造“周周有活动、季季有主题、全年可持续”的火热消费氛围，唱响青岛消费的“四季歌”。



■2月4日至6日，2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”活动在台东步行街举办。

■台东步行街上各式灯笼装饰和游人的笑脸映衬着这个春天火火的开局。



■台东步行街一摊位前客流如织。



爆发的消费热情

热闹的步行街和大型购物广场是市民购物消费的主要场景，也是释放消费需求的重要载体。过去的三天里，在台东步行街举办的2023“老字号嘉年华”活动更像一个观察青岛消费的“窗口”，从这里可以窥见青岛消费在开年所呈现出来的火热势头。

“好久没见到那么热闹的台东了！”青岛崂山矿泉水有限公司市场部经理王琛参加了2023“老字号嘉年华”展销活动，展会上他们带来的崂山白花蛇草水礼盒和崂山汽水两款新品收获了市民和游客的一致好评。王琛告诉记者，崂山白花蛇草水新品将白花蛇舌草提取液浓度提升了25%，新推出的崂山汽水新品则在1934年老汽水产品基础上添加了新鲜果汁。“展会上我们收到了消费者的积极反馈，这让我们有信心在今年迅速推广这些新品。”

这场活动带来的人气和流量完全超出了青岛新希望琴牌乳业市场部品牌推广经理孙盼盼的预想，除了销售产品，他们还在现场向购物的顾客介绍了公司采用的创新技术。“对商家来说最看重的就是现场的客流和氛围感，很多顾客一边喝着我们的产品一边逛街。”当面对面收获顾客对产品的肯定时，孙盼盼感觉格外开心，对企业来说，参加展销活动最重要的不是销售额，而是通过活动让更多人了解新希望琴牌这个老字号。

从平度赶来参加展销的吕仁智更是收获满满。“不到两个小时我们带来的萝卜就卖光了，这个速度真是出人意料。”这次展会上，吕仁智带来了青岛农产品“尖叫的萝卜”，不少在现场品尝的消费者对这款水果萝卜赞不绝口，一位市民更是一口气买了六箱，也有客商在现场留下联系电话，希望将这款水果萝卜销往省外。吕仁智告诉记者，目前这个品种的水果萝卜在部分商超已经上架，这次参加展销会的经历让他有信心进一步拓展产品的市场渠道，目前有在青岛市区开店的打算。

台东步行街开年活动的热闹惠及周边的商场和门店。在台东利群商厦总经理助理袁慧看来，台东步行街就像一个天然开放的商业综合体，近期举办的各类活动吸引了大量客流，让步行街内的每一

处商家都分享到了客流红利。

“活动的举办吸引了不少外地游客，我经常看到有游客带着青岛特产购买攻略过来‘备货’。”袁慧说，近期台东利群的干海产品等本土特产和高粱饴、崂山可乐等本土品牌产品销量明显增长，为了满足游客需求、带动本地品牌发展，利群特别推出了“旅游产品专区”，为到店购买特产的游客提供快速到家服务。

扩内需、促消费需要场景与载体，也需要信心和动力。热情满满的游客和喜出望外的商家一样，都希望在这个春天里有一个新的开始，播种新的希望。活动期间参加青岛老字号和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛知名农产品展等五大板块展销的100余家企业都在这场开年的活动中感受到了火一般的消费热情，为新的一年开拓市场鼓足了信心和干劲。

商家拉开促消费阵仗

青岛消费的火热势头不仅藏在花灯如昼的台东步行街，还在游人如织的栈桥上，在红火热闹的商场里，市民被压抑的消费热情已经在这个春节全力释放。

“今年的春节消费热潮延续的时间格外长，销售额增长不止于春节假期期间，假期过后到现在也一直处于‘红红火火’的状态。”袁慧告诉记者，春节到正月十五期间，台东步行街举办了多场大型促消费活动，受益于步行街的客流增长，其间台东利群的客流量比去年同期增长了40%，商场销售额也稳步提升。

近期，岛城各大商场电影院的上座率也在节节攀高。“从春节开始到现在，一些热门影片几乎场场爆满，这也是很久没看到的场景了。”市南区一家商场的相关负责人说。而在崂山区丽达购物中心，餐饮区的火热消费场景也从春节假期一直延续到了现在，每到用餐高峰期都能看到一些热门餐厅外排起的长队，广播里的叫号声不绝于耳。

政府启动的消费券发放活动也成为火热市场的“助燃剂”。今年上半年，青岛市继续以云闪付红包形式发放汽车消费券，发放额度达2000万元，支持消费者在青岛市内纳统企业购买乘用车，鼓励大宗消费。此外，继续发放餐饮、零售、家电消费券，让市民享惠在实处。

“在餐饮、零售和家电消费领域，消费券的带动作用非常明显。”袁慧说，为了放大消费券作用，吸引市民消费，台东利群专门推出了“冷柜节”促销专场，鼓励市民用券消费。近期，崂山区丽达购物中心也结合市区两级消费券发放的节奏调整了促销活动的品类和时间，新的一年将加大餐饮、超市等业态的促销力度，最大限度释放消费券的促消费作用。

眼下，各大商超和企业已经进入情人节促销模式，开启甜蜜营销攻势。台东利群已于近期开始了珠宝、服饰类产品促销，金茂湾购物中心推出了“心有欢喜，爱有引力”活动，悦喜客来购物广场“甜蜜情人节”告白有惊喜”活动也将在情人节期间浪漫开启。

青岛本地的消费品牌企业也瞄准了情人节的促销契机。青岛饮料集团在情人节期间策划推出“爱是细水长流”促销活动，联合皇家美孚、安娜别墅，为在情人节当天领取结婚证的新人准备了崂矿“大礼包”。

从春节、正月十五到情人节，各大商家信心满满地拉开了促消费的阵仗，为市民准备了一场又一场消费盛宴。

600 余场活动唱响“四季歌”

政府出台政策强力支持，商家开展促销信心满满，青岛消费开年的势头让人充满期待。记者从青岛市商务局获悉，新的一年青岛市“2023 亿惠青岛消费年”将统筹“城区阵营”“东部阵营”“西部阵营”“北部阵营”四大促消费阵营联合开展四季主题消费活动，从西到东，从南到北，掀起一波波促消费热

潮，唱响青岛消费的“四季歌”。

2月到4月举办的“惠享春天”消费季奏响春之序曲。“城区阵营”中崂山区“方阵”将推出崂山惠民助企消费季活动，组织区内100余家企业共同开展各类促消费活动，为进一步释放消费潜力，活跃消费市场，计划期间累计发放400万元惠民消费券，为市民送上商超、餐饮、家电消费“大礼包”。

“西部阵营”中西海岸新区将陆续开启2023青岛西海岸福兔迎春消费季，“旅居西海岸”文旅品牌发布及推广活动，“西海岸的手艺人”市集展演等系列活动。其中2023青岛西海岸福兔迎春消费季将以“2023 西海岸，等你邂逅100场奇遇”为主题，推出“吃住游玩购娱”六大板块百场活动，其间将发放1300万元新春消费券，为西海岸新区一季度“开门红”打下坚实基础。

“北部阵营”中平度市“约惠春天 嗨购平度”活动将组织400余家重点零售、餐饮商家开展让利促销，促进汽车、家电等重点领域消费潜力释放，活跃消费市场。

“嗨购仲夏”将在5月到7月掀起夏季购物热浪。“城区阵营”中市北区将举办首店经济发展论坛，李沧区“旅游青岛 消费李沧”夏季嗨购季活动将借势“618”促销活动提振李沧区商贸、家电消费，推出全品类购物节。“东部阵营”中城阳区将开启2023青岛（城阳）“嗨购仲夏”消费季，即墨区将开展古城文化惠民书展、“童心童意”儿童节活动。

“西部阵营”中西海岸新区将组织全区商超（综合体）、品牌企业等，围绕母亲节、儿童节及端午节等传统节日，“啤酒节”“海洋节”等重点活动，“618”大促、“海淘全球”等消费热点，通过商旅文会结合、线上线下融合，营造促消费氛围，激发广大市民和游客消费热情。以“新区味道”为主题，开展“美食新世界”等活动，积极营造餐饮消费氛围。鼓励餐饮企业加大线上推广力度，培育餐饮网红店、网红达人。倡导文明用餐，鼓励市民和餐饮企业推行公筷公勺和分餐制。

“礼惠金秋”将开启8月至10月的金秋消费狂欢季。“北部阵营”中平度市将在8月份开展夜购平度主题活动，依托中杰时代天街/尚街，鼓励商户通过夜市、外摆等经营形式适当延长营业时间，开展夜间经济活动；9月份计划开展烧烤文化节、西红柿文化节等；10月份将举办童话艺术节。莱西市将在“中秋国庆丰收体验季”活动中组织市民、游客到山后人家、双龙泉家庭农场、东鲁农业公园、龙泉云堤、草花山洞等景区参加丰收节、中秋节及国庆节休闲采摘、户外拓展、露营垂钓等活动。

“钜惠暖冬”将在11月、12月收藏冬季消费的火热与浪漫。“城区阵营”中市北区将开展“2023消费指北狂欢节”，在充满人间烟火的台东步行街、登州路啤酒街和新都心等大型购物中心组织多场促消费活动。“西部阵营”中胶州市将打造“雪花市集”，在岁末年终掀起新的消费热潮。

围绕购物、餐饮、文化和旅游、体育健身、养老服务、休闲农业、数字信息、青岛品牌八大促消费板块，全年四季主题消费活动将共计开展600余场形式多样、主题鲜明的促消费活动。

春节前，青岛市委、市政府研究制定了《青岛市关于支持商贸流通行业促进居民消费的政策措施》，将在全年统筹各级财政资金1.4亿元投入促消费领域，通过发放消费券、支持商贸流通企业发展等方式提振青岛消费，预计带动全市消费增长150亿元以上。

在这个火热的春天里，青岛消费“四季歌”唱响序曲，城市的烟火气升腾不息。

■市民带着孩子来到街头、商场体验“久违的热闹”。



“春夏秋冬”“东西南北” 600 余场活动促消费

青岛市“2023 亿惠青岛消费年”将统筹“城区阵营”“东部阵营”“西部阵营”“北部阵营”四大促消费阵营联合开展四季主题消费活动，计划推出促消费活动600余场。

“惠享春天”在2月到4月奏响消费春之序曲

“城区阵营”中崂山区将推出崂山惠民助企消费季活动，计划发放400万元惠民消费券，为市民送上商超、餐饮、家电消费“大礼包”。

“西部阵营”中西海岸新区将陆续开启2023青岛西海岸福兔迎春消费季，“旅居西海岸”文旅品牌发布及推广活动、“西海岸的手艺人”市集展演等系列活动，其中福兔迎春消费季活动将发放1300万元消费券。

“北部阵营”中平度市“约惠春天 嗨购平度”活动将组织400余家重点零售、餐饮商家开展让利促销，促进汽车、家电等重点领域消费潜力释放。

“嗨购仲夏”将在5月到7月掀起夏季购物热浪

“城区阵营”中市北区将举办首店经济发展论坛，李沧区将借势“618”促销活动提振李沧区商贸、家电消费，推出全品类购物节。“东部阵营”中城阳区将开启2023青岛（城阳）“嗨购仲夏”消费季，即墨区将开展古城文化惠民书展、“童心童意”儿童节活动。

“西部阵营”中西海岸新区将组织全区商超（综合体）、品牌企业等，围绕母亲节、儿童节及端午节等传统节日，“啤酒节”“海洋节”等重点活动，营造促消费氛围，激发广大市民和游客消费热情。

“礼惠金秋”将开启8月至10月的金秋消费狂欢季

“北部阵营”中平度市将在8月份开展夜购平度主题活动，依托中杰时代天街/尚街，鼓励商户适当延长营业时间，开展夜间经济活动；9月份计划开展烧烤文化节、西红柿文化节等；10月份将举办童话艺术节。莱西市将在“中秋国庆丰收体验季”活动中组织市民、游客到山后人家、双龙泉家庭农场、东鲁农业公园、龙泉云堤、草花山洞等景区参加丰收节、中秋节及国庆节休闲采摘、户外拓展、露营垂钓活动。

“钜惠暖冬”将在11月、12月开启冬季消费的火热与浪漫

“城区阵营”中市北区将开展“2023消费指北狂欢节”，在充满人间烟火的台东步行街、登州路啤酒街和新都心等大型购物中心组织多场促消费活动。

“西部阵营”中胶州市将打造“雪花市集”，在岁末年终掀起新的消费热潮。