

四支亚洲区球队在世界杯接连战胜强敌 这些亚洲球队为何能书写传奇

□青岛日报/观海新闻记者 许诺

出乎意料,亚洲球队的表现成为本届世界杯自开赛以来最大“意外”。沙特掀翻拥有梅西的夺冠热门阿根廷;日本队虽然在次战不敌哥斯达黎加队,但第一轮战胜传统强队德国队令人印象深刻;澳大利亚(代表亚足联参赛)战胜突尼斯;伊朗伤停补时阶段连进两球绝杀威尔士,世界杯参赛史上首次战胜欧洲球队——亚洲几支球队的表现一时间引来好评如潮。

感慨也好,“酸葡萄”也罢,我们的亚洲近邻在世界杯上的表现,的确能够给振兴中国足球提供不少值得借鉴的经验。重视青训的沙特已经走上了复兴之路;日本、韩国将足球“火种”撒向欧洲,在成为世界杯常客的同时,开始向更高目标发起挑战……每一步都脚踏实地,每一步都目标明确,这些球队的成功给困境中的中国足球提供了可以借鉴的样本。

执行力+校园+留洋,日本足球崛起有原因

日本足球的崛起,不能不提到川渊三郎。在J联赛创立之初,川渊三郎带领的足协改革派就为铲除长期企业足球制度为日本足球职业化道路留下的阴影而提出了“地域密着”的策略。所谓“地域密着”,就是指足球的发展要以地方、社区、市民为根基,一个俱乐部要积极与所在地的球迷进行沟通,多与当地的学校、社区进行互动,协助在当地发展足球文化,并且藉此来增加自己的球迷数量,也可以尽可能地在当地挖掘出有潜力的运动员。

在川渊三郎等人的带领下,日本在培养足球文化方面下了功夫,除了J联赛的相关政策

之外,日本还建起了大量的足球场,短短30年间,日本已经建起来了二十多个能够容纳万人以上的专业足球场。不仅如此,日本足协还将此下落到幼儿园,在日本2000多所小学和幼儿园建起了绿色草坪足球场。

J联赛成立三年时间,取得了巨大成就。日本男足的世界排名上升到了第21位,联赛平均上座率也从1000人提高到接近20000人。在此情况下,川渊三郎将他的构想具体化,适时地提出了《日本足球百年计划》。在这份不断修改的计划书中,2050年的终极目标为:足球家庭数量达到1000万;世界杯将再次在日本举行,日本国家队将赢得世界杯。

川渊三郎从1989年6月开始出任日本新成立的职业联盟负责人,到2008年6月辞任日本足协主席,前后负责了日本足球17年,这恰恰是日本足球从职业化创始直至全面步入正轨的17年。从1998年首次打进世界杯之后,日本男足国家队便没有再缺席过世界杯,而日本女足国家队更是在2011年的女足世界杯上登上了世界之巅。

校园足球的开展、职业联赛体系的完善、海外留洋球员的输出……一系列行之有效的措施,让日本足球强势崛起。中田英寿、本田圭佑、中村俊辅、柴崎岳、长友佑都、冈崎慎司等日本职业球员都曾在本国高中联赛中崭露头角。在本届世界杯参赛的名单中,有20人效力于欧洲五大联赛,镰田大地、南野拓实、久保健英、富安建洋这样的优秀球员都已经成为了各自职业队的主力。而以伊东纯也为代表的日本大学生球员,也越来越多出现在职业联赛球场上,日本足球选材面也越来越大。

放弃归化、扎根青训,沙特迎来新生机

1994年美国世界杯,首次登上世界杯赛场的沙特队,就为全世界球迷奉献了奥维兰单骑闯关连过比利时四人后破门的经典画面。而随后几届世界杯,0比8输德国、0比5负俄罗斯,沙特队被打上了“惨案制造者”标签。但本届世界杯,沙特队却将阿根廷拉下马,创造了世界杯历史上“以弱胜强”的最经典战役。

西亚体育,让人印象比较深的是“归化”,足球当然也不例外。包括本届世界杯东道主卡塔尔,在12年前拿到世界杯主办权之后,就开始谋划国家队的组建。从非洲、美洲大范围选拔足球苗子,然后加以培训,最终归化入籍。虽然在短时间内,卡塔尔队曾取得了不俗的成绩,甚至依靠这支球队在2019年称霸亚洲,但到了世界杯舞台上,这支重金打造的球队,成为世界杯历史上首支揭幕战落败的球队。

沙特足球此前也曾走过归化之路,在多次折戟世界杯小组赛,沙特足球近10年已将重心放在青训上,以完善体系为2022年世界杯及更远的未来培养力量。此次出战世界杯的26名队员,全部来自本国联赛。翻看此前的成绩单可以注意到,沙特1997年年龄段的国字号球队闯入了世青赛16强,1999年年龄段球队则拿下亚青赛冠军。从卡塔尔世界杯首战来看,埋头青训的沙特队为成年国家队打下的牢固“地基”,已初显成效。

找准突破口,中国足球应“不负热爱”

他山之石可以攻玉。亚洲球队在卡塔尔世

界杯上的精彩表现,同样为中国足球提供了未来发展的重要思路。譬如更务实的青训,譬如为所有热爱足球的孩子打开更多上升通道,让所有热爱都不被辜负。

多年来,由于地理位置的便利,青岛的职业足球队与来自韩国、日本的球队交流频繁,两国大学生球队的水平,给我们留下了深刻的印象。卡塔尔世界杯上,日韩两队有很多球员都是通过参加小学、初中、高中直至大学联赛,然后进入职业联赛,成为一名职业球员。而在中国职业联赛中,大学生球员的比例却少得可怜。北体大和北理工,是目前中国职业联赛唯二的两支大学生队,但他们在今年的中甲联赛中均深陷保级区,大概率无法保住自己的中甲资格。其实,这两支球队中,并不缺少好球员。“每年通过足球特长生进入高校的学生,大约有有三千人左右,他们也都是同龄人中的佼佼者。”一位足球从业者这样表示,“但由于各学校训练水平参差不齐,大学生联赛与职业联赛之间的输送平台还不够完善,导致人才流失,非常可惜。”

海牛队投资人乔伟光也表达了相同的看法,他认为:“无论是在项目普及还是青训培养,抑或是联赛体系的搭建,中国足球其实已经有了长足进步和发展。如何把大学生联赛搞好,打通足球人才输送的最后瓶颈,应该是短时间内中国足球振兴一个很好的突破口。”

亚洲区球队在卡塔尔世界杯上的高光表现,对于中国足球来说是一次全新维度的启蒙。在借鉴“邻居们”成功经验的同时,找到真正适合中国足球发展之路且坚定地走下去,中国足球也有机会在世界杯舞台上点亮“亚洲之光”。

上届世界杯季军比利时爆冷不敌摩洛哥 德布劳内:我们太老了

□青岛日报/观海新闻记者 张 羽

本报11月27日讯 “没有机会(赢得冠军),我们太老了。”世界杯开赛前,比利时队的中场核心德布劳内如是说道。这样“人间清醒”的表态,也是比利时队现实情况的写照,参赛的26名球员老的老、小的小,上届季军正处于“青黄不接”的困难期。在今晚0比2输掉与摩洛哥的比赛后,比利时队已经站在悬崖边上,若想把握命运的主动权,只能在最后一战力拼克罗地亚队。

尽管首战1比0小胜年轻的加拿大队,但比利时队的表现难以令人满意,本场与摩洛哥队的比赛,不仅事关他们能否提前一轮拿到出线权,更担负着为球队重拾信心的重任。

经过开场后的相互试探,比利时队逐渐掌

握了比赛的主动权,但由于主力前锋卢卡库的缺席,他们的进攻更多只是隔靴搔痒,未能对对手的大门构成实质性的威胁。反倒是摩洛哥队在上半时伤停补时阶段觅得机会,由齐耶赫利用任意球机会率先破门,可惜禁区内有摩洛哥队员处于越位位置,此球经VAR复核被判无效。

下半场,比利时队依然得势不得分,摩洛哥

队则在稳固防守的基础上伺机寻找反击机会。第73分钟,萨比里底线附近的任意球直接破门,帮助摩洛哥队首开记录,这也是本届世界杯的首个直接任意球进球。第81分钟,伤势未愈的卢卡库面临受伤,可惜上场后并未得到太多机会。伤停补时阶段,摩洛哥队利用比利时队大举压上的机会再进一球,最终以2比0锁定胜局。

胶州:勇担重任争示范,锚定开放向未来

(上接第一版)作为上合示范区核心区所在地的胶州市,一直把上合示范区核心区建设作为重大政治任务,推动“四个中心”和上合组织经贸学院建设全面起势。目前,上合示范区正按照“上合策源、临空支持、胶州托底、全域联动”工作思路,根据“梯次推进、重点突破”原则,加快建设青岛、上合之珠国际博览中心、上合组织地方经贸合作综合服务平台、上合国际超级港、上合大道总部经济带等八大平台。

实体经济和招商引资,持续壮大24条重点产业链,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

以高质量发展肇肇胶州新巨变。胶州正聚焦实体经济发展,主动融入青岛现代产业先行城市和国际创新型城市建设,加快构建现代化产业体系。坚持大抓项目、抓大项目,推动56个省市重点实施类项目全部开工纳统,投资完成率达到170%;加快总投资2305.9亿元的320个新签约项目落地落实,助力实体经济欣欣向荣。下一步,胶州锚定“聚产业”目标,推动实体经济迈上新台阶,对明年拟申报的102个总投资2050亿元省市重点项目,倒排工期、节点管理,确保快开工、快建设、快投产。加快上合国际食品创新中心建设,推动一期项目达产、二期投产,2023年产值突破50亿元。加快上合国际绿色农产品博览交易中心建设,打造上合组织国家以及“一带一路”沿线国家香辛料价格“风向标”,力争2023年绿色食品产业产值突破300亿元。

坚持以人民为中心 务实推进城市更新和城市建设

“人民城市人民建,人民城市为人民。”党的二十大报告强调“实施城市更新行动,加强城市基础设施建设,打造宜居、韧性、智慧城市”,并对推进城乡人居环境整治作出重要部署。这是新时代推进人民城市建设的重要指南。

如今,走进胶州新立街小区、顺德花园等“老”小区,目之可及的是崭新的黄色楼体外墙、城堡状的儿童游乐设施、智能的人脸识别设备……聚焦百姓急难愁盼、发力城市更新,老旧小区整治成为胶州城市更新的首要任务。今年以来,胶州市发力旧城旧村改造,目前42个老旧小区改造工程已进入收尾阶段,紧接着又启动了市中小区、阜北社区等第二批55个老旧小区的改造工程,受益家庭达到1.15万户、3.5万人。

在市政设施建设和停车设施方面,45个公园城市项目已累计开工39个,完工26个,街头公园、口袋公园、小区游园等数量增至68处,推窗见绿、出门入园,胶州城市品质更具生态范。全部完成44处机关企事业单位停车设施智能改造、20处经营性停车场联网共享和4个小区共享,提前完成年度目标任务;市行政西楼停车场作为青岛市目前最大的单体智能化停车场,于9月份正式开放试运行。另外,一批重大交通基础设施项目加快推进,为城市发展增添内生动力。其中,济青高速中线已完成总工程量的89%;国道204大沽河桥梁工程已完成总工程量的74%,实现主河道梁体贯通;蓝谷至胶东国际机场快速通道工程征迁工作进入收尾阶段,建设施工全面开展。

中共青岛市委十三届二次全体会议明确提

出,要坚定不移推进城市更新和城市建设,树牢为民导向,坚持政府主导推进、上下同心推动,持续开展九大攻坚行动,完善城市功能,拓展发展空间,提升城市品质。胶州市将认真贯彻落实党的二十大精神和青岛市委“城市更新和城市建设三年攻坚行动”要求,深入开展城乡环境大提升,构建平台化指导管理体系,一体推进全国文明城市创建、城市更新和城市建设三年攻坚、农村人居环境整治,着力打造宜居宜业宜游高品质湾区城市示范区。其中,围绕城市更新和城市建设三年攻坚行动,要尽快做到111个年度攻坚项目全部开工,争取让所有项目领先时序进度。创新城市治理模式,聚焦城市治理难题,推进“大物管”管理模式,成立城市管理运营物业公司,以中云街道、阜安街道为试点,在运行模式逐渐成熟的基础上向全域布局,倒逼城市管理变革。

大道如砥,大势如潮。展望未来,胶州市将牢牢把握新时代新征程的使命任务,按照省委和青岛市委部署要求,锚定“搭平台、创模式、聚产业、强主体”目标,对标补差、加压奋进,确保全年生产总值增长6%,一般公共预算收入增长6%,圆满完成全年目标任务,努力打造新时代社会主义现代化国际大都市的重要一极,朝着打造全省更高水平对外开放的新引擎、“一带一路”国际合作新平台勇毅前行。

绘就“桃源稻乡”新画卷

(上接第一版)即便在这种情况下,我们这里种植的葡萄当下也能卖出38元的高价。”“桃源河谷”乡村旅游专业合作社理事长王本基说,合作社今年产的20多万斤葡萄,现在基本上已经销售一空,有些客户已经签订了明年的销售合同。

这片盐碱地结出的“致富果”不光有葡萄,还有“蓝村大米”。“蓝村大米”兴盛于上世纪60年代,当时种植全靠人工,由于当地土质为碱性黑土地,加上日照充足,大米口感上佳,曾一度畅销胶东半岛。上世纪七八十年代,由于水源短缺等问题,“蓝村大米”逐渐退出市场。

2010年,在当地政府的支持下,蓝村大米蓝村青香水稻种植专业合作社,“成立青香得以为重出江湖。依托合作社,加强与种子科研机构合作,培育出适合盐碱地生长的高产品种,目前,水稻种植面积已达1250亩,超过240户入股种植水稻。“蓝村大米”已申报国家农产品地理标志品牌,成为青岛农业品牌的一张“靓丽名片”。

清澈的小溪蜿蜒于村庄,两岸小径用石条铺就,小桥、古亭、门楼……流水潺潺,一步一

景。位于蓝村王演庄新村的三泉河流域,“三泉水韵”景观打造效果初显,古韵盎然的“古官道”文化昔日重现。

党的二十大报告提出,“统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村”。“三泉水韵”正是蓝村街道建设宜居宜业和美乡村的生动实践。

三泉河流域王演庄新村三个网格村,自2016年起,三个网格村陆续展开“美丽乡村”建设,均以河来做“秀美文章”,既做到了大的风格统一,又凸显了上中下游别具一格的情调,串起了具有江北“小江南”美誉的三泉河景观带。然而近些年,由于景观业态不够丰富,加上缺乏交互体验等因素,三泉河景观带一直“不温不火”。这也是前些年蓝村片区文旅产业的真实写照。

时代是出卷人,蓝村的文旅产业逐渐从乡村振兴的浪潮中找到方向。今年以来,蓝村街道审时度势,借助即墨入选国家城乡融合发展试验区政策契机,规划打造“桃源稻乡”乡村振兴示范片区,定位于以都市农业为先导的现代农业示范区和以农商文旅融合为特色的乡村休闲区。

基于此,蓝村街道充分依托辖区现有的自然人文资源,巧妙借“题”发挥,深挖底蕴和脉络,融入交互体验元素,最大化挖掘可玩度和体验度,不断加大财政资金投入力度,培育一条乡村精品旅游线路,串联“百联奥特莱斯商业综合体—三泉河—精品采摘园—小桥人家—桃源河”,打造“桃源有礼”“三泉水韵”“小桥人家”等“桃源稻乡八景”。另外,街道还扶持引导周边村民将农村小院打造成“田园民宿”和“休闲驿站”,在完善旅游基础配套的同时,拓宽了村民增收的渠道。

党的二十大报告提出,“坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动”。“‘桃源稻乡’乡村振兴示范片区将统筹推进‘五大振兴’,依托资源禀赋,实现特色产业‘链’式发展,让‘致富列车’在乡村振兴道路上驰骋。”蓝村街道党工委宣传统战委员赵彩秀说。

(上接第一版)坚持“三个坚定不移”不动摇,严格落实第九版防控方案和“20条优化措施”,快速、精准、规范、有效抓好疫情防控各项工作,坚决守住不发生规模性疫情的底线。要快速果断处置当前疫情,切实将核酸检测、流调排查、隔离转运、社区管控、服务保障等措施落实到位,以快制快打好疫情歼灭战。要坚持实践行之有效的做法和经验,筑牢“外防输入”防线,严格做好重点部位防控,加强疫情防控能力建设,压实“四方”责任,确保各项防控措施落实到位。

要稳住经济大盘。发展是解决一切问题的

侃卡而谈 文化的狂欢

□崔 燕

英国作家尼克·霍恩比的《极度狂热》是一部专门为足球所写的小说。尽管已经出版30年,但作为足球文学的里程碑式作品,历久弥新,深得几代足球迷的青睐。这是足球的迷人之处,也是文化的魅力所在。

四年一度的世界杯是足球的盛宴,也是球迷的节日,更是文化的狂欢。很多“球迷”,也许对球赛本身没有实质性的理解,但他们会为球赛的主题歌、球赛的吉祥物、球赛的衍生产品、球赛举办地的情和风物、知名球星的时尚太太团,心心念念且耳熟能详。甚至,今年世界杯主题曲首发之前,“世界杯手势舞”已成为各大短视频平台的流量代言。西亚特色的音乐与舞蹈,先刷出一波“卡塔尔”热。

足球与文化互为情怀。1990年意大利世界杯官方主题曲《意大利之夏》是很多中国球迷心中的梦幻之音。而由瑞奇·马丁演唱的1998年法国世界杯官方主题曲《生命之杯》,更是传唱至今的世界杯主题曲天花板。在今年世界杯前夕,这波主题曲的“回忆杀”,如同穿越云层的闪电,照亮曾经的青春欢场,恣肆、执拗、锐利、快意……劲歌响起,如同80年代的风吹起青春的发丝。

足球与文化互为背书。英国的“卡通狮子”、阿根廷的“踢球的草原小男孩”、西班牙的“巨怪”、意大利的“高球和积木人”、美国的“卡通狗”、法国的“人状跳小公鸡”、卡塔尔世界杯吉祥物“拉伊卜”……世界杯的吉祥物大多可爱有趣,带着举办国的文化基因和流行元素,成为最“萌萌哒”的文化代言人。历届世界杯的精彩大战或许已是过眼云烟,但和世界杯有关的音乐、吉祥物、纪念币、纪念章、饰物、书籍等足球文化衍生品,却以“四两拨千斤”之势,传递、渗透和蔓延,激发出比体育本身更深沉、更持久的力量。

足球与文化互为舞台。历届世界杯开幕式都会在全球引发轰动和观看狂潮,所呈现的举办国家的多元文化,成为熠熠生辉的一环。今年世界杯开幕式上,无论是球场凸显的建筑设计文化,还是开幕式每个环节丝丝入扣体现的卡塔尔文化,都令人过目不忘。本届世界杯开幕式创意总监马尔科·巴利奇曾参与过多届奥运会开幕式,今年他致力于打造的“史无前例、比肩奥运会的世界杯开幕式”的确以无限创意的设计令人耳目一新。

世界杯文化,并没有具体、清晰的边界定义。但是这种文化可以穿透国家、地域和种族的壁垒,让多种文化与文明内涵在这里相遇,呈现出五彩斑斓的世界文化,不是单纯的世界杯文化。

坚定不移推动高质量发展 突出抓好实体经济和招商引资

在胶州市沈海高速以东、龙湖路以西的一块“希望之地”上,一根根钢筋立柱拔地而起,一个个巨型塔吊长臂挥舞,工地上一派热火朝天的建设场景……一座总建筑面积约24万平方米的冰箱主厂区正加速向前推进,项目一期主体框架已于日前完工。

“其实,这仅是整个项目的一个缩影,未来这里将建设上合卡斯特工业互联网生态园,依托海尔构筑全球最先进、规模最大的高端智能家电产业集群。”青岛胶东临空经济示范区党工委委员、管委会副主任,胶州市九龙街道党工委委员,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国等。中共青岛市委十三届二次全体会议也提出,要坚定不移推动高质量发展,突出抓

基础和关键,只有稳住经济,才能为抗疫情、保稳定、惠民生等各项工作提供坚实保障。全市各级各部门要坚决扛牢稳增长政治责任,认真落实国家和省市稳增长各项政策措施,强化经济运行调度分析,抓好项目谋划推进,全力做好强工业、扩投资、促消费、稳外贸外资等工作,冲刺四季度,决胜全年度。要按照年初的计划,认真梳理今年以来的各项工作进展情况,明确最后一个月的具体冲刺路径和打法,以拼的劲头、抢的精神、赶的姿态,倒排时间、以天为天,不折不扣抓好各项重点领域工作推进,全力完成年度目标任务。同时,各级各部门要提早着手谋划明年工作,围绕推动党的二十大精神在青岛落地生根、开花结果,聚焦市第十三次党代会提出的“一二三四六”目标定位和思路举措,研究制定本地区本部门本单位明年重点工作,项目化、清单化、责任化推进实施,为明年各项工作顺利开展创造条件,打好基础。

要确保发展安全。安全是发展的前提,发展是安全的保障。临近年终岁尾,企业生产经营和基础设施建设处于繁忙时期,交通运输和人员出行都较频繁,容易导致安全生产事故多发频发。各级各部门要切实担负起“促一方发展、保一方平安”的政治责任,增强“时时放心不下”的责任感,牢牢守住“一排底线”,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。要时刻绷紧安全生产这根弦,坚持“党政同责、一岗双责”,落实“三管三必须”要求,持续深化消防安全、燃气安全、建筑施工、交通运输、森林防火等重点领域安全生产排查和风险隐患排查,严格落实安全生产各项措施,坚决防范重特大安全事故发生。要扎实做好信访维稳工作,按照“三到一位一处理”要求,扎实开展好群众合理诉求,同时深入开展矛盾纠纷排查化解,尽最大可能把矛盾纠纷化解在基层、解决在本地、消除在萌芽状态。

以实干作表率,用实绩答卷,靠奋斗出彩。让我们团结一心向前进、凝心聚力抓落实,积极担当作为,奋力真抓实干,决战决胜全年各项目标任务,努力交出一份让党和人民满意的“2022答卷”,持续推动青岛在全省勇当龙头、在全国争先进位、在全球彰显特色。

一颗苹果卖出296万元

(上接第一版)创新成果市场化几乎为“零”。“植物新品种权是法律赋予植物新品种培育者对其所培育的新品种享有的知识产权形式。它同专利、商标、著作权一样,是重要的知识产权形式之一。自从中国加入国际植物新品种保护公约,植物育种人员的品种权保护意识越来越强。”青岛农业大学科技处处长赵龙刚介绍,我国目前农业植物新品种申请总量已经突破5万件,连续5年位居世界第一,而青农大近年来一些农产品新品种频频获得成功转让,就是因为获得了植物新品种保护权,在农业生产中的经济价值已被市场认可。比如2017年,青农大团队培育的国内首例苹果新品种“福丽”成功转让;2020年又成功转让了“福九红”苹果新品种权;2021年,梨树植物新品种“琴岛红”、“青砧D1”砧木也相继成功转让,都取得了不错的市场效益。