

## 第四届消博会, AI康养“热”起来

4月13日,第四届中国国际消费品博览会在海南海口正式拉开帷幕,吸引了71个国家和地区的超过4000个品牌参展。



消博会上,观众与四足机器人互动。

### 首创“1+N”全岛办展,发生三大变化

据悉,本届消博会创新实践“1+N全岛办展”模式。除在海南海口国际会展中心设置主会场外,在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场,体现消费新场景、新领域、新亮点。

海南省委书记冯飞表示,消博会发生几个显著变化:一是展会日期固定,从今年起,消博会将固定每年4月13日至18日在海南举办。二是办展模式创新,从地域上由海口一城扩展到全岛办展,形式上从线下办展扩展到线上线下全方位促进交易。三是办展质量提升,突出市场化、国际化、

专业化,展会规模、品牌数量和展会成效逐年提升。

### 展商展品争奇斗艳,呈现三大特点

消博会上,来自海内外的消费品展品争奇斗艳,呈现着中国消费领域的三大特点。

一是含“新”量高,科技带来全新消费体验。在华为AI康养体验区,记者看到,其展示的AI辅助康养传感器可以检测家中老人的状态,实现跌倒检测、睡眠检测、离床检测、坠床检测等多种检测场景。

二是国潮风劲吹,老字号新国货相得益彰。景德镇精美的瓷器、茅台醇香的白酒……囊括衣食住行娱等各个方面的国货成为展会的亮点,既有“翻红”的老

字号,也有“出圈”的新国货,让消博会现场刮起“中国风”。

三是国际范十足,新老“朋友”汇聚大牌云集。在消博会5号馆时尚生活消费展区,来自美国、西班牙、瑞士、意大利、法国、英国、德国等国家的品牌琳琅满目,令人眼花缭乱。其中,既有连续三年参展的美国雅诗兰黛集团、连续四年参展的英国博柏利等“老朋友”,也有法国奢侈品牌CERRUTI 1881等“新朋友”。

### 紧扣“消费促进年”,实现“溢出效应”

商务部将2024年定为“消费促进年”,本届消博会是“消费促进年”的重要组成部分。商务部副部长盛秋平在致辞时表示,商务部坚持“政策+活动”双轮驱动,在尊重消费者意愿的基础上,推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”等,打造新的消费增长点。同时,按照“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的总体考虑,有序推进消费促进活动。 周春媚

## 18城人口增加超过120万人 省会城市加速集聚有何利弊

省会城市的扩张仍在继续。截至目前,27个省会(首府)城市中已经有18城公布了去年人口数据。这18个城市去年常住人口全部实现正增长,18城人口增加超过120万人。

### 省会城市加快吸聚人口

在过去10多年里,人口继续向东南沿海发达地区流动的同时,在省域内就近向省会城市集聚成为最为显著的特点。从“七人普”数据来看,东部沿海中心城市和中西部省会城市人口都出现了大幅增长。

四川省人口学会会长、四川省社科院研究员陈井安

向表示,省会城市在产业和教育、医疗等公共服务上有更多的资源,可以提供更多的就业机会和获得公共服务的机会,所以吸引省域内人口向省会城市集聚,省会城市的虹吸效应就越明显。

### 城镇化率提升是把双刃剑

同时,城镇化率大幅提升。

陈井安表示,城镇化率大幅增加是一柄双刃剑,中国的人口空间布局不能像国外那样,少数农民是养不活这么多的城市人口的,而且城市的产业和公共服务的承载力也

承受不了那么多人口。

陈井安表示,现在人口大规模向省会城市集聚其实是一种失衡,是省会城市对其他地区的虹吸,而且集聚速度有加快的趋势。现在需要推进城乡融合发展,各个空间都应该有产业和公共服务上的布局。

陈井安表示,城镇化率多高比较合理没有一个标准,同时也还没有这方面的经验积累,这跟城市的实际条件有关,是动态平衡的。不过,城镇化率达到80%以上的人口集聚,城市的产业和公共服务设施会面临更大压力。一财

## 伊朗袭击以色列影响几何

伊朗伊斯兰革命卫队当地时间14日凌晨宣布向以色列目标发射了数十枚导弹和无人机,多个城市响起防空警报,并伴随着爆炸声。袭击将对地区局势造成怎样的影响?

美国《外交政策》网站撰文说,这是近5年以来伊朗在中东地区发动的最大规模袭击之一。袭击发生后,黎巴嫩、伊拉克等多国宣布出于安全考量暂时关闭领空,在约旦、伊拉克、叙利亚等地,爆炸声也频频响起。

以色列媒体14日援引一名以高官的话报道,这是伊朗首次从其领土向以色列发动袭击。分析人士认为,如果以色列“以进攻性的

方式”予以回应,必将引发一系列升级性质的袭击,并可能导致局势失控。

联合国安理会将于14日就伊朗袭击以色列举行紧急会议。埃及外交部14日凌晨发表声明对地区局势深表关切。沙特阿拉伯外交部也在一份声明中呼吁各方保持“最大限度的克制”。

分析人士表示,伊朗旨在通过此次袭击重建对以色列的威慑。以色列与伊朗多年来以非直接对抗形式在中东地区展开博弈,随着以色列空袭伊朗使馆领事部门建筑和伊朗采取报复打击行动,双方的对抗强度或将出现明显升级,这将给中东地区局势增添更多不确定性。 据新华社

## 日本老人忙“终活”

近年来,“终活”一词在日本变得越来越受关注。顾名思义,“终活”指的是为迎接人生终点而作的各种准备。与“终活”相关的市场正在蓬勃发展。

### 生死观发生变化

“终活”一词首次出现在朝日新闻社发行的杂志《周刊朝日》2009年连载的报道《现代终活情况》中,此后被各大媒体广泛使用。

“终活”之所以能引发热潮,神户女学院大学的中野敬一教授认为主要有以下几点原因:

一是日本独居人口增多,未婚率攀升;二是日本进入超老龄化社会。人均寿命延长使得退休后的人生之路显得相当漫长,对未来生病或照护所需的资金感到焦虑;三是随着医疗技术的进步,选择变得更加多元化;四是生命的

充实。直面被认为是禁忌的死亡,努力使余下的人生过得丰富多彩,不留遗憾;五是生死观的变化。

### 政府推多种举措

除了个人为临终作准备之外,日本地方政府也相应出台多种举措惠及民众。

神奈川县横须贺市于2015年率先开展“终活”援助工作,服务内容涵盖从举行葬礼到骨灰寄存。东京都丰岛区在2021年11月推出了“丰岛区‘终活’安心笔记”,其中包括“资产、契约”“护理、医疗”“身后事”等。

随着互联网在“银发群体”中的普及和广泛使用,“数字化‘终活’”的必要性越发显著。所谓“数字化‘终活’”,是指生前对电脑、手机中保存的数据以及上传到社交媒体账号里的图片、视频进行处理。 常力丹

感谢新老会员多年来对益生康年的支持和厚爱,一路同行,感恩有您。值此益生康年成立12周年之际,感恩回馈,向全国新老会员准备了1万瓶蓝莓叶黄素酯,每人可以来电申领3瓶,仅需支付8元快递费,全国快递到家。申领活动今年仅此一次,请相互转告,送完即止。

**每位新老会员 来电申领3瓶 蓝莓叶黄素酯**

### 叶黄素被誉为眼睛的“粮食”

补充叶黄素,呵护双眼!蓝莓和叶黄素对眼睛有营养,中老年朋友可及时补充,注意保护。蓝莓叶黄素酯选用高品质叶黄素酯,同时配比含有花青素的蓝莓,营养成分两者相结合,可以起到相辅相成的作用,给眼睛补充营养,提升生活质量。

### 市场价每瓶99元,感恩送3瓶

本次活动有人担心有“套路”。益生康年董事长郑重承诺:“此次感恩活动,新老会员来电申领3瓶蓝莓叶黄素酯,无任何附加条件,为防止恶意囤货,收取8元快递费。”



免费赠送

**西洋参 铁皮石斛 三七 灵芝孢子粉 99元吃一年 加1元再送2罐**

### 4款养生佳品6罐,仅需99元

西洋参又名花旗参、洋参。性寒、清火生津。长白山7年生西洋参,清火生津,破壁成2000目超微细粉,小分子结构,更容易吸收。长期服用使人精力旺盛,身体年轻态。

云南文山三七属于名贵中药材,明代著名药学家李时珍把三七称为“金不换”。云南文山三七公认的道地纯正,对身体的益处家喻户晓。

“北有人参,南有枫斗”。铁皮石斛位列“中华九大仙草”。云南文山州铁皮石斛的茎含有丰富的多糖类物

质,对身体有好处。

《本草纲目》把灵芝列为佳品。正宗破壁灵芝孢子粉富含氨基酸、灵芝三萜、维生素B2,有机锗等多种营养成分,深受懂健康的中老年朋友的青睐。

### 感恩特惠,加1元再送2罐

每组6罐,4款产品任意组合仅需99元,加1元再送2罐,每罐250克,可吃两个月,买一套能吃一整年,每个家庭限订2套!

订购热线 **400-9155-136**

益生康年 订购热线:400-6898-077 全国送货到家 货到付款 30天无理由退换货保障