



桑榆热评

下架“婆媳大战” 令人拍手称快

近日,几大短视频平台下架一批刻意编排“婆媳大战”、渲染家庭矛盾的违规微短剧,令人拍手称快。

微短剧制造戏剧冲突本无可厚非,但刻意放大和渲染夫妻矛盾、婆媳矛盾、代际矛盾,片面丑化某类人群的形象,把不平等、扭曲的婚恋关系和家庭关系描绘成普遍存在的现象,偏离了社会主义核心价值观,变成了“毒鸡汤”,影响社会风气、家庭和谐。

更令人担忧的是,这类微短剧把放大的“矛盾”,通过平台的算法推荐,形成快速、广泛的传播,极易强化认知偏见,极易产生观念误导。有违传播伦理,有害受众的身心健康,有悖社会主义核心价值观。

希望相关部门和短视频平台持续加大监管力度,勿让这类低俗内容占领平台、伤风害俗。微短剧制作者也要自觉遵循主流价值导向,坚守应有的伦理操守与文化品位,让大流量澎湃正能量。颜昱晔

门诊慢特病 跨省结算扩围

本报北京讯 日前,国家医保局2024年上半年例行新闻发布会举行,回应了社会关切的热点问题。国家医保局医疗保障事业管理中心副主任隆学文介绍,今年将在现有5种门诊慢特病跨省直接结算基础上,进一步增加3至5种覆盖人群多、药物治疗为主、待遇差异小的门诊慢特病病种。

“除了扩大门诊慢特病跨省直接结算病种范围外,今年将进一步扩大跨省联网定点医院的范围。”隆学文介绍,2023年,跨省联网定点医药机构达到55.04万家,比2022年底增长了68.37%。

此外,跨省异地就医直接结算服务还将在就医地管理、异地就医结算监测等方面提质增效。同时,加强异地就医结算监测。跟踪了解异地就医结算政策落地情况,破解异地结算过程中的痛点、难点和堵点,持续完善异地就医结算服务。(中新)

逐风踏浪 Vlog吸睛 “40后”银发博主爆火出圈

去早市溜了一圈,买了这么多东西。给大家看看买了什么……”这是记者采访当天,青岛市78岁的孙爱芝在她的视频账号“40后孙老太Vlog(视频博客、视频网络日志)”上更新的视频,视频中的她跟网友们分享着她的生活,没有特效、没有技巧,就像一位老朋友拉家常一样娓娓道来。作为一名银发视频博主,靠着这份真诚和温情,“40后”的她收获了7万+的粉丝和更加充实的晚年生活。

当老龄化遇上数字化,不少像孙爱芝这样的老年朋友主动与互联网接轨,“逐风踏浪”紧跟时代潮流,尽享指尖上的“数字化生活”。

孙爱芝感叹道。

遇困难 希望有专业老师指导

关于剪辑,孙爱芝完全是“自学成才”。“我从很早就开始使用智能手机。最早使用美图秀秀、天天拼图之类的软件,做个‘早上好’‘你好’的动图,发给朋友们。后来我又下载了剪映,自己摸索着剪辑一些小视频,越用越熟练,会得功能也越来越多。”孙爱芝说。“因为喜欢,所以觉得不是很难,最近,看到AI很火,我也想研究一下,到底什么是AI”。

达人支招

玩转短视频 “爱好”最重要

面对越来越多的老年朋友喜欢玩短视频,孙爱芝觉得是一件非常好的事情,是老年人与与时俱进的表现。“老年人玩短视频,最大的秘诀是爱好。只要爱好,才有内驱力来做这件事。另外,有支持的家人也非常重要,比如子女的支持,毕竟年轻人

的思路更活跃,可以给一些建设性的建议。如果老两口都喜欢玩短视频就更好了,可以互相帮助,一起提高。”



扫码
观看
更精彩
内容



爱分享 40后老太火了

“我做视频已经四年零2个月了,2020年的2月10日在西瓜视频上发布了第一条视频”。当时,孙爱芝在李村河底公园遛弯,偶遇了一个拉二胡的老先生,“我听了觉得他拉得挺好,就拿手机录了下来,回家后用剪辑软件配上了一段背景音乐,添上了几句解说词,就发出去了。”第二天,她打开自己的主页一看,非常惊喜,不仅播放量很高,而且有很多网友的点赞,“心里可高兴了,有了兴趣和动力。从那时开始,我外出、在家都会不时地拍上一段,发到自己的主页里”。

2022年底到2023年初是孙爱芝的粉丝量大增时期,“疫情期间很少出门,我主要分享自己的家居生活,比如做饭、打扫卫生、物价等。”她自己分析,一是老年人做视频的还不算多,没有那么“卷”;另外,在网络世界,一个合适的名字非常重要,“我最早使用的名字是

我的微信名:‘灿烂的笑’,西瓜视频的一个年轻工作人员建议我改成‘40后孙老太Vlog’,更能引人注目。果然,改名后,吸引了一大批粉丝”。

玩视频 主打一个“互相陪伴”

虽然粉丝已经七万多,但是,孙爱芝并不认为自己“火了”或者“红了”,因为,“火”和“红”都不是她最终玩视频的目的。在她看来,拍视频让自己生活更充实了,她也收获了天南海北的网友和粉丝,在观看自己的视频和留言互动中,隔着屏幕完成了博主和粉丝的双向陪伴奔赴。

“尤其在老伴‘离开’的那段日子,幸亏有拍视频剪视频、跟网友互动聊天这件事,不然的话,我无法想象一个人在家该如何度过那悲伤、孤独的日子。例如,我有一个东北的铁粉,巧的是,她的女儿也在青岛,我们经常在网上互动。做视频就是我生活的一个伴儿,让我的生活充满了色

“老幼共托”让一老一小共享服务

托育、养老都是社会普遍关注的民生热点。为了解决“一老一小”照护难题,不少城市开始试点“老幼共托”模式。

“老幼共托”一体化

广东深圳85岁的韩先生最近刚入住离家不远处的一处长者服务中心。特别的是,长者服务中心旁还有一处托育园,每周园区都会组织几次老人和小朋友的互动活动。

韩先生说,老人跟小孩在一起很开心,听见小孩叫先生、叫外公,听了就感觉开心、幸福。

托育园园长表示,“老幼共托”可以让祖孙两代人在情感和知识文化上有所传递,也能促进三代人统一的育儿观念的形成。

在山西太原同样有一家养老托育机构,一栋楼里“老幼共融”,过去这里曾经是一家幼儿园,去年年底负责人

重新注册了公司,保留了一部分学生托管服务,主营业务变成了老年活动中心。

服务细分催生新业态

深圳的这家长者服务中心,每张床位的价格每月6000元,托育费用则固定在每月4000元左右,在深圳市的中心区,这样的价格相较普惠机构便宜不少。因为服务中心的场地是由所在街道提供,他们能省下一大笔

租金。

一年多的时间,深圳这家公司运营的“老幼共托”项目已经发展到了5家。而山西太原这家机构现在已有40多名老人报名。一年980元的课时费,老人们觉得很实惠。

数据显示,截至目前,我国拥有“老幼共托”相关企业36.2万余家。其中,2023年新增注册相关企业9.2万余家。王舒畅