



花了1680元线上培训费 退休母亲成为短视频博主后



刷视频的老年人

1680元的培训费,59岁的赵今在手机上点击转账前还忍不住换算,如果是某保健品,“能吃几瓶”。“我是瞒着女儿的,就是要做出点样子给女儿瞧瞧!”

第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年6月,全国10.79亿网民中,50-59岁网民占16.9%,60岁以上老年网民占13%。低门槛、易操作的社交平台短视频在近年来逐渐下沉至老年市场,越来越多被认为是“数字弱势群体”的老年人依托短视频账号,小心翼翼向外界拓展。

充分发挥 离退休干部优势

山东省老干部局长会议召开

本报济南讯 3月19日,山东省老干部局长会议召开,总结2023年工作,部署2024年任务。省委常委、组织部部长王宇燕出席并讲话。

王宇燕强调,认真落实中央部署和省委要求,牢牢把握政治性这一老干部工作的根本属性,坚持以党的政治建设为统领,教育广大老同志坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。聚焦增强政治功能和组织功能,优化党组织设置,提高组织生活质量,推动离退休干部党组织全面进步、全面过硬。充分发挥离退休干部政治优势、经验优势、威望优势,引导老同志在推动高质量发展、促进社会和谐稳定和关心下一代工作中多作贡献,为中国式现代化山东实践汇聚智慧力量。积极适应老干部队伍结构新变化,认真落实政策待遇,健全制度机制,建强服务阵地,强化数字赋能,与时俱进提高服务保障质效,持续推动山东省老干部工作高质量发展。(董方舟)

老年医美 市场需求释放

本报北京讯 随着银发时代的到来,老年群体对医美项目的需求出现明显增长迹象,牙齿种植、祛眼袋、双眼皮手术、拉皮手术成为最受老年人欢迎的四大医美项目。从老年客群来看,超过60岁的抗衰老人群则会考虑拉皮手术。

据了解,政策层面也正进一步推动抗衰老产业发展。今年初,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,明确提出发展抗衰老产业,加强基因技术、再生医学、等在抗衰老领域的研发应用。另据《中国医美行业2023年度洞悉报告》显示,未来三年,我国医美市场将保持15%左右的年复合增长。在新增长的医美目标客户人群中,老年人或将占有一席之地。

记者注意到,40岁的女儿带着60多岁的母亲前往医美机构咨询,正在成为一种新趋势。(赵博宇)

1 入局: 被质疑后的“反骨”

一切源于女儿麦冬的一通电话。一次,她在电话里抱怨,房贷太高,还起来吃力,赵今鼓励她兼职做自媒体。“说得轻巧,你去开个账号,能挣到钱吗?”

“用行动反驳偏见。”打完电话的下午,赵今就开始用关键词“退休老年人兼职赚钱”在网络上搜索。之后,她刷到了大量老年人学做抖音号、视频号带货的招生视频推送。

一位30岁出头的女培训师灵灵却让她觉得“还不错”。她报名了灵灵老师的5天抖音账号免费课程。“微信视频号,是下一个风口,我们要提前布局。”

这个判断,和赵今的直觉不谋而合:她在抖音上每天能刷到海量的信息、风格迥异的账号。她想和女儿商量。当时正在忙着工作的麦冬只回了一句:“肯定是假的。”

赵今彻底被这句话激起了斗志。

2 养号:一头扎进去,却不知道“流行些什么”

收费线上课每晚7点半开始。一段时间后,赵今发现,培训“教授内容的核心,就是怎么做个搬运工”。她最核心的困惑,比如究竟应该主攻哪个领域的内容,课上老师却从不涉及。

赵今拍摄居家生活视频“养号”。她想好了账号

名,“赵今的三餐四季”,并开通了视频号的商品橱窗。

几天下来,粉丝只涨了20多人,大多数还都是身边亲朋。与此同时,赵今发现机构赠送的粉丝“不牢靠”,在慢慢往下掉。赵今迫切需要短期内涨粉。她打算开一场直播

引流,介绍下自己刚装修的“法式奶油风”新家。开播后,她发现尴尬无可避免。为了不冷场,她一直重复着相同的话。

直播走不通,赵今又想走温情路线。剪辑了几个思念母亲的图文短视频,但浏览量寥寥。

3 订单暴涨:在最亲近的人面前做了“小丑”

母亲交了培训费的事,麦冬是在一周后回家时发现的。“我妈把自媒体创业想得太简单了。”

麦冬不知道该如何和一时“狂热”的母亲解释,

干脆拜托男朋友在二手平台上买了2000粉丝。

在销售量涨到160多单时,赵今向麦冬炫耀佣金已经接近800元:“我把你买粉丝的钱挣回来了!”

后来麦冬把为赵今“作弊”橱窗销售量的事和盘托出。赵今沉默了一会儿,只问了一句:“我成了小丑了,所有订单,没有一单是我卖出去的吗?”

4 迷惑的流量:粉丝飙涨,他们为啥不下单

有一次,赵今偶然分享了一段董宇辉谈论读书的图文视频,收获了比之前多数倍的点赞和转发。凭着这个流量密码,赵今的账号维持着每天几百人的涨粉速度,直冲3000人大关。

但这些流量没有给赵今的微橱窗销售带来多大起色,每天至多也就是两三单的交易量。

赵今决定去杭州拜访灵灵老师,灵灵派教学主管为她答疑,但赵今对这位主管并不满意。

赵今要求再见见灵灵老师。但灵灵老师坚持不露面。和主管谈话中,赵今发现,灵灵在课上也说过不少“言过其实”的话。

几天后,麦冬给赵今发了一个“老年人视频号课程

教学”的免费公益课程链接,赵今发现和自己交1680元学习的内容大同小异。“那就是吃亏了呗,反正老年人,不在这里被骗,就会在那里被骗。”赵今故作轻松地回复女儿。

而微信平台对她的“限流”,赵今申诉了很久都没有解封,人气也被算法彻底吞噬。

杨书源

山东有了适老化药品说明书

本报济南讯 日前,75岁的吴大爷像往常一样到医院取药。当打开药盒倒出药品说明书后,他发现,“说明书上的字变大了,不用戴老花镜都能看清,而且信息更集中,读起来更轻松了。”

吴大爷手中拿的是产自山东京卫制药有限公司

的草酸艾司西酞普兰片,这也是山东首个进入市场的使用“适老化”说明书的药品。说明书中只包括适应症、用法用量、禁忌等最常用的主要信息,字号也明显加大。

去年10月底,国家药监局发布《药品说明书适老化及无障碍改革试

点工作方案》,决定在部分口服、外用等药品制剂中开展药品说明书适老化及无障碍改革试点。

山东作为全国首批改革试点省份之一,共有16家药品生产企业71个品种参加了第一批改革试点。

记者从省药监局获

悉,截至目前,参加试点的71个品种中,已有13个通过“适老化”药品说明书改革的备案公示;除了山东京卫的草酸艾司西酞普兰片之外,齐鲁制药有限公司的胞磷胆碱钠胶囊,其使用“适老化”说明书的新版本也开始投放市场。(王鹤颖)