



两代人化解“节约之争”:新春里的一场“双向奔赴”

这几天,东北的李红刚发布的三亚度假视频引发网友关注和热议。春节前后,他和家人父母到三亚过年,两个月累计花费20多万。然而过年后回东北老家,父母却要把在三亚买的各种物资统统打包带回去。习惯节俭、啥都舍不得扔、爱攒东西……在阖家团圆的喜庆氛围里,很多家庭近来上演了因着“节俭”而引发的可笑又可爱的家长里短的故事……
(详见2版)

迷恋“情感主播” “家人”变成“猎物” 银发族看情感短视频要“避坑”

情感主播是在短视频平台主打解决情感问题或家庭纠纷的一类主播,他们往往打着“正能量”的旗号,在直播间表演着各种离奇、荒诞的故事。

实际上,调解只是情感主播引流吸粉的幌子,带货变现才是最终目的。他们所售的商品多为假冒伪劣,让忠实的粉丝成为被“掠食”的受害者。在直播间,主播们“亲切”地称他们为家人,而实际上这些人是他们的“猎物”。



七旬老妈 入坑“情感主播”

看到老妈跟做贼似地把快递盒掩在一侧,歪着身子躲进卧室关上门,饶思捷觉得既可气又好笑:“自从关注了一些情感主播,我妈每天都盯着手机看那些‘狗血’剧情,然后在直播间买各种‘破烂’。”饶思捷为此与母亲发生过多次争执,谁也说服不了谁。

是什么直播内容能让母亲如此沉迷?饶思捷“强迫”自己看了一场母亲追捧的快手主播“某地李哥”的直播。“××已经交不起孩子学费了,今天帮他讨债,原价3999元的玉镯现在降价到99元。”随后几个人叫喊、争吵、摔东西直至肢体冲突,以此显示价格优势。

饶思捷说:“实在想不通,我妈一个退休护士长,怎么会被这种内容吸引呢。”

尽管很多年轻人不理解,情感类直播却受到大量中老年人的热捧,得到他们实实在在的信任和追随。

银发族 成了情感主播的“猎物”

这些情感主播瞄准的“猎物”,正是互联网世界的“新生代”——现实生活中“有钱有闲”的银发一族。

笔者以“情感主播”为关键词在多个短视频平台搜索,发现在“正能量”标签下,满屏充斥着匪夷所思的伦理故事,如“保姆要嫁给69岁大爷,不娶就要赔偿”“农村婆婆来城里看儿子,被儿媳赶出门”等等。以曲折跌宕的情节和大团圆的故事结

局作为诱饵,用来虏获大量中老年粉丝的忠实追随。

尤阿姨就是这些直播粉丝中的典型代表,她关注了一个上千万粉丝的主播“某晨”:“当时觉得这个主播很厉害的,能处理生活中许多理不清断不了的家事。”主播“某晨”长期在直播间演绎“狗血”连续剧:身价不菲的“大老板”抛妻弃子,主播为“伸张正义”……由此展开一系列的纠纷和调解剧情。一两个小时后开始卖货。直到被媒体曝光销售假冒伪劣产品,尤阿姨才从主播制造的假象中醒悟,原来“都是骗人的”。

抵制情感主播 需全社会发力

这两年,情感主播衍生的种种乱象已经引起了网络

平台和监管部门的注意。但在现实中,情感主播惯用的剧情式直播带货等套路却从未得到根治,甚至在网络上显现出更加隐蔽、针对性更强的特点。有些主播改个名字卷土重来,干着老勾当。

在法律界人士看来,短视频平台内的直播间如果存在显著违法行为,而平台未进行处理,或对经营者的资质未尽到审核义务、对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,都需依法承担相应的连带责任。

不应被忽视的是,中老年人沉迷于情感直播间,从侧面反映了他们的精神孤单问题。平台监管之外,家人也要承担起陪伴和教育的责任,减少他们对情感直播间的依赖和信任感,认清直播间中的情感陷阱。邬林桦

烈士褒扬制度体系 进一步完善

2月起一批新规施行

据新华社电 兔年新春伊始,一批新规2月起施行。

试点恢复出境团队旅游业务

根据文化和旅游部发布的通知,自2月6日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

通知要求,加强对旅行社及在线旅游企业的监督检查,依法查处“不合理低价游”以及安排旅游者参观或者参与违反中国法律、法规和社会公德的项目或者活动等违法违规经营行为,切实维护旅游市场秩序。

推广疼痛综合管理

《疼痛综合管理试点工作方案》自2月起进入组织实施阶段。

方案要求,2022至2025年,在全国范围内遴选一定数量的医院开展疼痛综合管理试点工作,逐步推广疼痛综合管理。建立健全医院疼痛综合管理制度,规范疼痛综合管理流程,提升疼痛诊疗能力和相关技术水平,力争实现试点医院门诊、急诊和住院患者及时获得疼痛诊疗服务。

方案明确,2023年2月至2025年12月为组织实施阶段。试点医院应为二级以上医院,具备麻醉科或疼痛科,具备开展疼痛诊疗专业技术人员等条件。

烈士褒扬制度体系进一步完善

为宣传弘扬英烈精神、更有力彰显对英烈的褒扬尊崇,新修订的《烈士安葬办法》自2月1日起施行。

新版办法对烈士安葬程序、仪式环节、服务管理等方面作出详细规定。比如,运送烈士骨灰、遗体应举行送迎仪式,送迎方案由烈士牺牲地、烈士安葬地县级以上地方人民政府退役军人工作主管部门商相关部门制定并报同级人民政府批准后实施。

优化服务标准 让养老更放心

《养老和家政服务标准化专项行动方案》发布

本报北京讯 市场监管总局(标准委)、民政部、商务部近日联合印发《养老和家政服务标准化专项行动方案》,围绕有效满足老年人多样化、多层次养老服务需求,促进家政服务业提质扩容,提出了到2025年养

老和家政服务标准化工作的总体目标,以及4大方面、10项重点任务。

在标准体系建设方面,方案提出优化养老和家政服务标准供给结构,厘清了国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准等标准化

工作方向,特别是从支撑行业管理、提升服务质量、引领产业转型升级3个方面提出重点标准制修订项目。

在标准化能力建设方面,方案提出推动将标准化知识纳入养老、家政从业人员技能培训,建立以标准为

支撑、覆盖从业人员和服务机构的评价机制。

在标准国际化方面,方案提出促进养老和家政服务领域国内国际标准衔接、强化国际标准化人才培养,支撑构建高标准服务业开放制度体系。(李晶晶)

老年生活报&敬老企业
隆重推出——

参与方式:每个灯笼对应一条谜语,拨打领奖电话猜对灯谜,即可获赠敬老企业提供的奖品(答案可在本期中缝查找)。参与“二十四节气”养生灯谜竞答,传递新年祝福。

贺新春·谈养生·猜灯谜·赢奖品

(内容详见今日2版)