山东省老龄工作委员会 指导
中国养生健康网 协办

2022年11月28日
星期一 农历十一月初五

国内统一刊号:CN37-0099
邮发代号:23-207

老年生活报

老年生活报
全国助老服务热线
0532-66610000

山东居民养老保险优化调整缴费档次

最高档提至8000元/年

本报济南讯 近日,山东省人力资源社会保障厅等四部门联合印发《关于完善居民基本养老保险政策有关问题的通知》,进一步完善居民参保激励约束机制,优化调整缴费档次,加强基金管理,规范待遇领取,着力提高居民养老保险人均待遇水平。

鼓励多缴长缴,提高待遇水平。根据全省经济社会发展、城乡居民可支配收入、灵活就业人员年参保缴费额等情况,山东省合理调整缴费档次,全省共设8个缴费档次,最高缴费档次标准提高至8000元/年,引导激励符合条件的居民早参保、多缴费,增加个人账户资金积累,优化养老保险待遇结构。据了解,8个缴费档次为每年100元、350元、500元、800元、1000元、3000元、5000元、8000元。其中,100元档次只适用于重度残疾人等缴费困难群体的最低选择。

政府对参保人缴费给予适当补贴,对选择100元和350元标准缴费的,补贴标准不低于每人每年30元;对选择500元标准缴费的,补贴标准不低于每人每年60元;对选择800元及以上标准缴费的,补贴标准不低于每人每年80元。

对重度残疾人、低保对象、特困人员等缴费困难群体,市、县(市、区)政府为其代缴最低标准的养老保险费,同时给予不低于30元的缴费补贴。 (本报记者)

加大力度推广智慧健康养老

据新华社电 为促进典型智慧健康养老产品和服务推广应用,推动智慧健康养老产业发展,工业和信息化部办公厅、民政部办公厅、国家卫生健康委办公厅近日印发关于组织开展2022年智慧健康养老产品及服务推广目录申报工作的通知。

六类产品为:具有趋势分析、智能预警等功能的健康管理类智能产品;功能代偿型等老年辅助器具类智能产品;具有行为监护、安全看护等功能的养老监护类智能产品;具有健康状态辨识、中医诊断治疗等功能的中医数字化智能产品;围绕助老助残、家庭生活需求的家庭服务机器人;实施适老化改造的智能产品。

智慧健康养老服务主要包括个性化健康管理、互联网+健康咨询/科普等两类智慧健康服务;互联网+居家养老生活照料、互助养老、老年人能力评估、线上老年教育、购物等四类智慧养老服务。

提高奖励上限 打击骗保行为

本报北京讯 近日,国家医保局、财政部发布《违法违规使用医疗保障基金举报奖励办法》(以下简称《奖励办法》),对举报奖励制度的目的依据、适用范围作出规定,同时明确奖励的原则、条件、标准、发放、领取等内容,充分体现了在深化有奖举报制度、鼓励群众参与监督等方面的考虑。办法将于2023年1月1日正式施行。

此次发布的《奖励办法》将奖励金额上限由10万元提升至20万元,并设置了最低200元的奖励金额下限。 (孙秀艳)

银发犹飞歌 风采胜昔年

以歌会友,老年人涌入KTV

苗巍(右)和朋友在KTV唱歌。

说起KTV,人们曾经的印象一般都是年轻人在包厢里载歌载舞的样子,很少会把它和老年人联系在一起。但是随着时代的变化和发展,当年轻人投身剧本杀、密室逃脱、桌游等新兴娱乐形式时,KTV逐渐成为老年人的聚集地。涌向KTV的老年人有何特征?本报记者对此进行了调查。

老年人正在涌入KTV

日前,记者来到位于青岛市辽阳西路的大家乐量贩式KTV。店内环境整洁,价位适中,很适合老年人群的长期消费。时间正值下午三点,不少顾客陆陆续续走进了大厅。其中有许多都是老年人,他们中有的是独自前来,但更多的还是两三人结伴而行。

格莱美量贩式KTV(奥帆店)工作人员表示,白天场营业时间内,每天都有老年人到店消费,"白天能有十来桌,一般从下午一点待到四五点钟左右。"

59岁的苗巍是KTV的常客。"我们经常约朋友去KTV练歌、聚会,大家轮流点歌,互相欣赏。有时候,我们带些吃的东西,工作人员也不会阻挠。"

"我去KTV唱歌已经有20多年了。"74岁的付义盛是一位资深"K歌人"。直到现在,他也还保持着一周去一次KTV练歌的习惯,"闲来无事叫上朋友,一展歌喉,愉悦身心。"

"我和朋友差不多一周约一次,每次唱上两三个小时。"谈及到KTV唱歌的原因,65岁的林国栋告诉记者,现在KTV里的音响设备比较专业,在里面唱歌,现场氛围好,也不用担心打扰到邻居。

KTV"出招"留住老年人

随着80后、90后步入社会,曾经的KTV主力消费人群逐渐淡出,紧跟其后的00后们却没有接上茬。对年轻人逐渐失去吸引力,加上新冠肺炎疫情的影响,KTV行业开始重视起老年客群。

喜欢去KTV唱歌的宁女士表示,年轻时觉得KTV价格比较贵,经常去很奢侈。现在不一样了,每个KTV都有团购,价格实惠,想唱就唱。

"大家乐"KTV负责前台接待的工作人员告诉记者,白天来KTV的主要还是老年人,有些人爱唱歌,有些人把这里当成一个朋友聚会的场所。"我们店专门针对这部分顾客推出了优惠卡,50岁以上就可以办,99元一张,可以在中午12:00到晚上7:00唱6次,每次2.5个小时。我们希望通过优惠活动维持住这批常客。"

"炫唱"量贩式KTV则针对60岁以上老年人推出了专属月卡和季卡,"月卡169元,可以唱5次,每次从中午12:00到晚上7:00;季卡417元,可以唱15次,时间与月卡一样。"工作人员告诉记者,现在白天场次主要是老年顾客,为了回馈和吸引更多消费者,所以推出了一系列优惠措施,"办卡的顾客每次来唱歌,我们还免费提供茶水一壶"。

"唱吧麦颂"KTV则会推荐来唱歌的老年顾客参与团购网站的团购活动,"老年顾客也非常喜欢,对他们来说性价比高。"工作人员说。

老年文娱市场大有可为

据前瞻产业研究院发布的《2022年KTV行业发展蓝皮书》数据显示,2022年上半年,全国量贩式KTV中,60-70岁年龄段的用户数同比增长29.6%,订单量同比增长24.1%。70-80岁年龄段的用户数、订单量同比增速则高达100%。

随着我国老龄化速度的加快,使得"银发一族"这个群体的消费力不断释放。老年人给了KTV行业市场更多的想象空间,这个群体引发的"银发经济"也日益引起社会各界的重视。

根据AgeClub调研,日本不少KTV公司都推出了鼓励中老年人消费的精细化服务创新措施,例如套餐折扣、专车接送等。

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅在接受采访时提出,国内KTV可以借鉴国外产品升级案例,调研中老年群体消费偏好,在选址、包间风格设计、曲库、附加服务等方面进行调整。"老年文娱市场大有可为。老模式、新玩法将会是老年文娱市场未来重要的发力点。"

记者 **崔佳佳** 见习记者 **田英英 高潇凡 姜文棋**

智慧课堂(108)

动动手指轻松查公交

老年人出行主要靠公交车,如果可以提前知道公交车到哪了,就可以计划好出门时间。高德地图里的"实时公交"可以帮您解决这个难题。11月30日(周三)上午10:30,本报智慧课堂将教大家具体的查询实时公交的方法。

扫码加入老年生活报智慧课堂10群,学习更多智能手机操作知识。